Belgian Digital Economy Overview

Editie 2026

© AdobeStock.com

economie

FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

.be

FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Vooruitgangstraat 50 — 1210 Brussel

Ondernemingsnr.: 0314.595.348

- 0800 120 33 (gratis nummer)
- FODEconomie
- @fodeconomie
- linkedin.com/company/fod-economie (tweetalige pagina)
- instagram.com/fodeconomie
- youtube.com/user/FODEconomie
- economie.fgov.be

Verantwoordelijke uitgever:
Séverine Waterbley
Voorzitter van het Directiecomité
Vooruitgangstraat 50 — 1210 Brussel

ISSN 3041-5977

046_26_S4 web

Voorwoord

Bouwen aan de economie van morgen is de missie van de FOD Economie. De digitale economie is daarin een belangrijk strategisch accent waarop de FOD inzet. Digitalisering beïnvloedt immers steeds sterker hoe ondernemingen functioneren en hoe burgers deelnemen aan het economische en maatschappelijke leven. Tegen die achtergrond rijst de vraag: hoe ver staan onze ondernemingen en huishoudens vandaag in de digitale evolutie?

Het Belgian Digital Economy Overview biedt een overzicht van de digitale economie in België, gebaseerd op officiële statistieken en aangevuld met vergelijkingen met andere lidstaten van de Europese Unie. Ze laat toe om de Belgische situatie in een bredere Europese context te plaatsen en inzicht te krijgen in zowel de geboekte vooruitgang als de blijvende uitdagingen.

De publicatie is opgebouwd rond 6 thematische delen:

- Huishoudens in het digitale tijdperk
- Ondernemingen in het digitale tijdperk
- E-commerce
- Artificiële intelligentie (AI)
- Digitale vaardigheden en inclusie
- Data

Samen schetsen die hoofdstukken een samenhangend beeld van de digitale evolutie in België en vormen zij een belangrijke informatiebron voor beleidsmakers, ondernemingen en burgers die inzicht willen krijgen in de digitale transitie.

Inhoud

Voorwoord ... 3

Inleiding ... 7

1. Huishoudens in het digitale tijdperk ... 9

1.1. Internettoegang van huishoudens ... 9
1.2. Internetgebruik van huishoudens ... 13
1.3. Online activiteiten van huishoudens ... 20
1.4. Onjuiste of twijfelachtige online informatie ... 22

2. Ondernemingen en het digitale tijdperk ... 25

2.1. Toegang en aansluiting van ondernemingen op internet ... 25
2.2. Digitale intensiteit van ondernemingen ... 26
2.3. Online aanwezigheid ... 29
2.4. ICT & omgeving ... 31
2.5. ICT-specialisten ... 33

3. E-commerce ... 35

3.1. Huishoudens ... 35
3.2. Ondernemingen ... 41

4. Artificiële intelligentie (AI) ... 49

4.1. Artificiële Intelligentie binnen de bedrijfscontext ... 49
4.2. Artificiële Intelligentie binnen het huishouden ... 55
4.3. Gebruik van AI voor algemene doeleinden ... 58

5. Digitale vaardigheden en inclusie ... 61

5.1. Digitale Vaardigheden Indicator (DSI) ... 61
5.2. Onjuiste of twijfelachtige inhoud online ... 66
5.3. Analyse van de digitale kloof in België ... 68
5.4. Acties ondernomen door de FOD Economie ... 74

6. Data ... 77

6.1. Data-analyse door ondernemingen ... 77
6.2. Gebruik van cloudsystemen door ondernemingen ... 78

"In **2025** boekt België **verdere vooruitgang** in zijn **digitale transitie**, maar blijven er tegelijkertijd **duidelijke verschillen** bestaan op het **vlak** van **digitale toegang**, **gebruik** en **vaardigheden**."

Inleiding

Digitalisering beïnvloedt in toenemende mate hoe burgers deelnemen aan de samenleving en hoe ondernemingen hun activiteiten organiseren. In 2025 boekt België verdere vooruitgang in zijn digitale transitie, maar blijven er tegelijkertijd duidelijke verschillen bestaan op het vlak van digitale toegang, gebruik en vaardigheden.

Dit rapport schetst een actueel overzicht van de digitale situatie in België in 2025, op basis van de meest recente ICT-enquêtes bij huishoudens, personen en ondernemingen van Statbel, aangevuld met Europese vergelijkingen (Eurostat, DESI/DDPP). Het sluit aan bij de Europese digitale doelstellingen van het Digital Decade Policy Programme 2030 en ondersteunt de opvolging van de Belgische vooruitgang binnen dat kader.

Het rapport behandelt achtereenvolgens:

- internettoegang en gebruik
- online activiteiten
- e-commerce
- artificiële intelligentie
- data-analyse
- cloudgebruik bij ondernemingen

Bijzondere aandacht gaat uit naar digitale vaardigheden en digitale inclusie. Daarbij wordt de digitale kloof diepgaand belicht, waaruit blijkt dat vooral leeftijd en opleidingsniveau bepalende factoren blijven voor digitale participatie.

Door de combinatie van recente cijfers, Europese benchmarking en analytische verdieping biedt dit rapport een onderbouwde momentopname van waar België vandaag staat in zijn digitale transitie. Het maakt duidelijk waar vooruitgang is geboekt, waar kwetsbaarheden blijven bestaan en waar beleidsinspanningen cruciaal blijven om de doelstellingen van de Digitale Decade tegen 2030 te realiseren.

"In **2025** beschikt **94,68 %** van de **Belgische huishoudens** over een **internetverbinding thuis**. Daarmee blijft **België achter** op **Luxemburg (99,07 %)** en **Nederland (99,28 %)**."

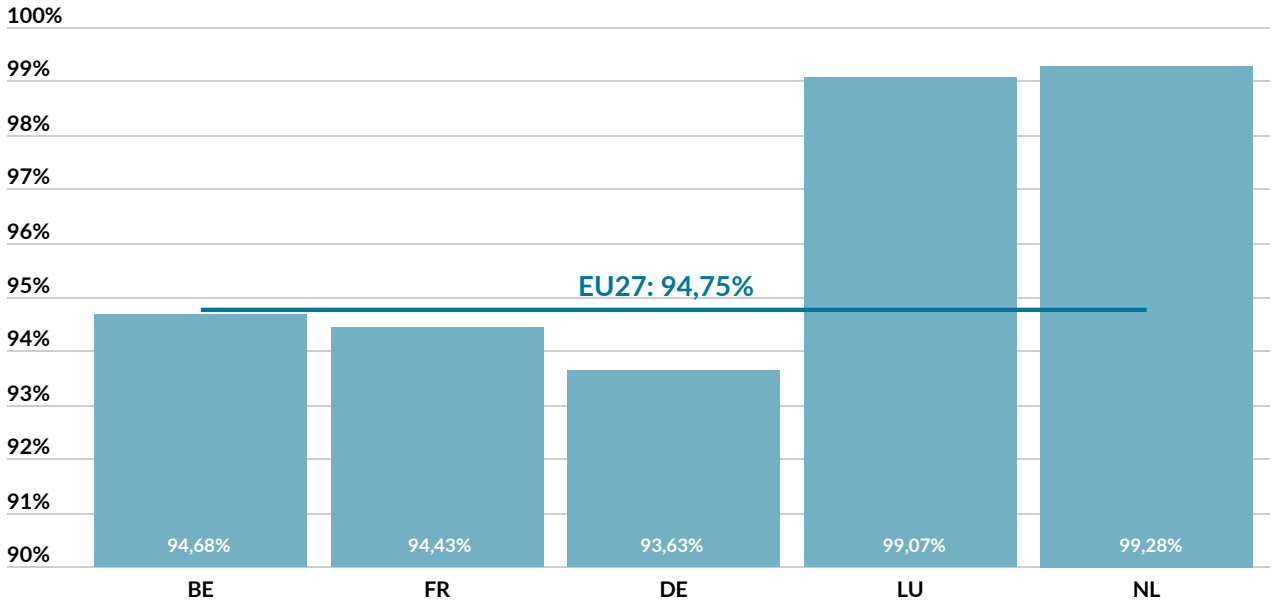
1. Huishoudens in het digitale tijdperk

1.1. Internettoegang van huishoudens

In 2025 beschikt 94,68 % van de Belgische huishoudens over een internetverbinding thuis. Daarmee bevindt België zich net onder het EU-gemiddelde (94,75 %), en blijft het achter op Luxemburg (99,07 %) en Nederland (99,28 %). Ten opzichte van 2024 stijgt het aandeel Belgische huishoudens met een internetverbinding licht (+0,06 procentpunt).

Net als in 2024 bevroeg Statbel in 2025 een bredere doelgroep. Binnen die uitgebreide groep ligt het aandeel huishoudens met internet lager, namelijk 92,15 %. Dat verschil is te verklaren doordat ook personen ouder dan 74 jaar (tot 89 jaar) in de enquête zijn opgenomen, een leeftijdsgroep die minder vaak over een internetverbinding beschikt.

Huishoudens met een internetverbinding

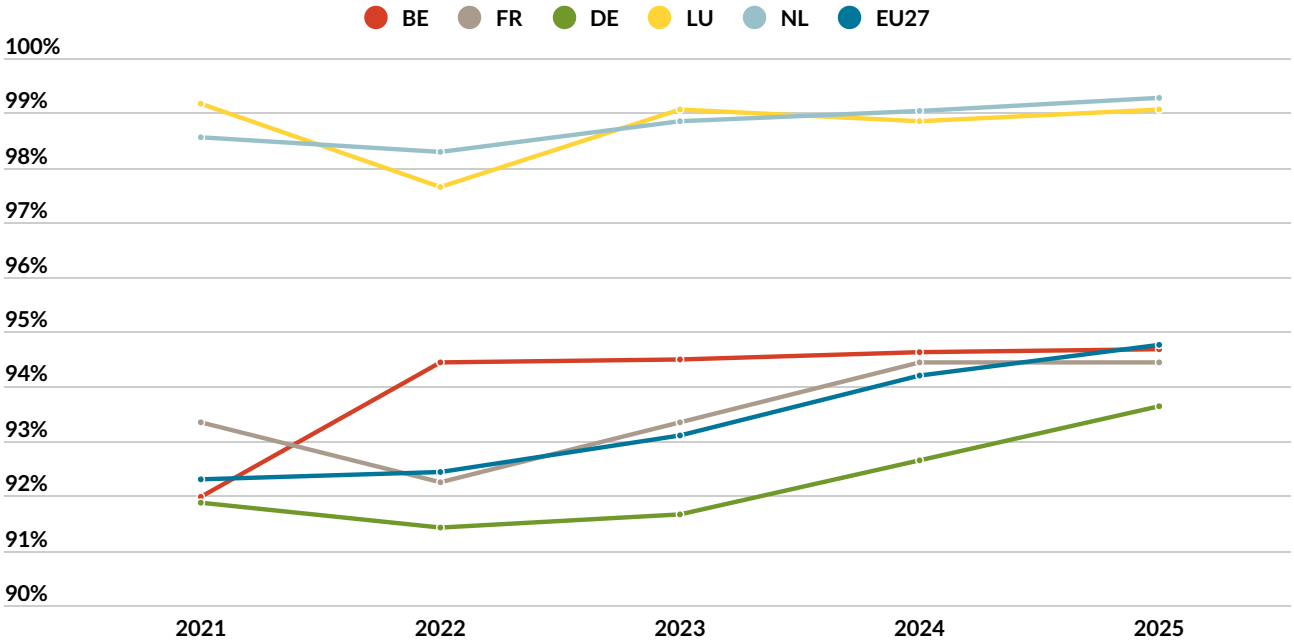


Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Uit de grafiek blijkt dat het aandeel Belgische huishoudens met internettoegang tussen 2021 en 2025 gestaag is toegenomen. Het aandeel stijgt van ongeveer 92 % in 2021 naar 94,68 % in 2025 waardoor België gedurende de hele periode dicht bij het EU27-gemiddelde blijft, dat een vergelijkbare evolutie vertoont.

Hoewel België in lijn met de Europese trend evolueert, blijft de kloof met de best presterende buurlanden, Luxemburg en Nederland, duidelijk zichtbaar. Die 2 landen kennen in de volledige periode 2021-2025 een nagenoeg universele internettoegang, rond 99 %, wat aanzienlijk hoger ligt dan zowel het Belgische niveau als het Europese gemiddelde. Frankrijk situeert zich dichter bij de Belgische waarden en volgt eveneens een geleidelijke stijging richting het EU-gemiddelde. Duitsland start met het laagste aandeel en kent pas vanaf 2023 een duidelijkere groei, waardoor de kloof met de andere landen zichtbaar blijft.

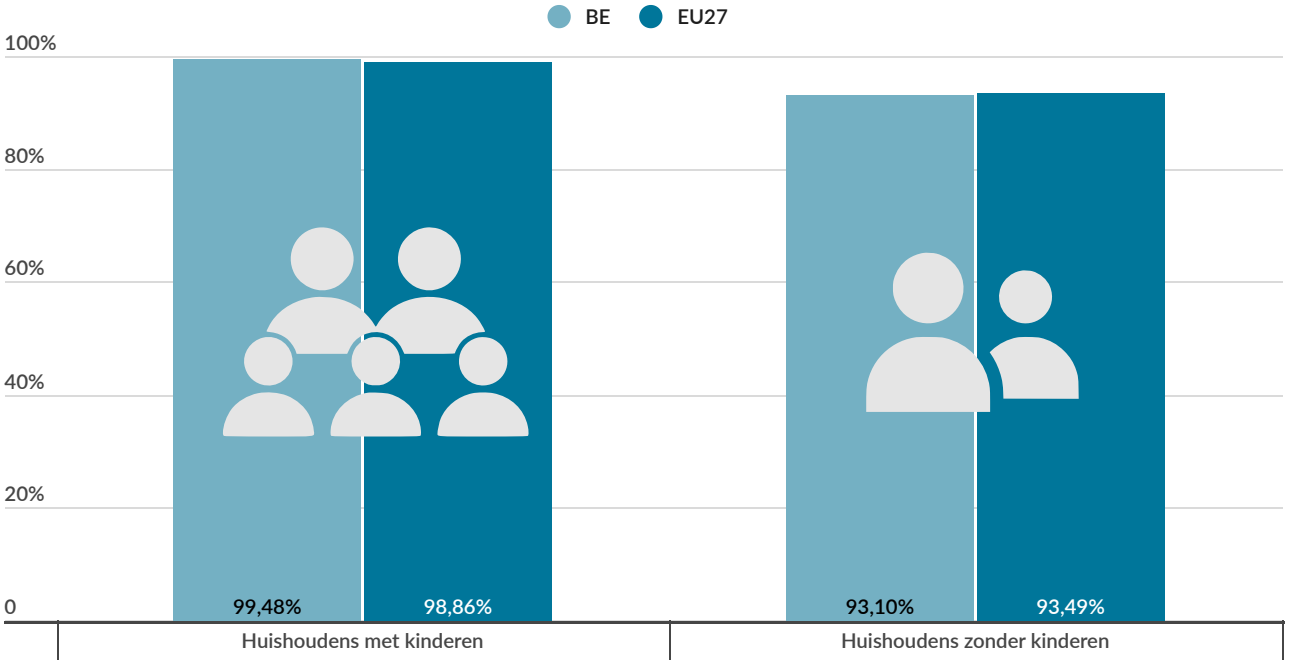
Evolutie van huishoudens met een internetverbinding



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

De aanwezigheid van kinderen in een huishouden bevordert de toegang tot internet. In België beschikt 99,48 % van de huishoudens met minstens één kind over een internetverbinding, tegenover 93,10 % van de huishoudens zonder kinderen. Dat patroon sluit aan bij de bredere EU-trend, waar huishoudens met kinderen eveneens vaker een internetverbinding hebben.

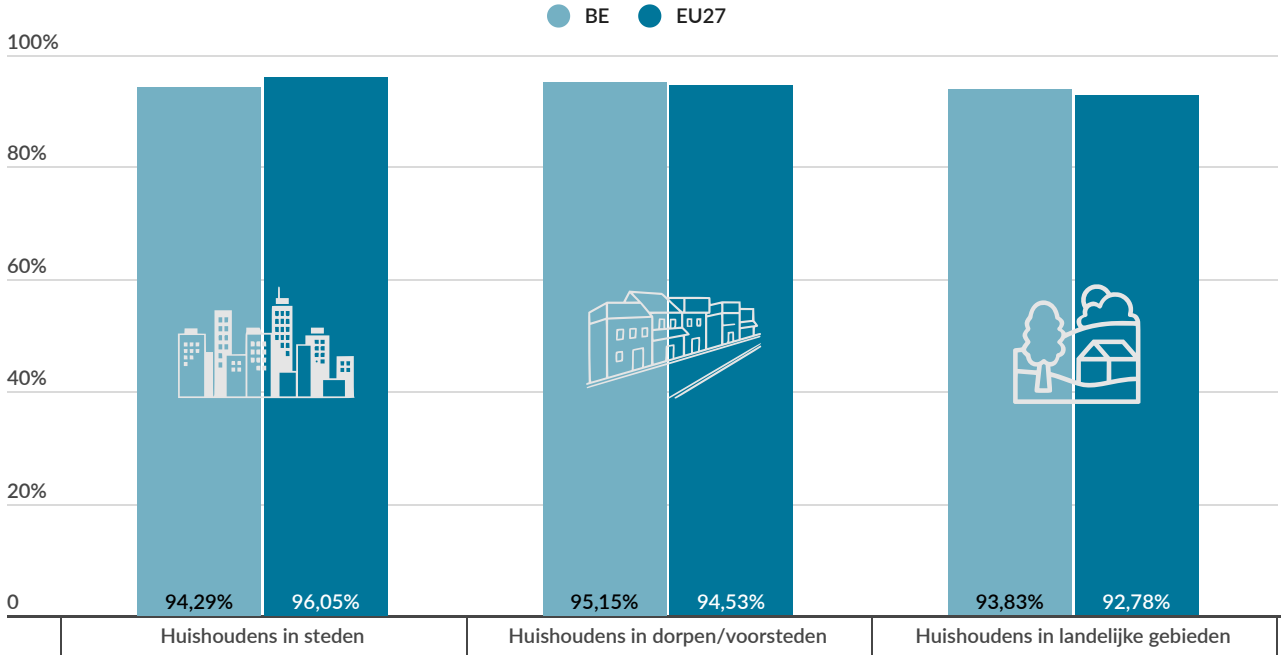
Huishoudens met en zonder kinderen met een internetverbinding



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Ook de woonplaats van huishoudens beïnvloedt de toegang tot een internetverbinding. In België hebben huishoudens die in stedelijke gebieden wonen iets vaker toegang tot internet (94,29 %) dan huishoudens in landelijke gebieden (93,83 %). Hoewel de verschillen beperkt blijven, bevestigt dit de algemene trend dat stedelijke gebieden doorgaans iets beter aangesloten zijn.

Huishoudens met een internetverbinding naar woongebied

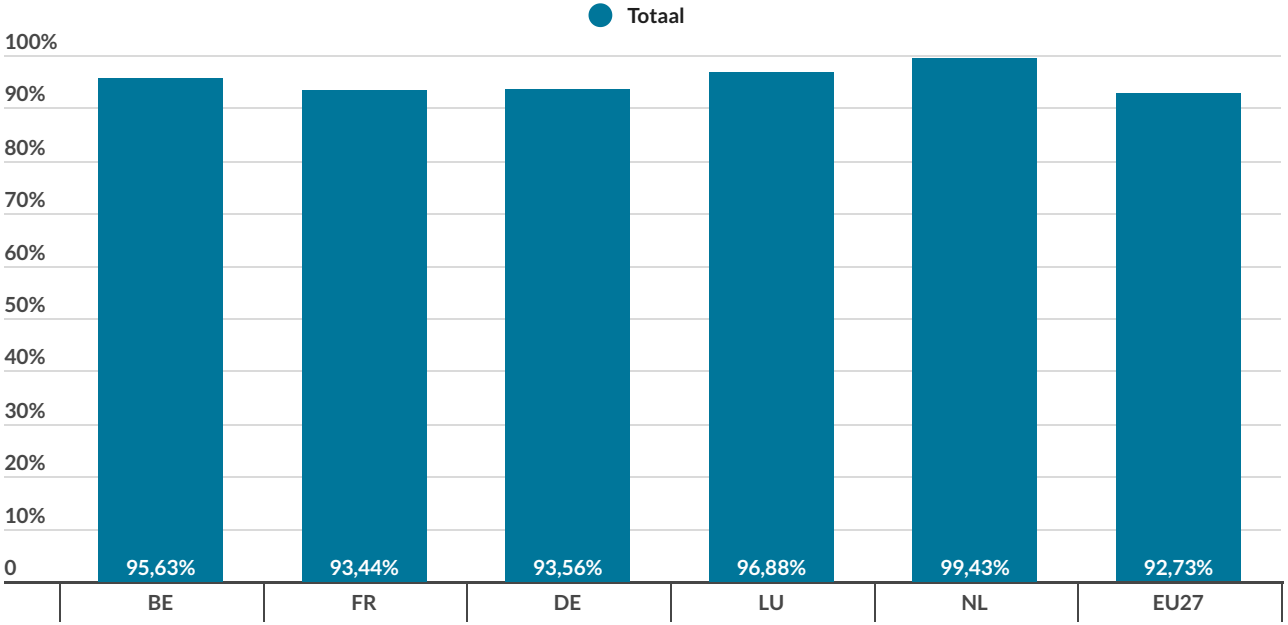


Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

1.2. Internetgebruik van huishoudens

In 2025 gebruikte 95,63 % van de personen in België regelmatig het internet (minstens één keer per week). Dat aandeel ligt duidelijk boven het EU27-gemiddelde van 92,73 %.

Personen die regelmatig het internet gebruiken



(*) Minstens 1x per week.

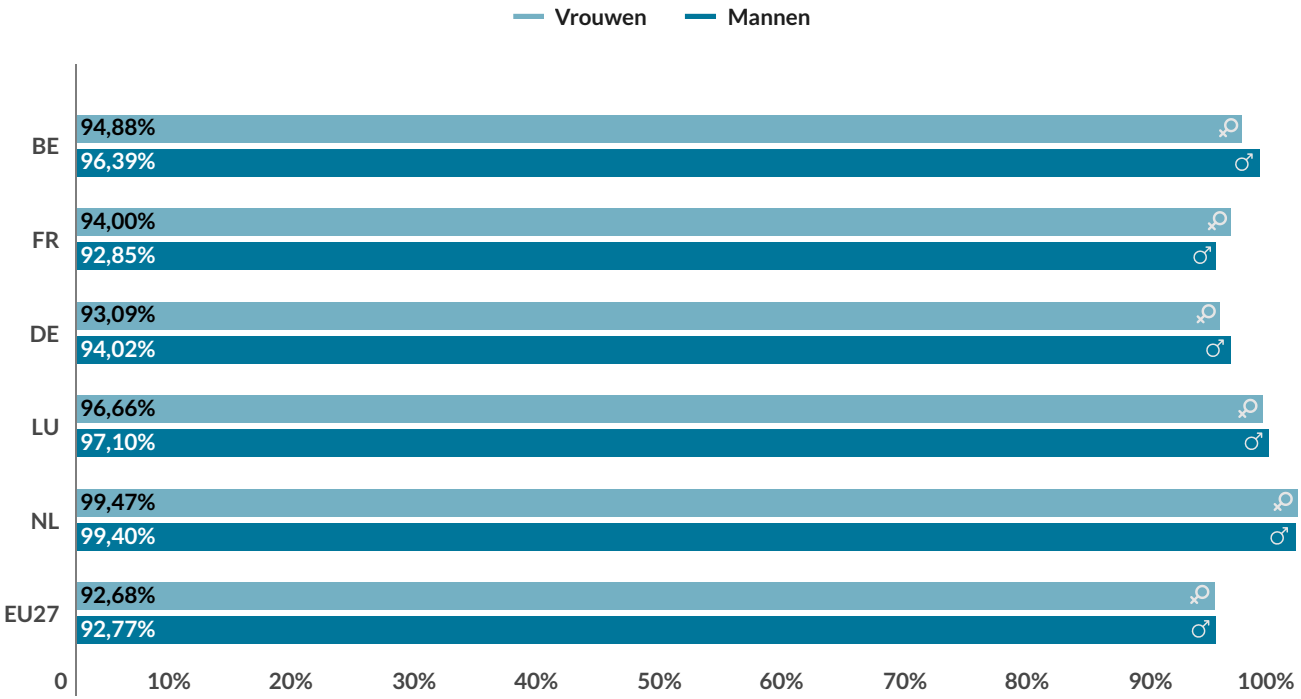
Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Zowel vrouwen als mannen maakten in België in 2025 zeer frequent gebruik van het internet. Het aandeel mannen dat minstens één keer per week online ging (96,39 %) lag licht hoger dan dat van vrouwen (94,88 %). Die beperkte kloof is vergelijkbaar met de situatie in de buurlanden.

In Nederland is het verschil tussen beide groepen nagenoeg verdwenen (99,40 % bij mannen tegenover 99,47 % bij vrouwen), terwijl Luxemburg eveneens een beperkt verschil vertoont.

Ook in de EU27 liggen de percentages nagenoeg gelijk, met 92,77 % voor mannen en 92,68 % voor vrouwen. Over het algemeen tonen de resultaten aan dat het regelmatige internetgebruik in alle onderzochte landen zeer hoog ligt, met slechts geringe verschillen tussen vrouwen en mannen.

Personen die regelmatig het internet gebruiken, naar geslacht

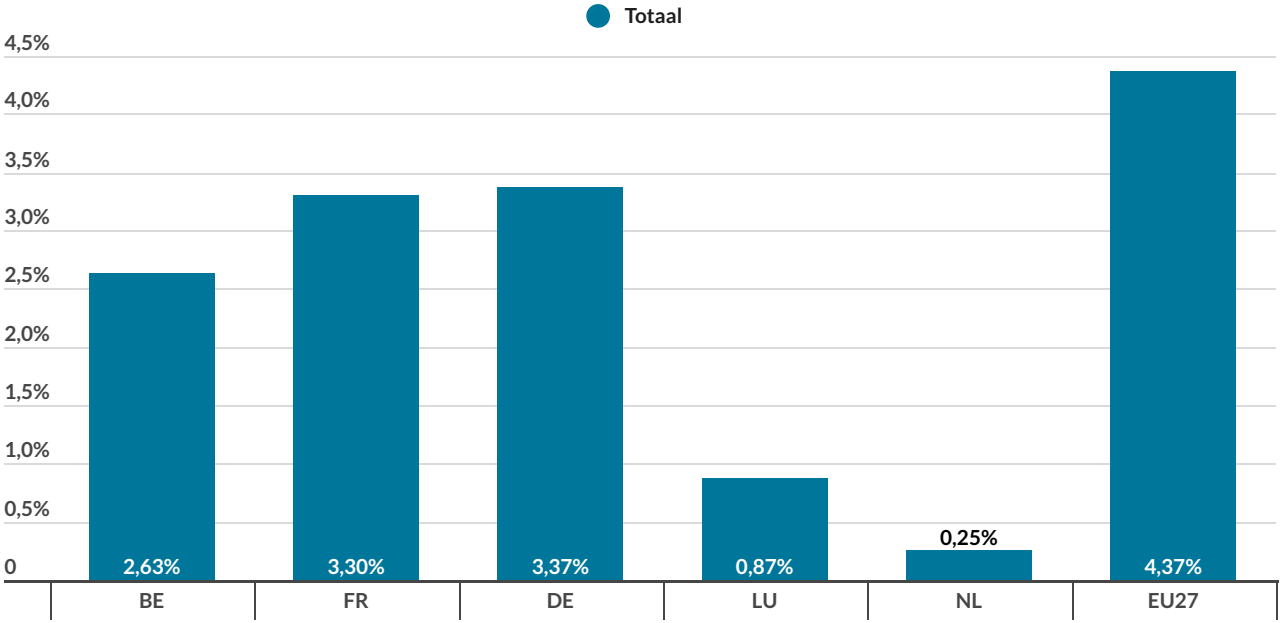


(*) Minstens 1x per week.

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

In 2025 had 2,63 % van de personen van 16 tot 74 jaar in België nog nooit het internet gebruikt. Dat is een daling van 0,26 procentpunt ten opzichte van 2024 (2,89 %). Dat aandeel ligt aanzienlijk lager dan het Europese gemiddelde (4,37 %). Toch blijft er ruimte voor verdere vooruitgang in vergelijking met Luxemburg (0,87 %) en Nederland (0,25 %).

Personen die nog nooit het internet gebruikten

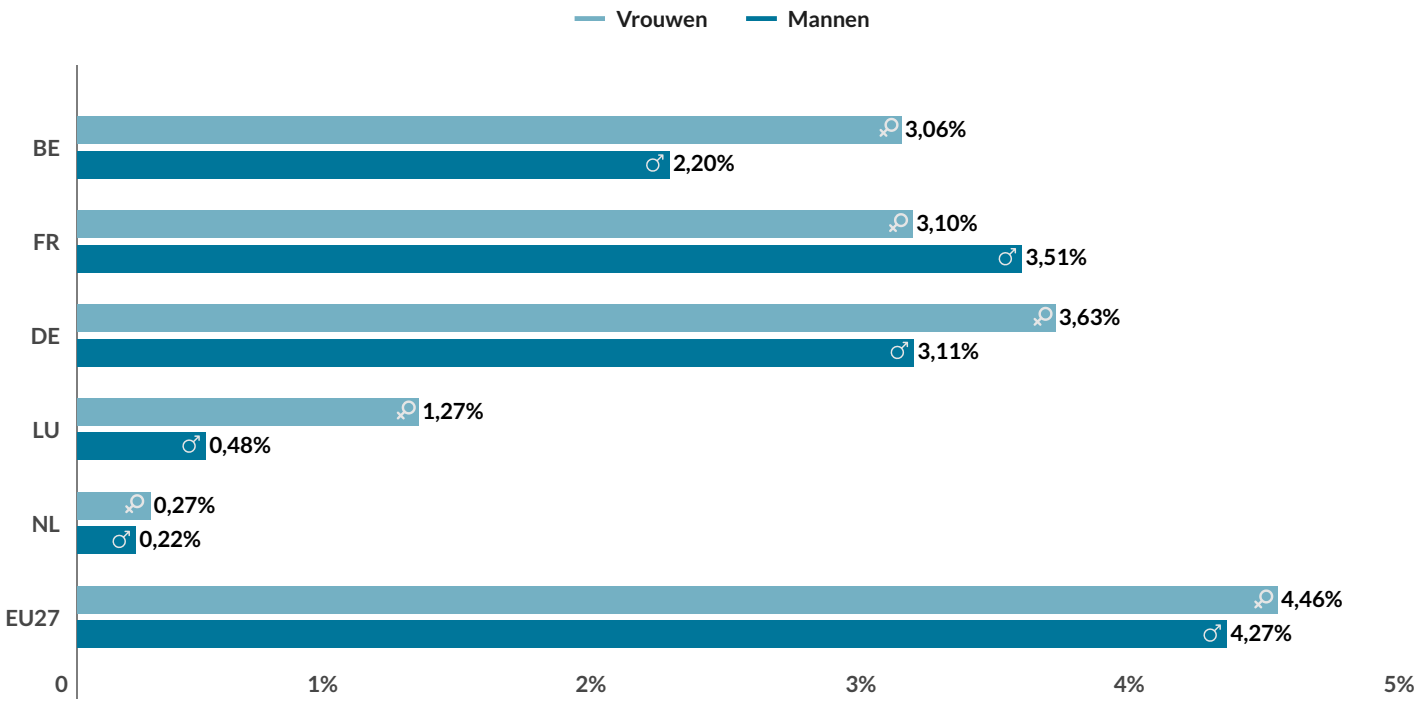


Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Uit de cijfers blijkt dat in België het aandeel vrouwen dat nog nooit het internet gebruikte (3,06 %) hoger ligt dan het aandeel mannen (2,20 %). Daarmee blijft een digitale kloof tussen vrouwen en mannen bestaan, al is die minder uitgesproken dan in sommige buurlanden.

Ook op EU-niveau is een gelijkaardig patroon zichtbaar: 4,46 % van de vrouwen gebruikte nog nooit het internet, tegenover 4,27 % van de mannen. Hoewel de verschillen relatief beperkt blijven, tonen ze aan dat digitale uitsluiting nog steeds iets sterker doorweegt bij vrouwen.

Personen die nog nooit het internet gebruikten, naar geslacht

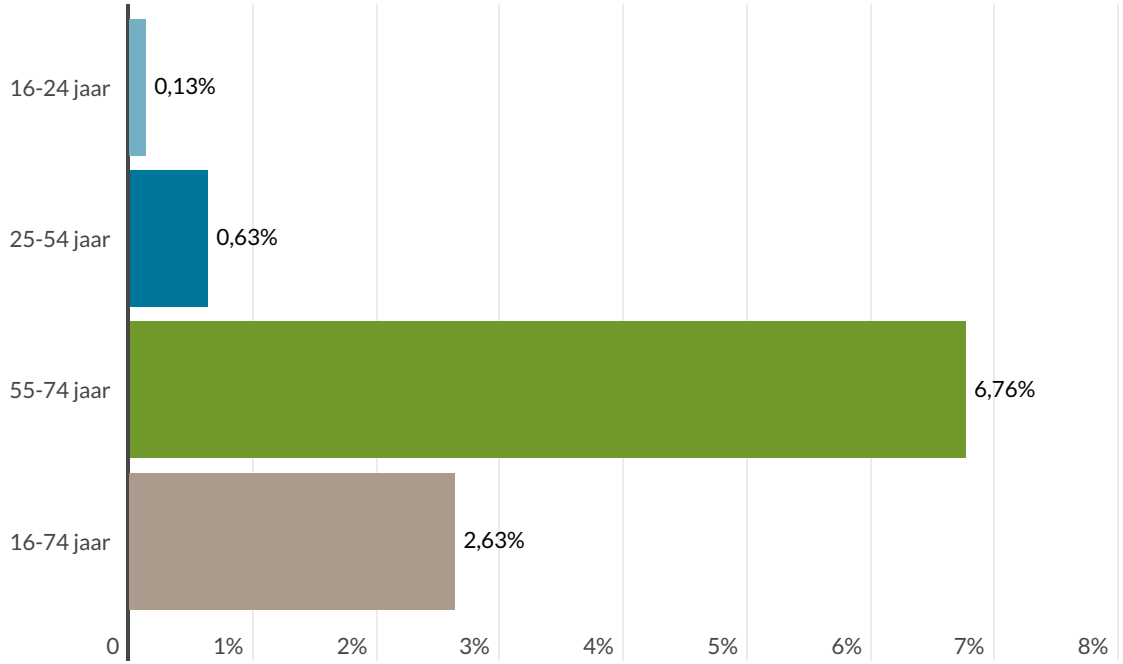


Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Leeftijd, opleidingsniveau, inkomensniveau en beroepsstatus zijn belangrijke factoren die het internetgebruik beïnvloeden. De digitale kloof treft in het bijzonder oudere personen en personen met een lager opleidingsniveau.

Uit de leeftijdsgegevens blijkt dat het aandeel personen dat nog nooit het internet gebruikte het hoogst is in de leeftijdsgroep van 55 tot 74 jaar. In de jongste leeftijdsgroep (16-24 jaar) is dat aandeel daarentegen vrijwel verwaarloosbaar.

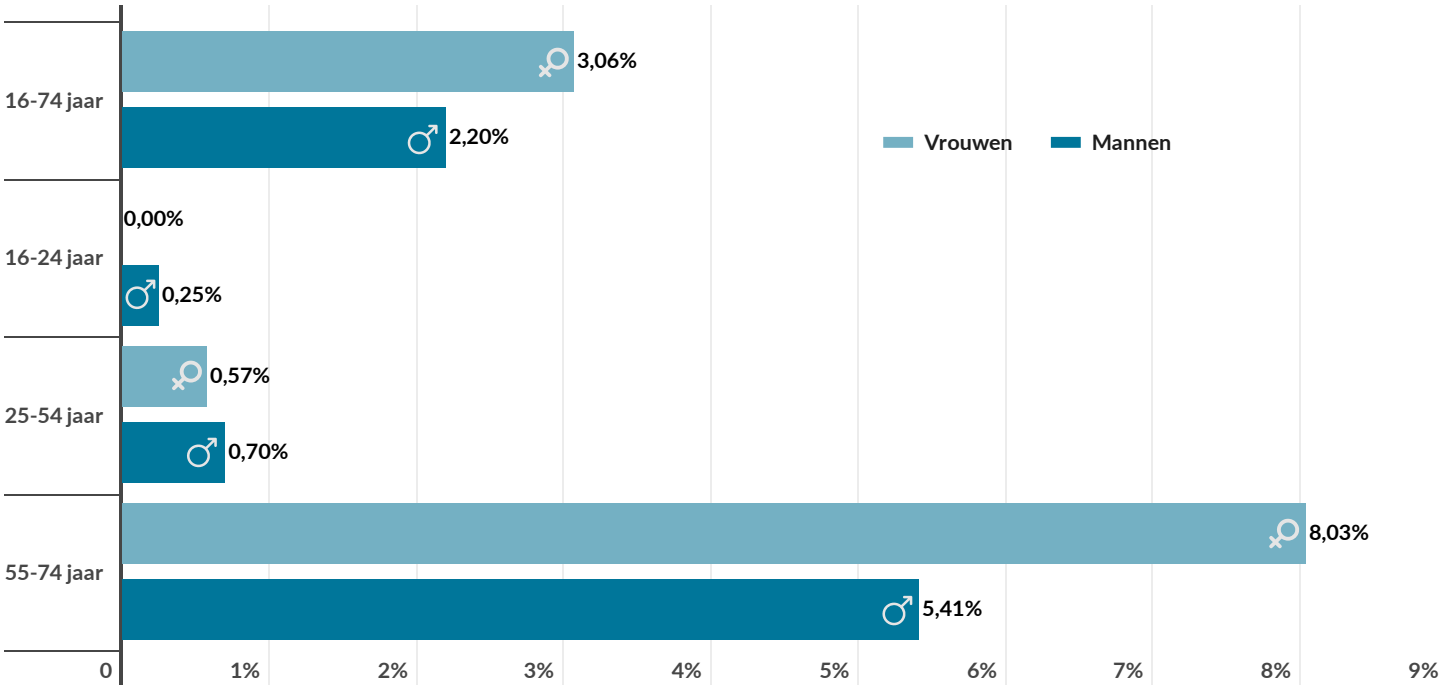
Personen die nog nooit het internet gebruikten, naar leeftijdscategorie



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Er blijft een verschil zichtbaar tussen vrouwen en mannen, maar dat verschilt naargelang de leeftijdsgroep. In de jongere leeftijdsgroepen (16-24 en 25-54 jaar) ligt het aandeel personen dat nooit online is geweest lager bij vrouwen dan bij mannen, terwijl dat in de oudere leeftijdsgroep (55-74 jaar) en in totaal net omgekeerd is.

Personen die nog nooit het internet gebruikten, naar leeftijdscategorie en geslacht

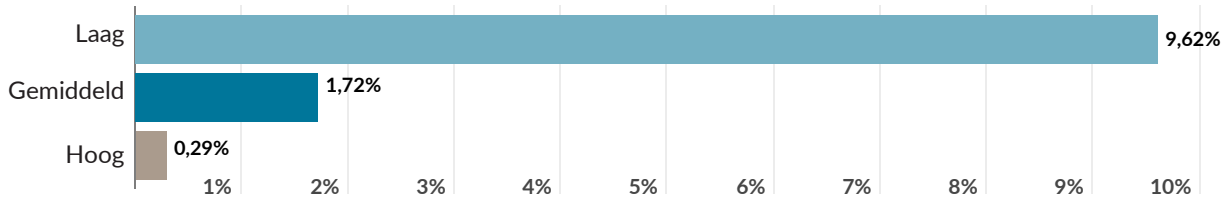


Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Ook het opleidingsniveau speelt een duidelijke en sterk differentiële rol: personen met een laag opleidingsniveau geven beduidend vaker aan dat zij nog nooit het internet gebruikten (9,62 %) dan personen met een gemiddeld (1,72 %) of hoog (0,29 %) opleidingsniveau.

> “**Personen** met een **laag opleidingsniveau** blijven veruit het **vaakst offline**.”

Personen die nog nooit het internet gebruikten, naar opleidingsniveau



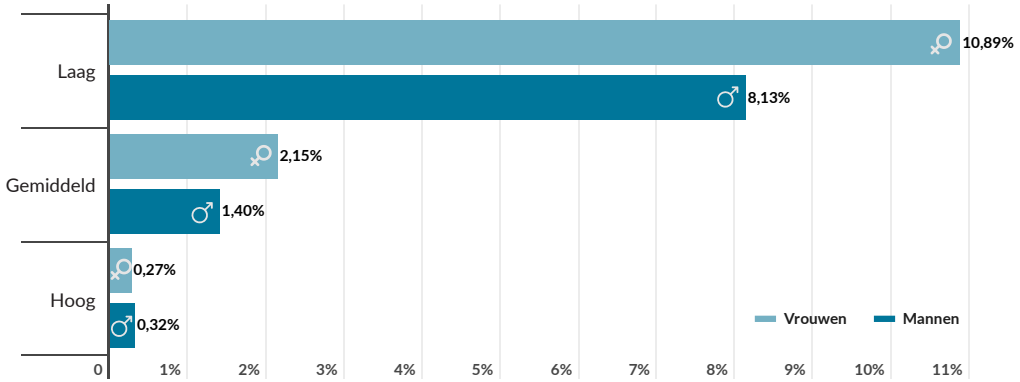
Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

De grafiek toont bovendien aan dat binnen de groep met een laag opleidingsniveau vrouwen oververtegenwoordigd zijn onder de personen die nooit online zijn geweest.

Samen bevestigen die grafieken dat de digitale kloof in België sterk samenhangt met leeftijd en socio-economische factoren, waarbij oudere en lager opgeleide personen het hoogste risico lopen op digitale uitsluiting.

In hoofdstuk 5.3 wordt hier verder op ingegaan via een correspondentieanalyse die de samenhang tussen die factoren nader analyseert.

Personen die nog nooit het internet gebruikten, naar opleidingsniveau en geslacht



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

1.3. Online activiteiten van huishoudens

De grafiek geeft een overzicht van de belangrijkste online activiteiten die internetgebruikers van 16 tot 74 jaar in België uitvoeren. Vier activiteiten blijken het populairst te zijn bij zowel vrouwen als mannen:

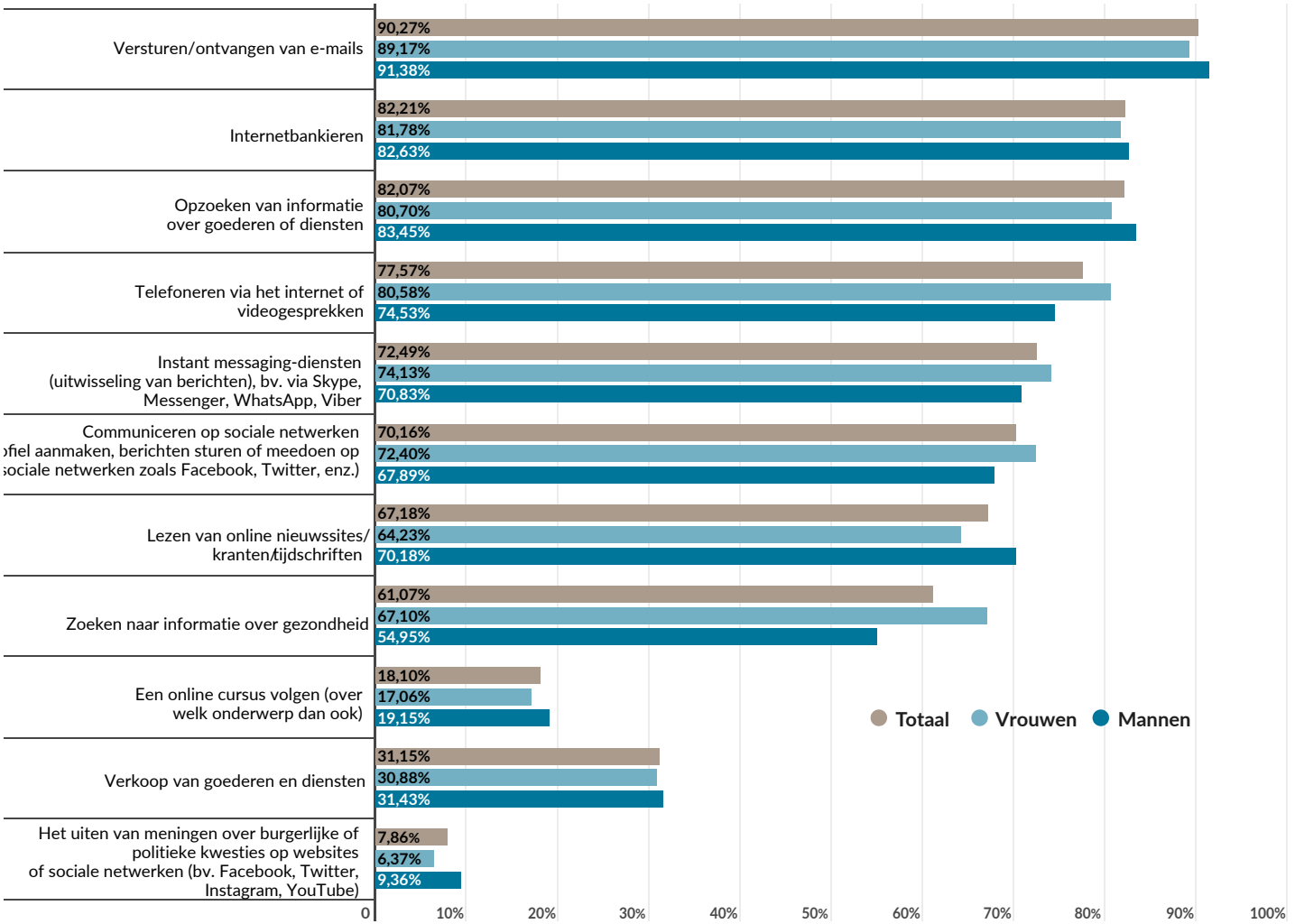
- het versturen en ontvangen van e-mails (90,27 %)
- internetbankieren (82,21 %)
- het opzoeken van informatie (82,07 %)
- telefoneren via het internet of het voeren van videogesprekken (77,57 %)

Daarnaast behoren ook instant messagingdiensten, sociale media, het lezen van online nieuws en het zoeken naar informatie over gezondheid tot de veelvoorkomende online activiteiten. Minder frequent voorkomende activiteiten zijn onder meer

- het volgen van online cursussen
- het verkopen van goederen en diensten
- het uiten van meningen over maatschappelijke of politieke kwesties op sociale netwerken

> **"E-mailen, bankieren, informatie opzoeken en online bellen domineren het internet-gebruik."**

Activiteiten gelinkt aan het internet



(*) In % van de personen die het internet tijdens de laatste drie maanden gebruikten.

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Wat betreft de belangrijkste online activiteiten valt op dat een groot aandeel van de personen die in de afgelopen 3 maanden het internet hebben gebruikt, actief is op sociale netwerken (70,16 %). Een kleiner deel daarvan (7,86 %) geeft aan via die platformen openlijk een mening te uiten over burgerlijke of politieke kwesties. Dat bevestigt dat sociale media voor de meeste gebruikers in de eerste plaats een communicatiemiddel blijven, maar tegelijk ook fungeren als een kanaal voor maatschappelijke en politieke expressie.

1.4. Onjuiste of twijfelachtige online informatie

In samenhang hiermee toont de grafiek aan dat het aandeel personen dat in de afgelopen 3 maanden online berichten heeft gezien die zij als vijandig of vernederend ervaren ten aanzien van personen of groepen, tussen 2023 en 2025 is toegenomen in alle weergegeven landen. Dergelijke inhoud circuleert voornamelijk via:

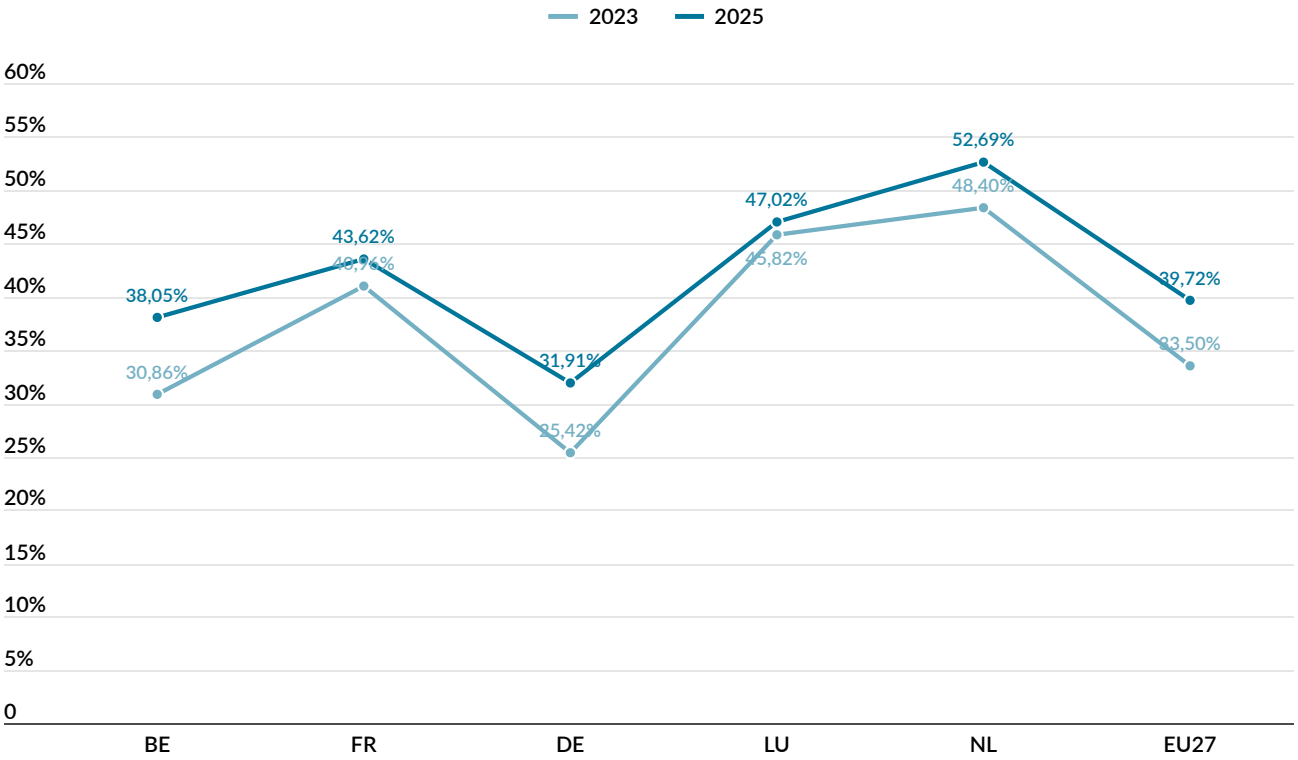
- sociale media
- videoplatforms
- berichten- en chatapps
- reactiesecties van diverse websites

Op EU27-niveau stijgt dat aandeel van 33,50 % in 2023 tot 39,72 % in 2025. Ook in België is een vergelijkbare evolutie zichtbaar: het percentage personen dat met dergelijke inhoud wordt geconfronteerd nam toe van 30,86 % naar 38,05 %. In de buurlanden tekent zich dezelfde opwaartse trend af, waarbij Nederland en Luxemburg in beide meetjaren de hoogste percentages laten optekenen.

Hoewel de beschikbare gegevens geen uitsluitsel bieden over de onderliggende oorzaken van die stijging, wijst de vastgestelde evolutie erop dat vijandige of vernederende online inhoud steeds prominenter aanwezig is in de digitale omgeving, of door gebruikers als zodanig wordt ervaren.

> “Het **percentage personen** dat **online** met **vijandige** of **vernederende inhoud** werd **geconfronteerd nam toe** van **30,86 %** naar **38,05 %** tussen **2023** en **2025**.”

Personen die in de afgelopen drie maanden vijandige of vernederende online berichten hebben gezien



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

“9 op 10 bedrijven beschikken over een snelle internetverbinding.”

2. Ondernemingen en het digitale tijdperk

2.1. Toegang en aansluiting van ondernemingen op internet

In België hebben alle werknemers toegang tot internet, ongeacht de grootte van het bedrijf.

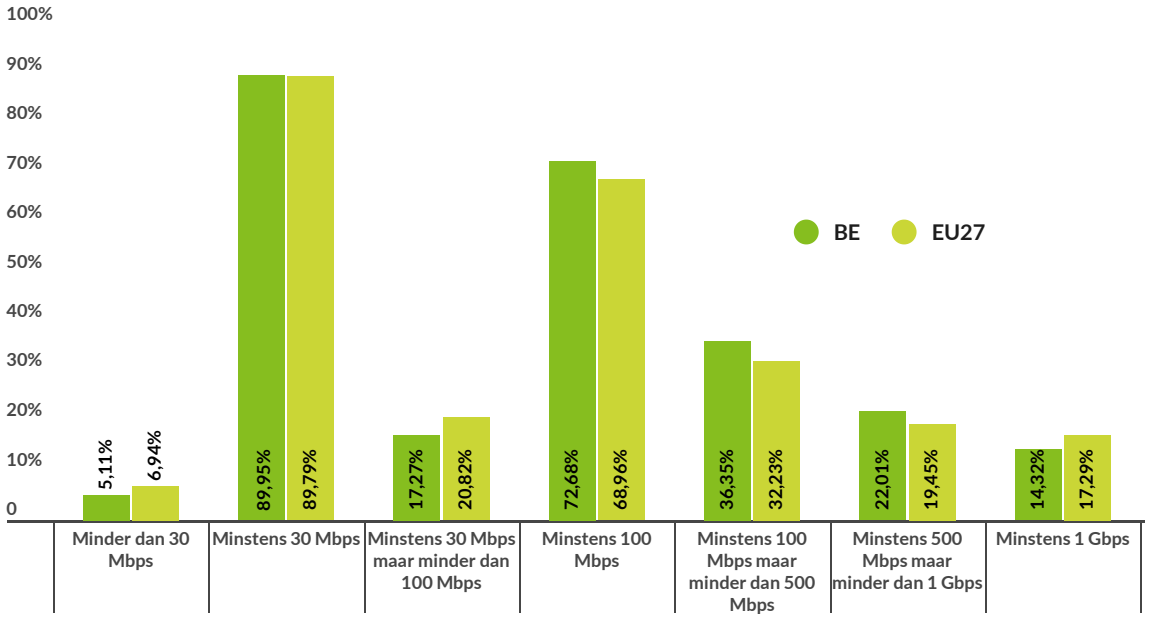
Van de in België gevestigde ondernemingen beschikken ongeveer 9 ondernemingen op de 10 (89,95 %) over een breedbandverbinding van minstens 30 Mbps, ook wel een “snelle breedbandverbinding” genoemd. België scoort op dat vlak in lijn met het Europese gemiddelde (88,79 %).

Iets meer dan 7 ondernemingen op 10 (72,68 %) beschikken over een ultrasnelle breedbandverbinding (≥ 100 Mbps). Ongeveer 1 onderneming op 10 (14,32 %) heeft toegang tot een verbinding van minstens 1 Gbps, waarmee België beduidend lager scoort dan het Europese gemiddelde (17,29 %).

De reden daarvoor is dat België een tragere uitrol kent van het glasvezelnetwerk, dat snelheden van 1 Gbps en meer mogelijk maakt, dan de rest van Europa. Daarnaast beschikt België over een performante en uitgebreide dekking via VDSL en coaxkabel, wat eveneens hoge snelheden mogelijk maakt, zij het met toegangssnelheden lager dan 1 Gbps.

Voorlopig lijken Belgische ondernemingen dus genoegen te nemen met die snelheden, aangezien de huidige, graduele uitrol van glasvezel nog niet heeft geleid tot een massale overstap naar dit type verbindingen.

Internetverbindingssnelheid van ondernemingen in België en de EU27



Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2025), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

2.2. Digitale intensiteit van ondernemingen

De digitale intensiteit van ondernemingen is een maatstaf voor de mate waarin ondernemingen digitaal zijn getransformeerd. De concrete berekeningswijze wordt toegelicht in het kader hieronder.

De digitale intensiteit van ondernemingen wordt gemeten op basis van het gebruik van 12 technologieën, waarbij rekening wordt gehouden met de grootte van de onderneming. De 12 technologieën zijn:

1. Het gebruik van internet voor zakelijke doeleinden door meer dan 50 % van het personeel.
2. Het in dienst hebben van ICT-specialisten.
3. Een vaste internetverbindingssnelheid van minstens 30 Mb/s.
4. Organisatie van vergaderingen op afstand.
5. Medewerkers bewust maken van hun verplichtingen op het gebied van ICT-beveiliging.
6. Opleiding van personeel om ICT-vaardigheden te ontwikkelen.
7. Gebruik van ten minste 3 ICT-beveiligingsmaatregelen.
8. Verstrekken van document(en) over ICT-beveiligingsmaatregelen, -praktijken of -procedures.
9. Toegang op afstand voor personeel tot een van de volgende zaken: e-mail, documenten, applicaties.
10. Gebruik van industriële of dienstrobots.
11. Gebruik van een computernetwerk voor verkoop (minstens 1 %).
12. Online verkoop is goed voor minstens 1 % van de totale verkoop en B2C online verkoop vertegenwoordigt minstens 10 % van de online verkoop.

De verschillende niveaus van digitale intensiteit worden als volgt onderscheiden:

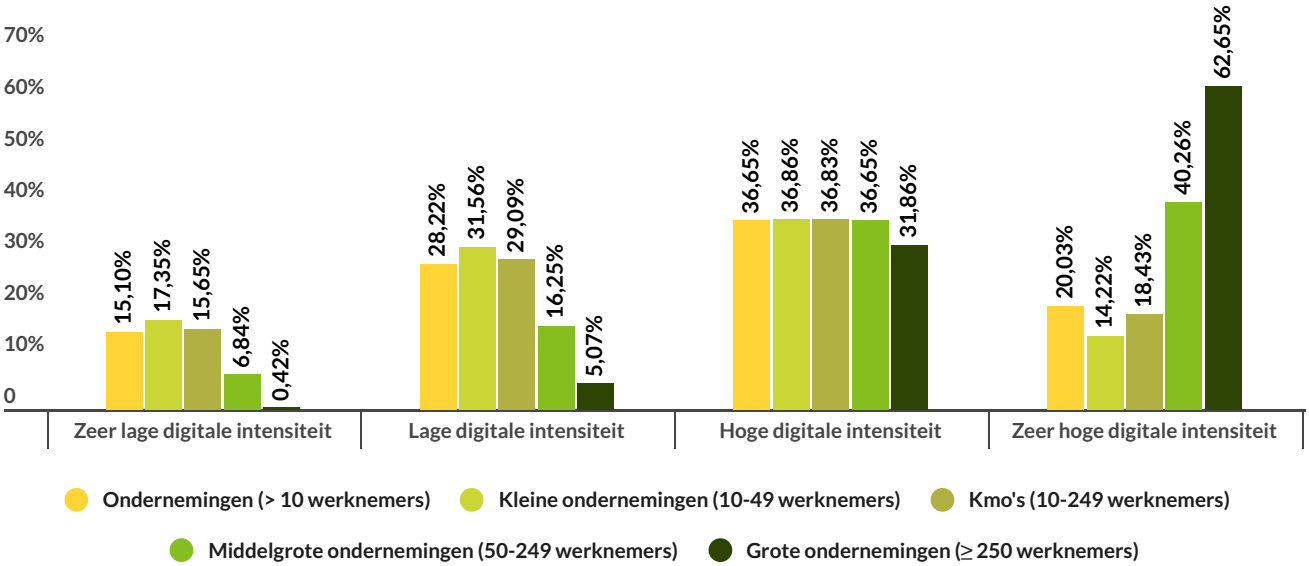
- het **zeer lage niveau**: ondernemingen die 0 tot 3 van de hierboven genoemde technologieën gebruiken
- het **lage niveau**: ondernemingen die 4 tot 6 technologieën gebruiken
- het **hoge niveau**: ondernemingen die 7 tot 9 technologieën gebruiken
- het **zeer hoge niveau**: ondernemingen die 10 tot 12 technologieën gebruiken
- het niveau "**laag of hoger**" omvat de laatste 3 niveaus, van laag tot zeer hoog

Digitale intensiteit van de Belgische ondernemingen

Er wordt een sterke correlatie waargenomen tussen de digitale intensiteit en de omvang van de onderneming. De meerderheid van de grote ondernemingen (meer dan 250 werknemers) heeft een zeer hoge digitale intensiteit (62,65 %).

Bij kmo's en kleine ondernemingen (minder dan 10 werknemers) ligt dat aandeel aanzienlijk lager, respectievelijk 14,22 % en 18,43 %. Bijna alle grote ondernemingen beschikken over een hoge of zeer hoge digitale intensiteit, slechts 5,49 % van die ondernemingen bereikt dat niveau niet.

Digitale intensiteit van ondernemingen volgens omvang (aantal personeelsleden)



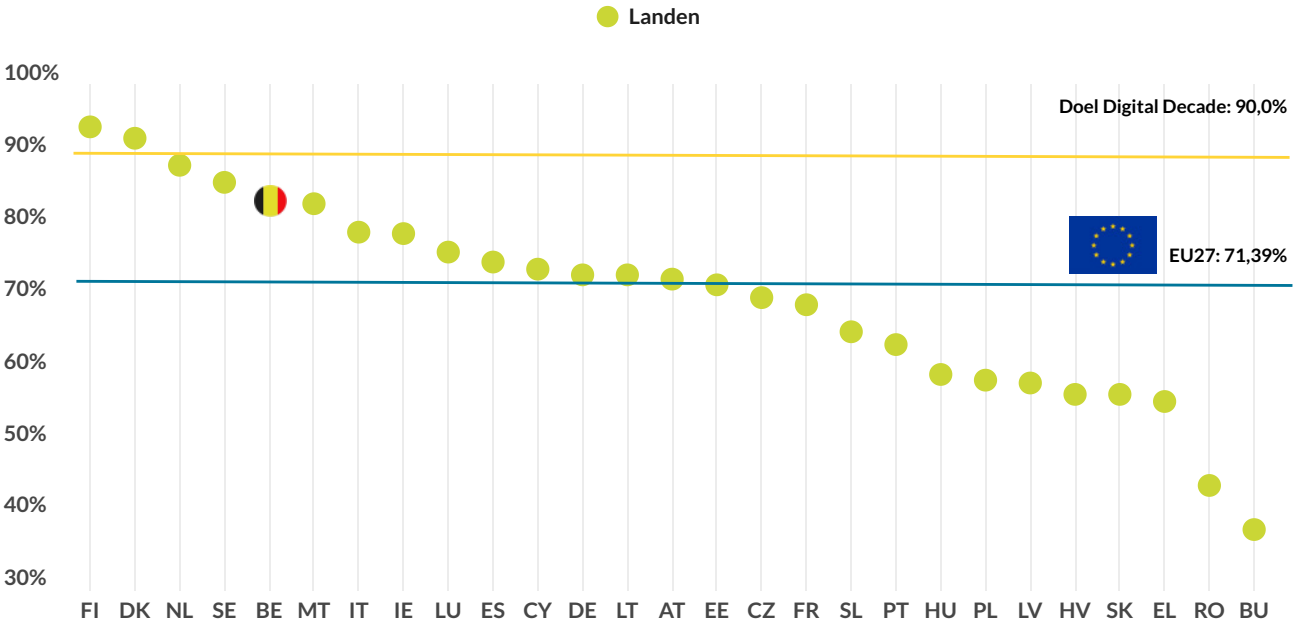
Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Digitale intensiteit van de Belgische ondernemingen in vergelijking met andere Europese landen

In 2025 bereikte 84,35 % van de Belgische kmo's een basisniveau van digitale intensiteit. Dat cijfer ligt ruim boven het Europese gemiddelde van 71,39 %.

Alles wijst erop dat België voor die indicator op schema zit om de doelstelling van het Digital Decade-programma[1] te behalen, namelijk dat 90 % van de kmo's een basisniveau van digitale intensiteit bereikt.

Kmo's met ten minste een basisniveau van digitale intensiteit in 2025



Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

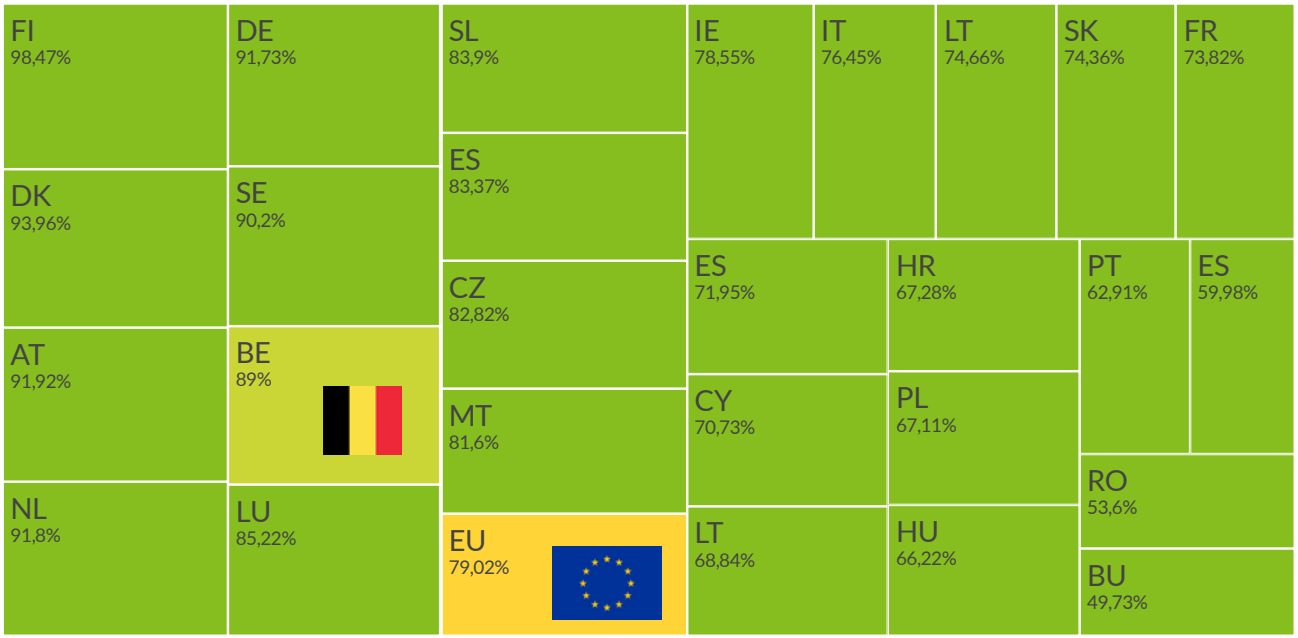
1 Het *Digital Decade Policy Programme* (DDPP) is een lopend Europees beleidsprogramma dat de digitale transitie van de lidstaten monitort en zowel specifieke als generieke doelstellingen voor 2030 vastlegt met betrekking tot die transitie. Progressie van de lidstaten wordt opgevolgd aan de hand van een reeks indicatoren, waaronder de digitale intensiteit van kmo's. Meer informatie is beschikbaar op de website van de Europese Commissie.

2.3. Online aanwezigheid

Website

In België beschikt bijna 9 op de 10 ondernemingen (89,0 %) met meer dan 10 werknemers over een website waarop zij hun activiteiten toelichten. Dat percentage ligt ongeveer 10 procentpunt boven het Europese gemiddelde (79,02 %).

Aandeel ondernemingen met een website in de EU-lidstaten



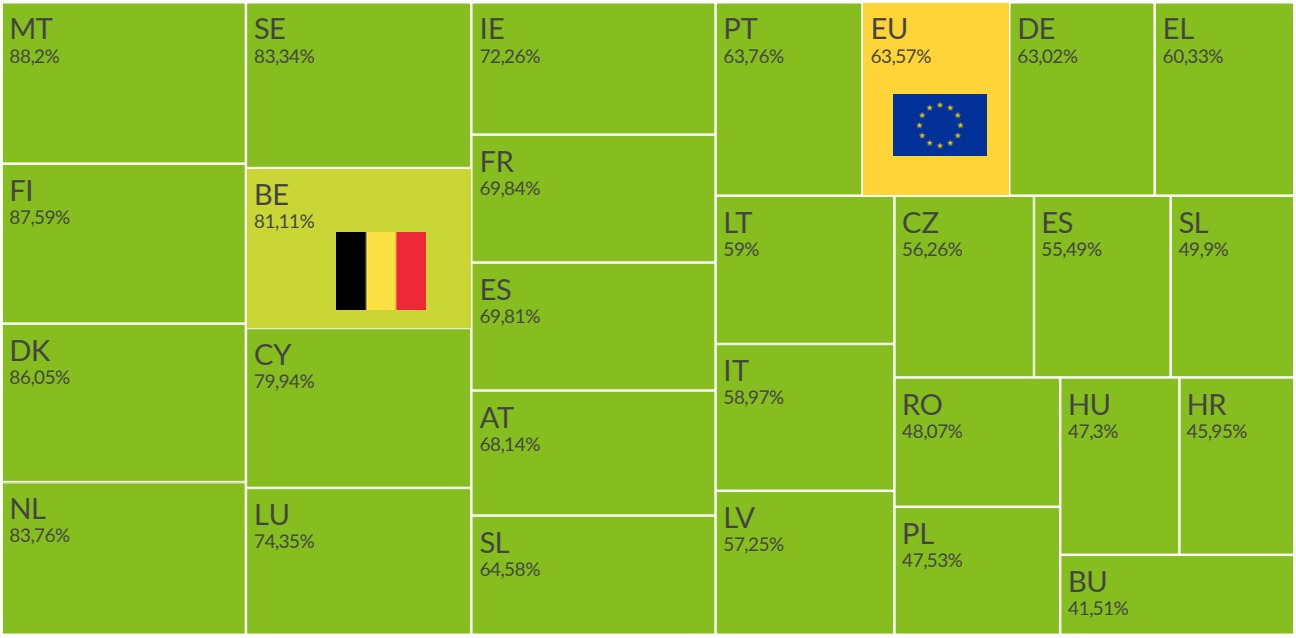
Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Sociale media

Belgische kmo's en grote ondernemingen zijn sterk aanwezig op sociale media. Slechts 18,89 % van de ondernemingen gebruikt geen sociale media om over hun activiteiten te communiceren.

In vergelijking met andere Europese ondernemingen ligt het aandeel ondernemingen dat sociale media gebruikt in België beduidend hoger, namelijk 17,54 procentpunten boven het Europese gemiddelde.

Ondernemingen actief op sociale media



Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

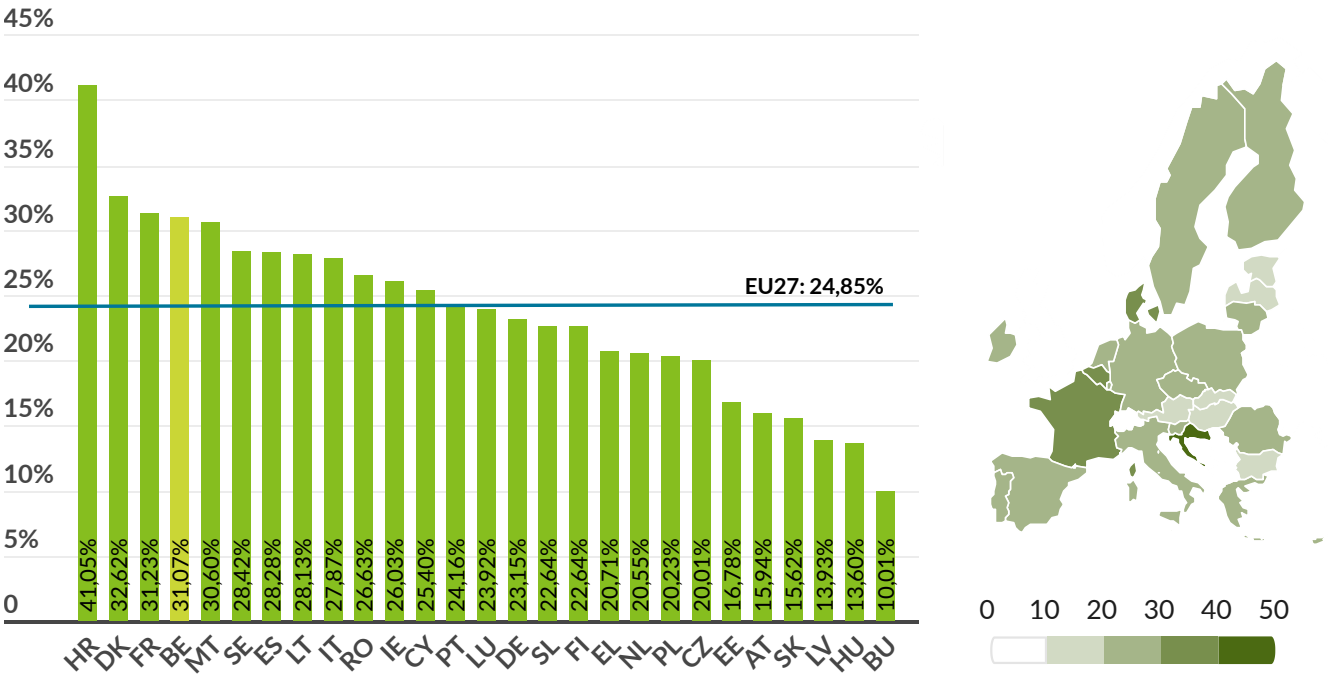
2.4. ICT & omgeving

In 2025 gaf 3 op de 10 ondernemingen aan ICT-systemen te gebruiken om hun energieconsumptie te verminderen. België scoort daarbij opvallend beter dan zijn buurlanden, met 31,07 % van de ondernemingen die ICT inzetten om zowel hun energiekosten als hun energieverbruik te verlagen. Ter vergelijking:

- Nederland: 20,55 %
- Luxemburg: 23,92 %
- Duitsland: 23,12 %
- Frankrijk: 31,22 %

Het Belgische cijfer ligt daarnaast duidelijk boven het Europese gemiddelde (24,85 %).

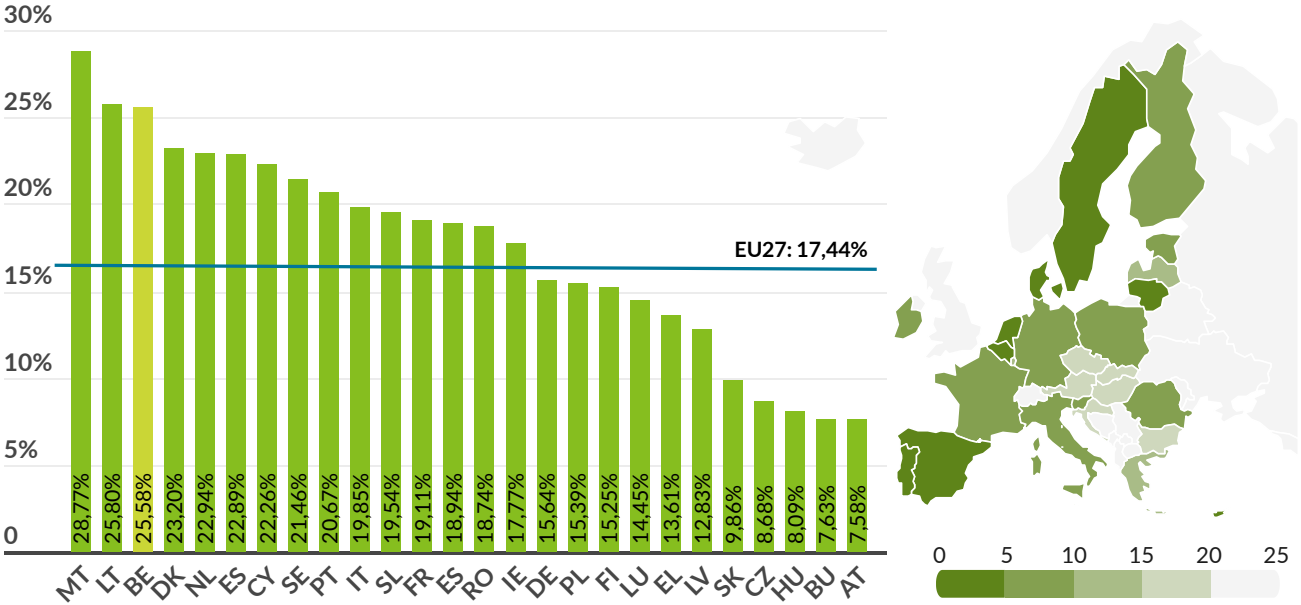
Ondernemingen die ICT-systemen gebruiken om energieconsumptie te verminderen



Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

1 op de 4 ondernemingen in België (25,58 %) zet ICT-systemen in om het materiaalverbruik te verminderen of om het gebruik van gerecycleerde goederen mogelijk te maken. Daarmee behoort België tot de koplopers in Europa en presteert het aanzienlijk beter dan het Europese gemiddelde (17,44 %).

Ondernemingen die ICT-systemen gebruiken om gerecycleerde materialen te gebruiken of om hun materiaalverbruik[2] te verminderen



Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

2 Met inbegrip van consumables

2.5. ICT-specialisten

Vraag op de arbeidsmarkt

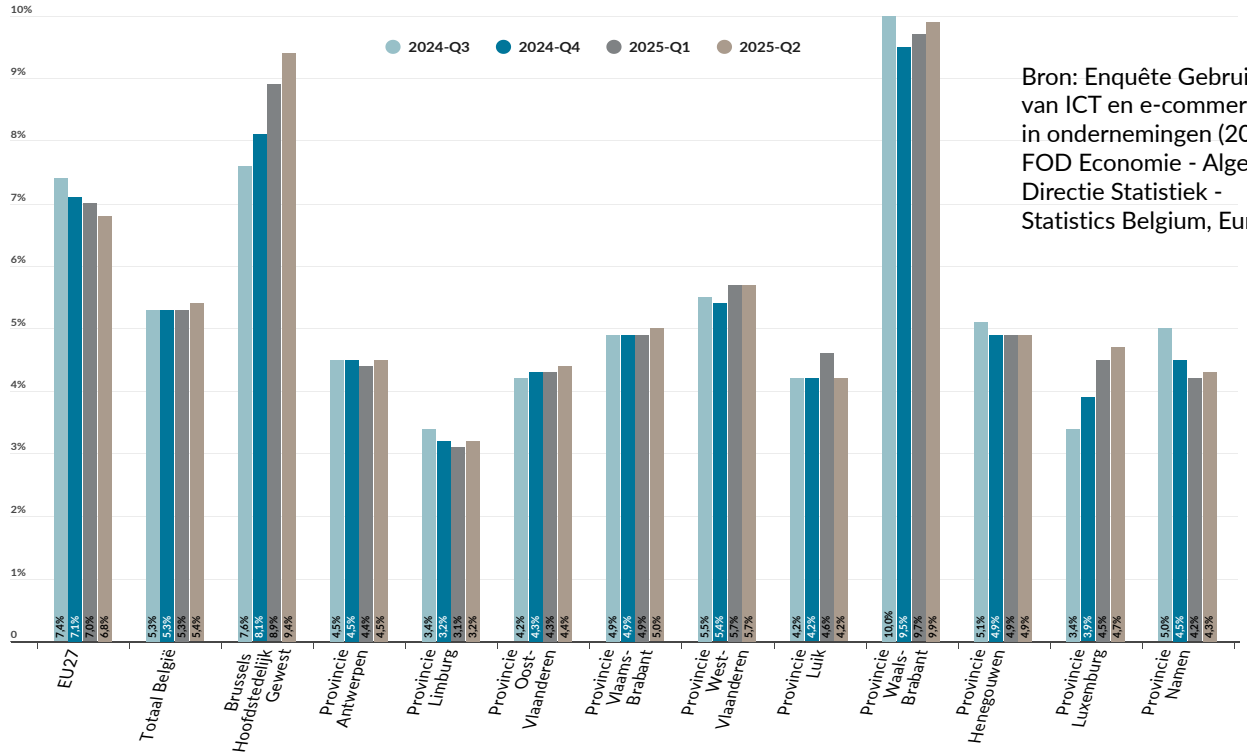
De grafiek geeft een overzicht van de evolutie van de vraag naar ICT-profielen binnen de EU27, België en de Belgische provincies, tussen het derde kwartaal van 2024 en het tweede kwartaal van 2025.

Op Europees niveau is een lichte maar gestage daling zichtbaar: de vraag zakt van 7,1 % naar 6,8 %. België als geheel blijft daarentegen opmerkelijk stabiel, met een constante waarde van 5,3 % gedurende de volledige periode.

Achter dat nationale gemiddelde gaan echter uitgesproken regionale verschillen schuil. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest stijgt de vraag opvallend sterk, van 7,6 % in 2024-Q3 tot 9,4 % in 2025-Q2. Ook Waals-Brabant blijft een uitgesproken hoog niveau aanhouden, rond 10 %, met lichte schommelingen maar zonder echte trendbreuk. Die 2 regio's onderscheiden zich duidelijk van de rest van het land. Andere provincies vertonen een veel stabieler patroon.

In het geheel genomen blijft de vraag naar ICT-specialisten in België dus vrij constant, maar met uitgesproken uitschieters in Brussel en Waals-Brabant. Die regio's tonen een structureel hogere en groeiende behoefte aan digitale expertise, wat wijst op een sterke concentratie van ICT-activiteiten en een dynamische arbeidsmarkt voor technologieprofielen.

Vraag naar ICT-specialisten in online vacatures



Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

"In **2025** geeft **26,48 %** van de personen aan in de **afgelopen 3 maanden problem**en te hebben ondervonden bij het **online winkelen** via een **website** of **app.**"

3. E-commerce

Elektronische handel (e-commerce) verwijst naar de aankoop of verkoop van goederen of diensten via elektronische netwerken, voornamelijk via het internet.

3.1. Huishoudens

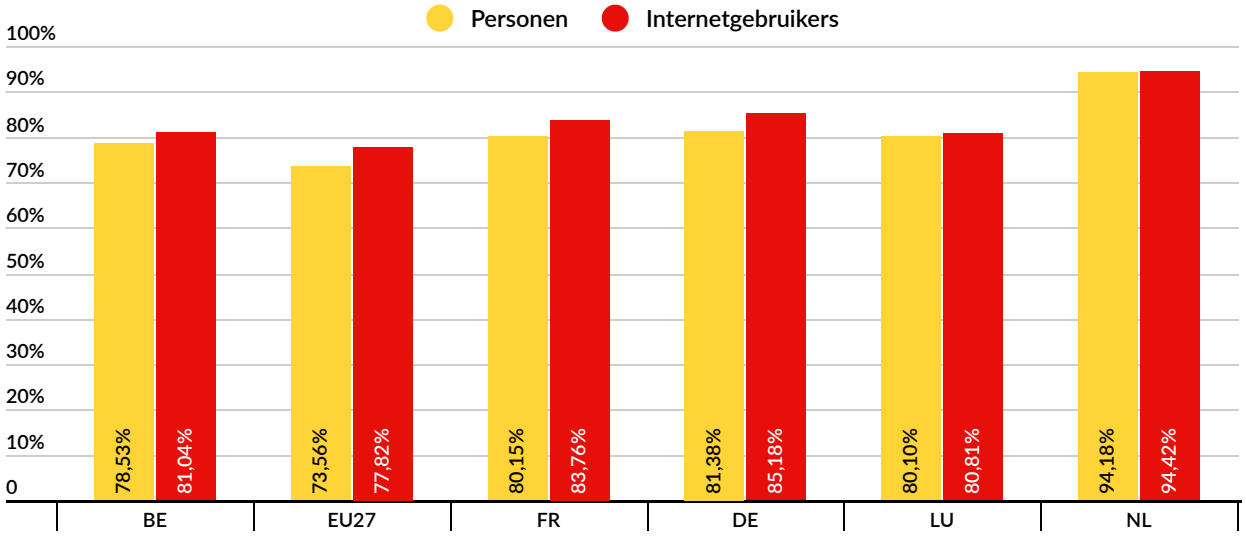
In 2025 deed 78,53 % van de Belgische bevolking online aankopen. Daarmee presteert België beter dan het Europese gemiddelde (73,56 %). Over de periode 2020-2025 is een duidelijke stijging zichtbaar in het aandeel inwoners dat online aankopen doet, van 72,72 % in 2020 naar 78,53 % in 2025.

In onze buurlanden ligt dat aandeel echter hoger:

- Nederland: 94,18 %
- Duitsland: 81,38 %
- Frankrijk: 80,15 %
- Luxemburg: 80,10 %

Wanneer uitsluitend wordt gekeken naar internetgebruikers (personen die in de afgelopen twaalf maanden het internet hebben gebruikt), blijkt dat 81,04 % van hen in België online aankopen deed. Ook op dat vlak scoort België boven het Europese gemiddelde (77,82 %).

Personen/internetgebruikers (*) die tijdens de laatste twaalf maanden online bestelden



(*) Personen die tijdens de laatste twaalf maanden het internet hebben gebruikt.
Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

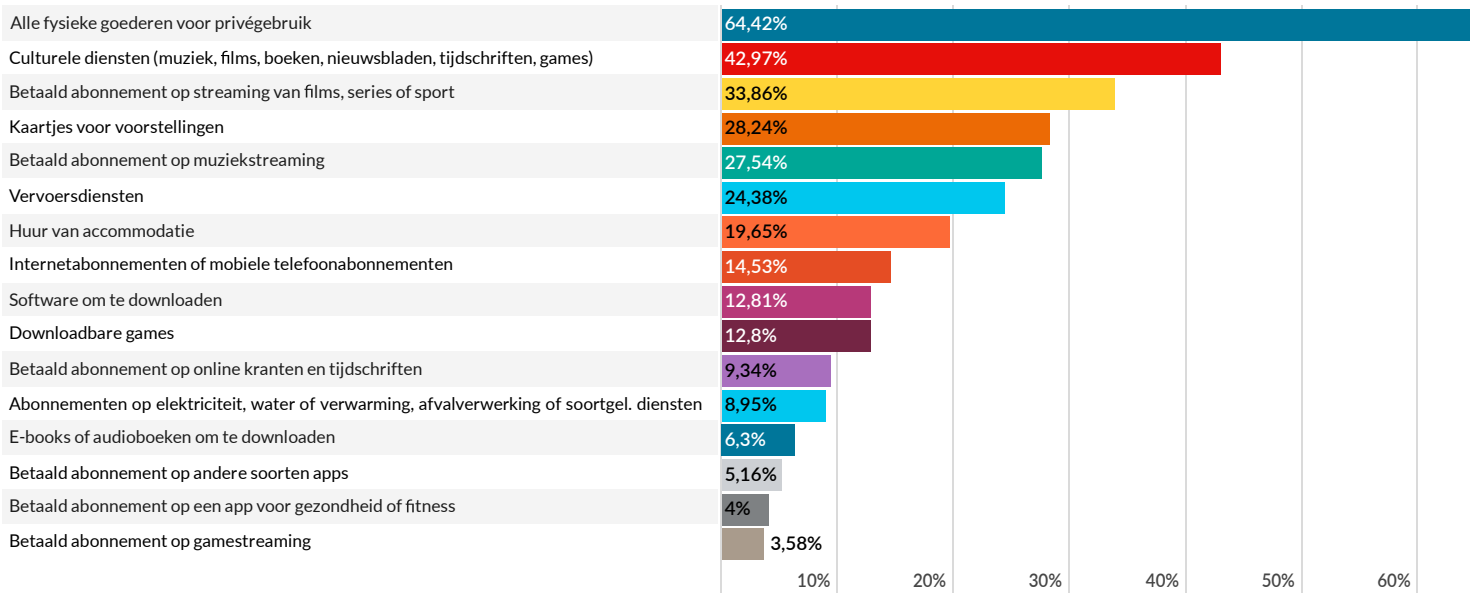
Online gekochte producten en diensten

De grafiek toont welke producten en diensten in België het vaakst online worden aangekocht. Fysieke goederen voor privégebruik vormen veruit de meest aangekochte categorie, met 64,42 % van de bevolking die deze in 2025 online kocht (een verdere uitsplitsing binnen die categorie is voor 2025 niet beschikbaar).

Daarna volgen:

- culturele diensten (zoals muziek, films, boeken, kranten, tijdschriften en games): 42,97 %
- betalende abonnementen op film-, serie- of sportstreamingdiensten: 33,86 %
- tickets voor voorstellingen of evenementen: 28,24 %
- abonnementen op muziekstreamingdiensten: 27,54 %

Online aankopen



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Het aandeel online personen dat online aankopen doet, varieert duidelijk naar leeftijd, geslacht en opleidingsniveau. In 2025 loopt het aandeel online kopers, afhankelijk van de beschouwde groep, uiteen van 50,97 % bij vrouwen met een laag opleidingsniveau tot 91,06 % bij vrouwen van 16-24 jaar.

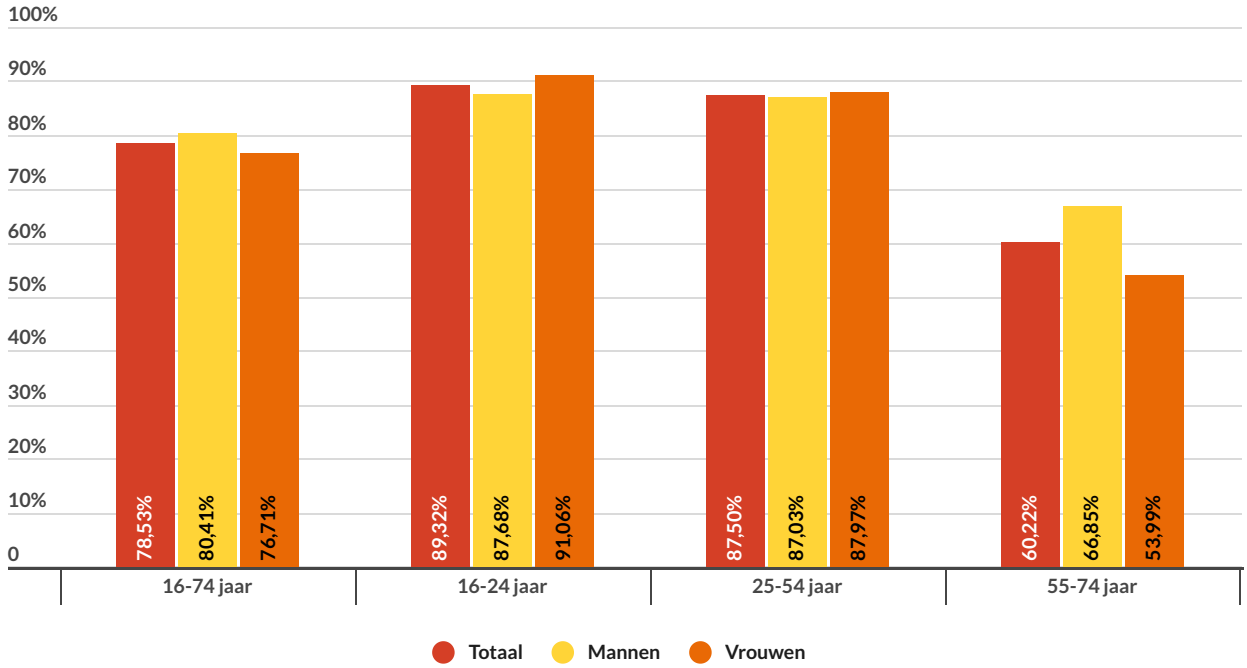
Zowel bij vrouwen als bij mannen wordt het hoogste aandeel online kopers vastgesteld in de leeftijdsgroep 16-24 jaar, terwijl dit in 2024 nog de leeftijdsgroep van 25-54 jaar betrof.

In de leeftijdsgroepen 16-24 jaar en 25-54 jaar ligt het aandeel online kopers hoger bij vrouwen dan bij mannen. Dat patroon keert om in de leeftijdsgroep 55-74 jaar, waar mannen vaker online kopen dan vrouwen.

De leeftijdsgroep 55-74 jaar vertoont in 2025 het laagste aandeel online kopers in vergelijking met de jongere leeftijdsgroepen. Ten opzichte van 2024 is in die groep een stijging merkbaar bij de mannen (+5,39 procentpunten), terwijl bij de vrouwen een lichte daling wordt vastgesteld (-1,41 procentpunten).

In de leeftijdsgroep 25-54 jaar wordt een gelijkaardige evolutie waargenomen, met een stijging bij mannen (+3,48 procentpunten) en een lichte daling bij vrouwen (-0,5 procentpunt). De leeftijdsgroep 16-24 jaar kent daarentegen een duidelijke algemene toename van het online koopgedrag, zowel bij mannen (+8,69 procentpunten) als bij vrouwen (+6,35 procentpunten).

Personen die online aankopen naargelang leeftijd

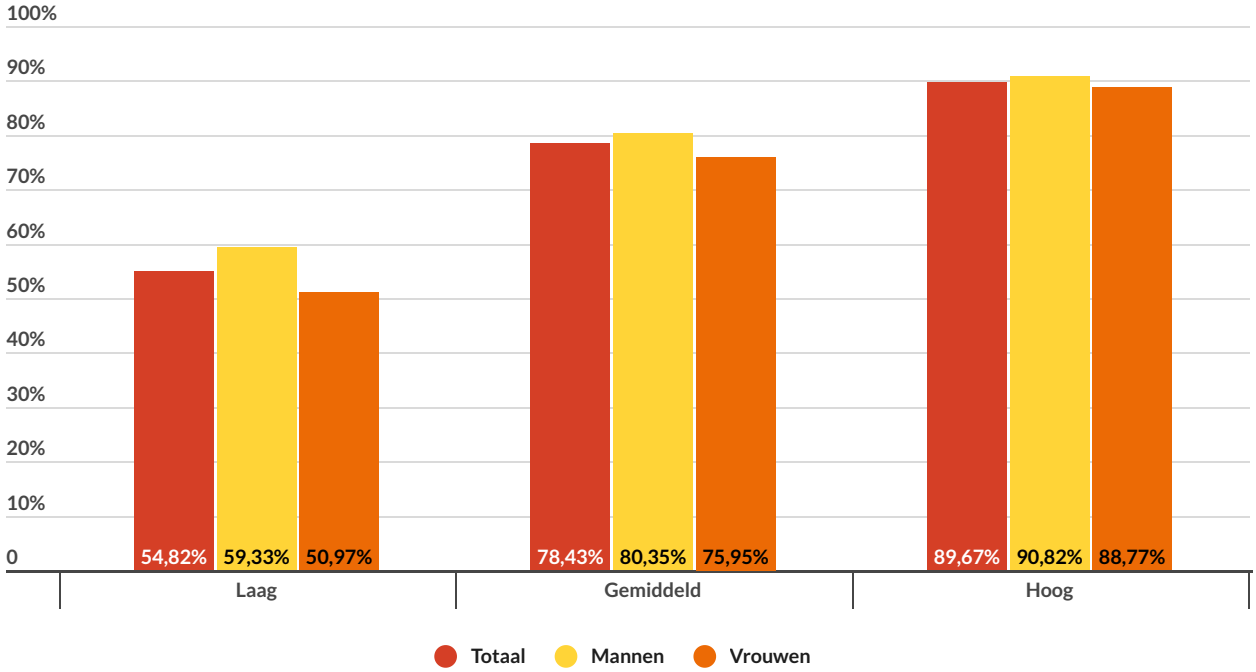


(*) Personen die tijdens de laatste twaalf maanden online bestelden.

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

De neiging om online aankopen te doen vertoont een duidelijk positief verband met het opleidingsniveau. In 2025 ligt het aandeel online kopers beduidend hoger bij hoogopgeleiden (89,67 %) dan bij laagopgeleiden (54,82 %), wat neerkomt op een verschil van bijna 35 procentpunten.

Personen die online aankopen naargelang opleiding



(*) Personen die tijdens de laatste twaalf maanden online bestelden.

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

In 2025 geeft 26,48 % van de personen aan in de afgelopen 3 maanden problemen te hebben ondervonden bij het online winkelen via een website of app, terwijl 39,17 % aangeeft geen problemen te hebben ervaren.

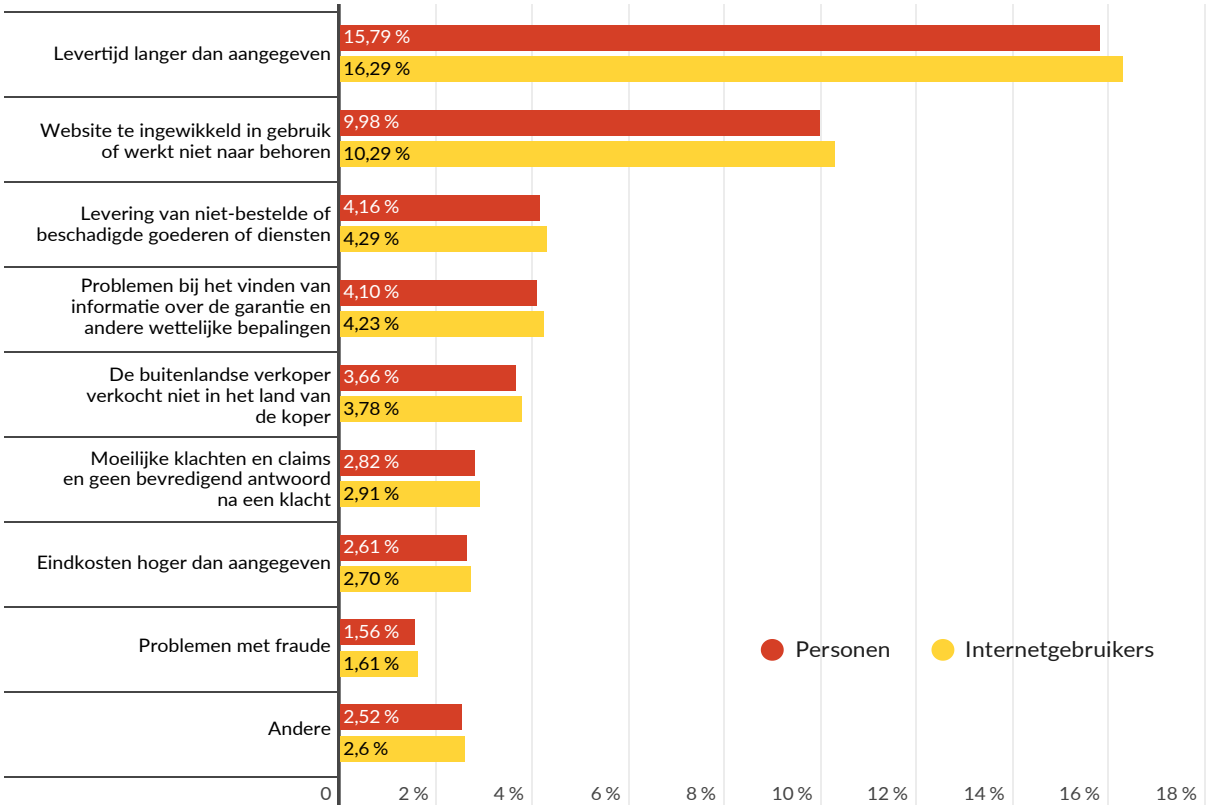
Tot de meest voorkomende problemen behoren:

- een langere levertijd dan aangekondigd: 15,79 %
- een website die te ingewikkeld is in gebruik of niet naar behoren functioneert 9,98 %

Andere gemelde problemen, zoals de levering van foutieve of beschadigde goederen, moeilijkheden bij het vinden van informatie over garanties of wettelijke bepalingen, en hogere eindkosten dan aangegeven, komen bij een beperkter aandeel van de personen voor. Problemen met fraude worden het minst vaak gerapporteerd (1,56%).

De resultaten voor internetgebruikers vertonen een gelijkaardig patroon, met licht hogere percentages voor de meeste categorieën.

Problemen die personen en internetgebruikers (*) de afgelopen drie maanden hebben ondervonden bij online aankopen



(*) Personen die tijdens de laatste twaalf maanden het internet hebben gebruikt.

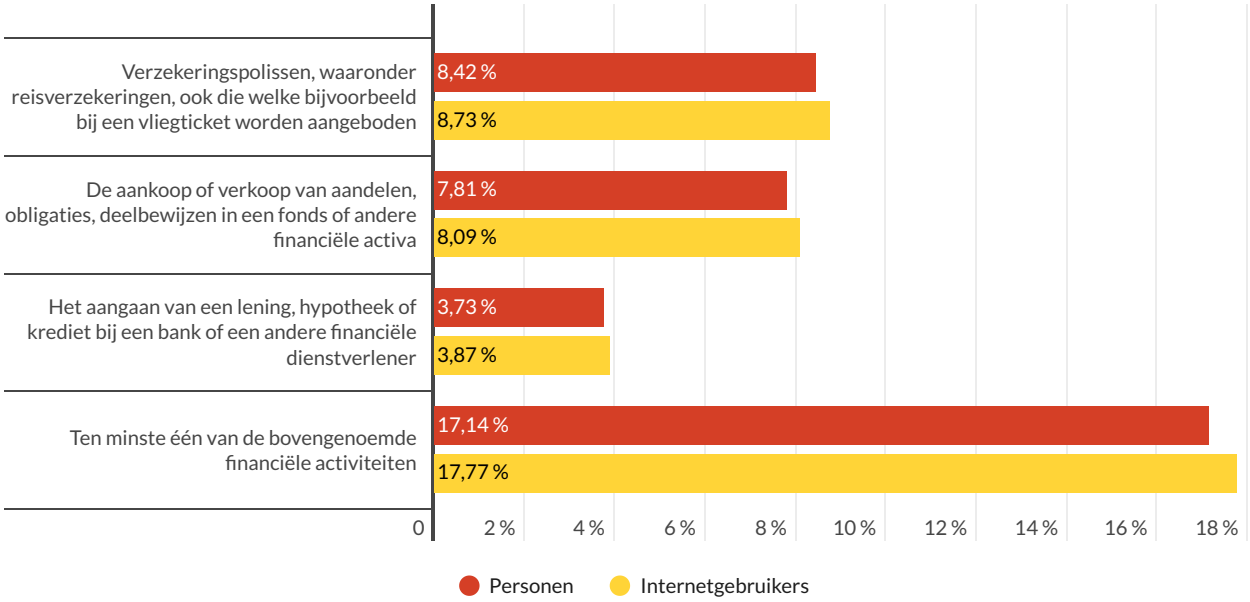
Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

In 2025 zijn de meest voorkomende online financiële activiteiten onder particulieren:

- het afsluiten van verzekeringen: 8,42 %
- het kopen of verkopen van financiële activa: 7,81 %

Het aangaan van een lening via een bank of andere financiële dienstverlener komt duidelijk minder vaak voor (3,73 %).

Financiële activiteiten op internet van de particulieren/internetgebruikers (*) in de afgelopen 3 maanden



(*) Personen die tijdens de laatste twaalf maanden het internet hebben gebruikt.

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

3.2. Ondernemingen

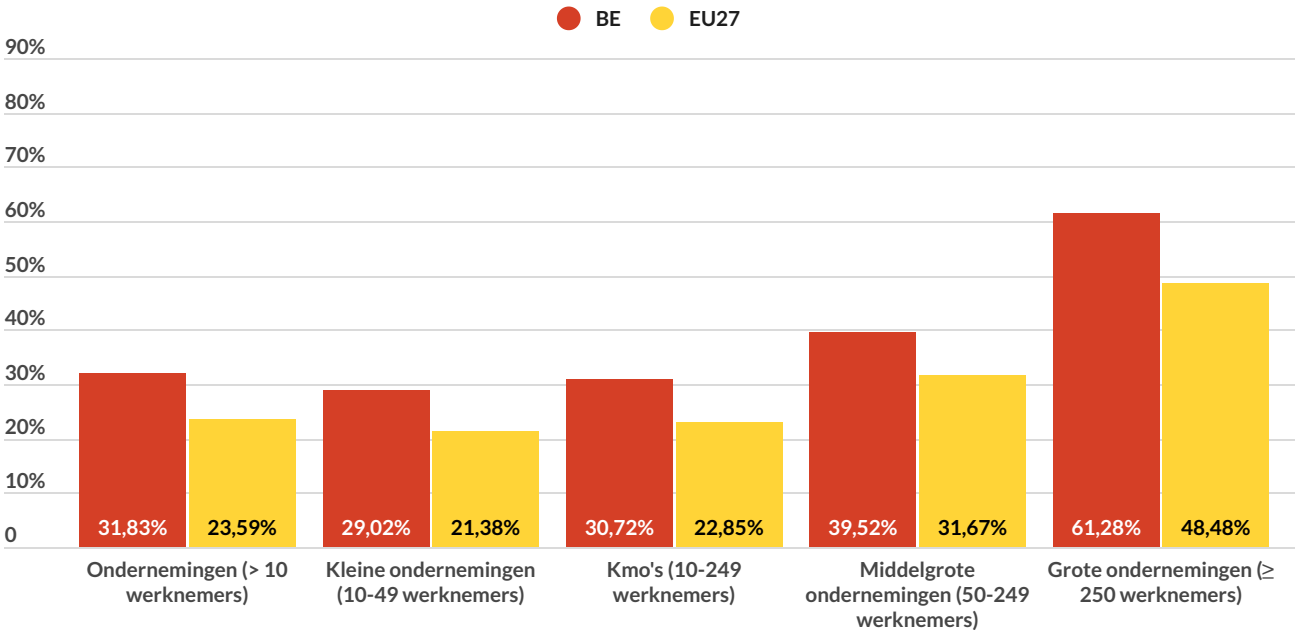
In 2025 verkocht 31,83 % van de Belgische ondernemingen met meer dan 10 werknemers goederen of diensten via internet, hetzij via websites of applicaties (online verkoop), hetzij via geautomatiseerde systemen voor elektronische gegevensuitwisseling (EDI-verkoop). Voor kmo's (10-249 werknemers) bedraagt dit aandeel 30,72 %.

Er is een duidelijk verband met de bedrijfsgrootte. Het aandeel ondernemingen dat online verkoopt:

- ligt het laagst bij kleine ondernemingen (10-49 werknemers): 29,02 %
- neemt toe bij middelgrote ondernemingen: 39,52 %
- bereikt het hoogste niveau bij grote ondernemingen: 61,28 %.

In alle grootteklassen ligt het aandeel online verkopende ondernemingen in België boven het EU27-gemiddelde, waarbij het verschil het grootst is bij de grote ondernemingen.

Ondernemingen met e-commerce verkopen

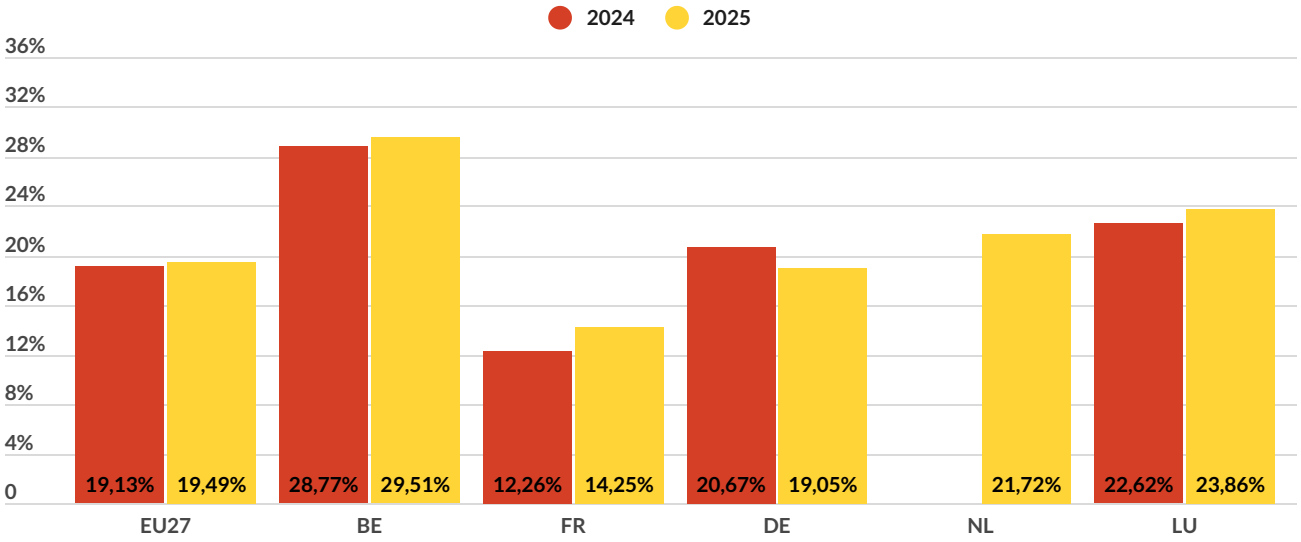


Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

In 2025 is 29,51 % van de omzet van Belgische ondernemingen afkomstig uit elektronische handel. Dat aandeel ligt beduidend hoger dan het EU27-gemiddelde (19,49 %) en ook hoger dan in de buurlanden, waar het aandeel van e-commerce in de omzet varieert van 14,25 % in Frankrijk tot 23,86 % in Luxemburg.

Ten opzichte van 2024 kent België bovendien een lichte stijging van het aandeel e-commerce in de totale omzet. Ook in de meeste buurlanden is een toename zichtbaar, zij het op een lager niveau dan in België.

Aandeel van e-commerce in de omzet van ondernemingen



(*) Er zijn voor Nederland geen cijfers beschikbaar voor 2024.

Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

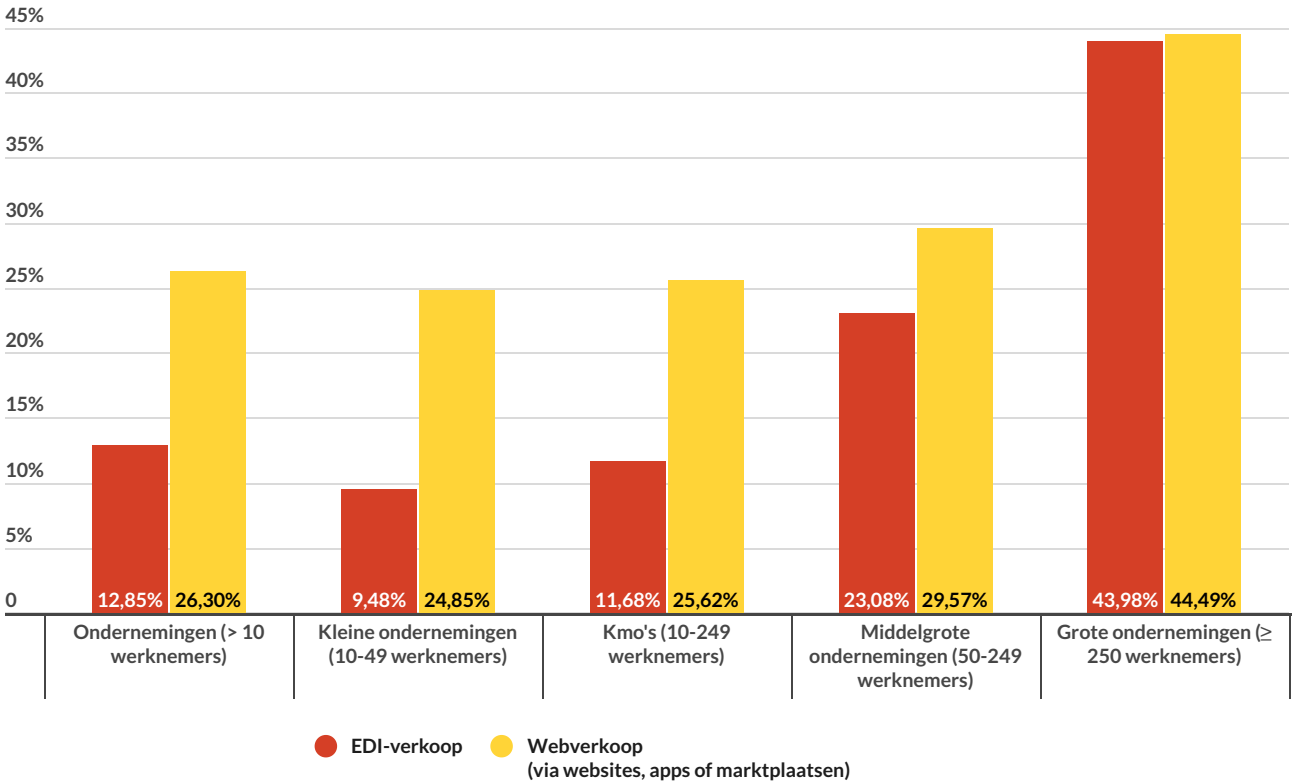
Bestellingen plaatsen bij ondernemingen die online verkopen kan gebeuren via webverkoop (via websites of apps) of via EDI-verkoop (elektronische gegevensuitwisseling).

- Bij webverkoop gebruiken klanten, zoals andere ondernemingen of consumenten, online bestelformulieren of applicaties om goederen of diensten te selecteren en te bestellen via de website of app van het bedrijf.
- EDI-verkopen daarentegen betreffen transacties waarbij bestellingen volledig geautomatiseerd worden geplaatst en verwerkt via computer-naar-computercommunicatie op basis van een gestandaardiseerd gegevensformaat, zonder menselijke tussenkomst.

Wanneer gekeken wordt naar het aandeel ondernemingen dat online bestellingen ontvangt via webverkoop of via EDI, tekent zich een duidelijk verschil naar bedrijfsgrootte af:

- Grote ondernemingen (≥ 250 werknemers) ontvangen relatief vaker bestellingen via EDI-verkoop (43,98 %)
- Kleine en middelgrote ondernemingen maken relatief vaker gebruik van webverkoop

Ondernemingen die online bestellingen ontvangen hebben (EDI en webverkoop)



Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

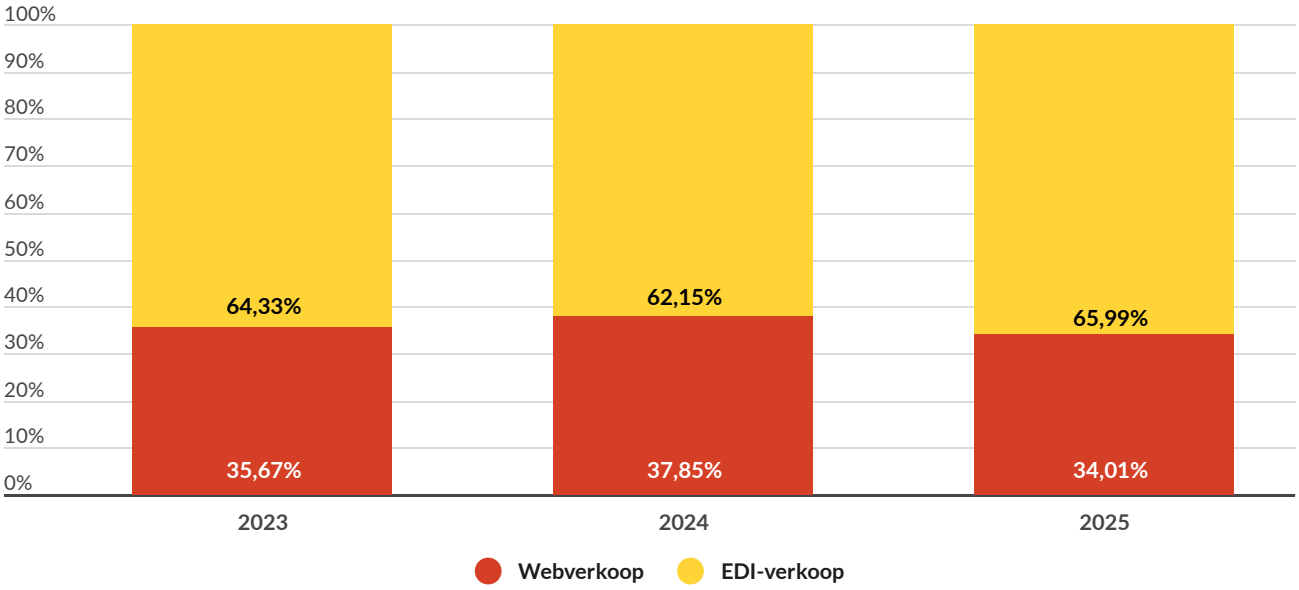
Wanneer wordt gekeken naar de verdeling van de omzet uit e-commerce, blijkt dat in 2025 het grootste deel van de e-commerceomzet in België wordt gegeneerd via EDI-verkopen:

- 65,99 % via EDI-verkoop
- 34,01 % via webverkoop (via websites of apps)

EDI-verkoop vertegenwoordigt daarmee structureel een groter aandeel van de e-commerce-omzet dan web-verkoop. Dat patroon is ook zichtbaar in voorgaande jaren en geldt voor ondernemingen van alle groottes.

In een Europese context positioneert België zich bovendien sterk: samen met Denemarken en Finland behoort België tot de top 3 van de EU27 wat betreft het aandeel van e-commerceomzet dat via EDI-transacties wordt afgehandeld.

Aandeel van webverkoop en EDI-verkoop in de omzet uit e-commerce



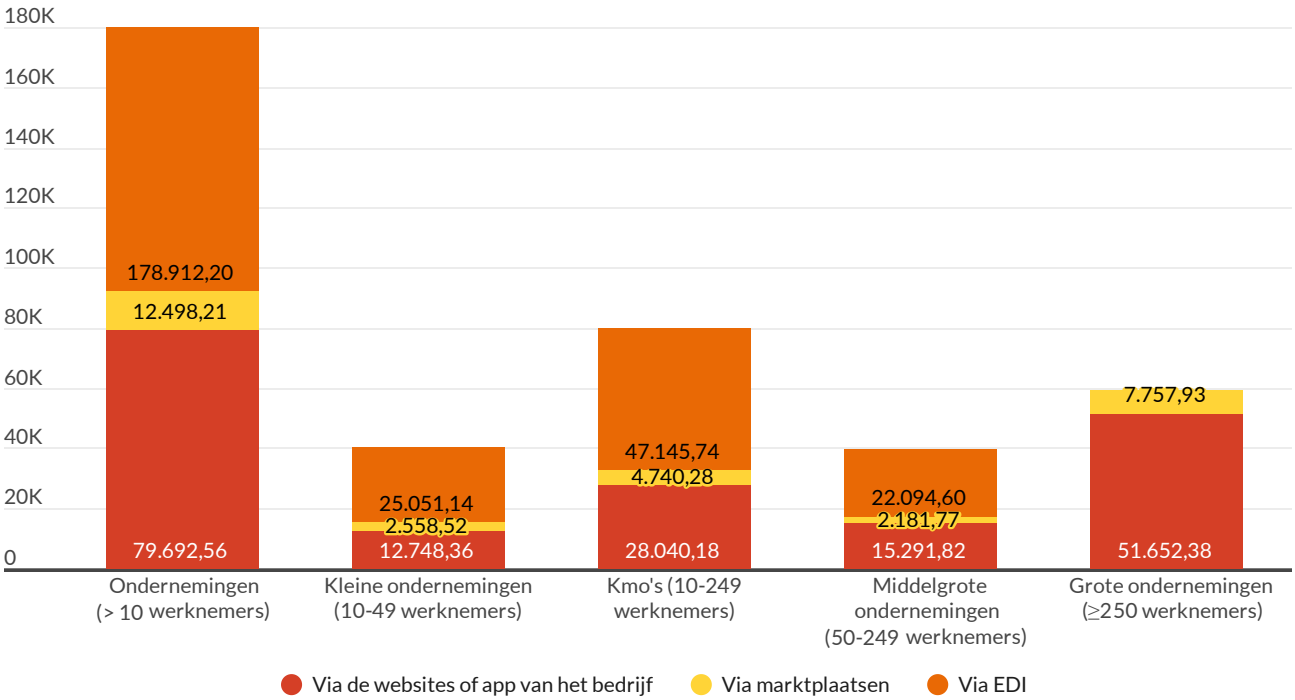
Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Voor ondernemingen met meer dan 10 werknemers bedraagt de omzet uit EDI-verkopen meer dan 178 miljard euro, wat bijna dubbel zo hoog is als de gezamenlijke omzet (ongeveer 92 miljard euro) uit andere vormen van onlineverkoop, met name via online marktplaatsen en via de eigen website of app van het bedrijf.

Bij kmo's vormt EDI het belangrijkste verkoopkanaal in termen van omzet, hoewel bij middelgrote ondernemingen (50-249 werknemers) ook de verkoop via de eigen website of app een aanzienlijk aandeel vertegenwoordigt.

Grote ondernemingen (≥ 250 werknemers) realiseren hun onlineomzet zowel via EDI-verkopen als via webverkoop, waarbij beide kanalen een vergelijkbaar gewicht hebben. Dat wijst erop dat EDI-verkoop ook bij grote ondernemingen een centrale rol blijft spelen in de online omzetstructuur.

Omzet uit onlineverkoop (in miljoen euro) per platform (websites of marktplaatsen)



(*) De omzet uit EDI-verkopen is voor grote ondernemingen niet beschikbaar.

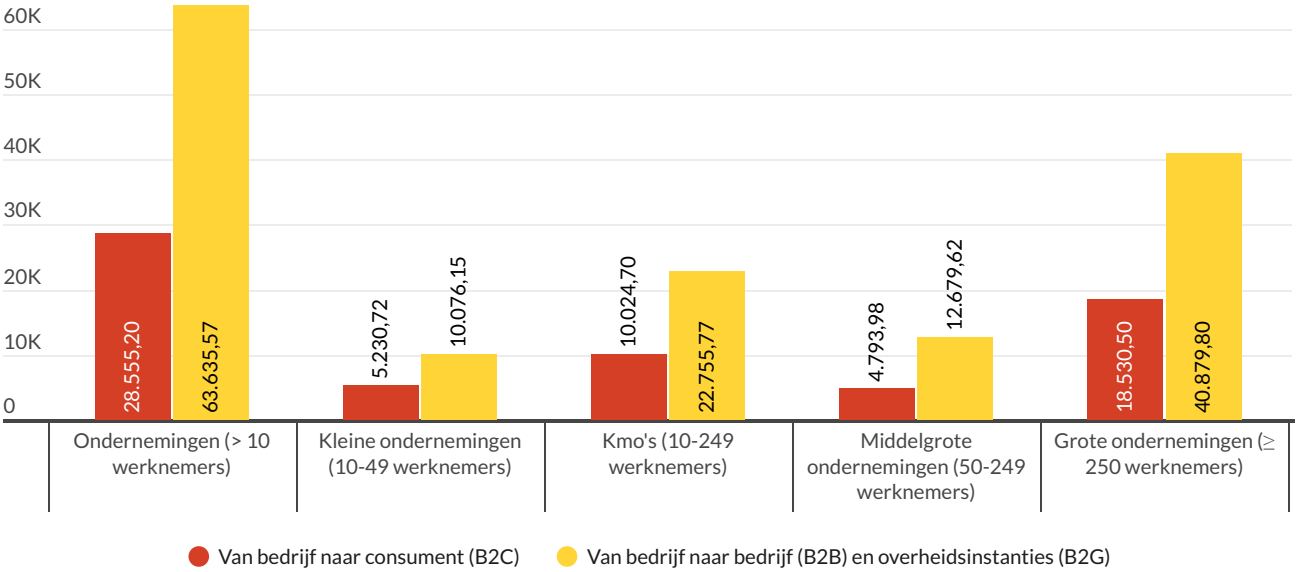
Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Wanneer gekeken wordt naar de verdeling van de omzet uit onlineverkoop naar verkoopstrategie, blijkt dat bij Belgische ondernemingen het grootste deel van de e-commerceomzet afkomstig is van verkopen aan andere ondernemingen (B2B) en overheidsinstanties (B2G), en niet van verkopen aan consumenten (B2C).

Dat patroon geldt voor alle bedrijfsgroottes. Bij ondernemingen met meer dan 10 werknemers, kleine ondernemingen, kmo's en grote ondernemingen ligt de omzet uit B2B- en B2G-verkopen ongeveer dubbel zo hoog als de omzet uit B2C-verkopen.

Bij middelgrote ondernemingen (50-249 werknemers) is dat verschil nog uitgesprokener: daar ligt de omzet uit B2B- en B2G-verkopen meer dan dubbel en richting driemaal zo hoog als die uit B2C-verkopen. Dat wijst erop dat vooral middelgrote ondernemingen sterk gericht zijn op digitale verkoop aan professionele en publieke afnemers.

Omzet uit onlineverkoop (in miljoen euro) naar doelgroep (B2C, B2B, B2G)



Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

"In **2025** is **29,51 %** van de **omzet** van **Belgische ondernemingen** afkomstig uit **elektronische handel**. Dat aandeel ligt **beduidend hoger** dan het **EU27-gemiddelde (19,49 %)** en ook **hoger** dan in de **buurlanden**."

"Met **meer** dan **1** op de **3 ondernemingen** die **AI-technologiën** toepassen, behoort **België** in **2025** tot de **kopgroep** van de **Europese Unie** en **positioneert** het zich binnen de **Europese top 5** op het vlak van **AI-adoptie** door **ondernemingen.**"

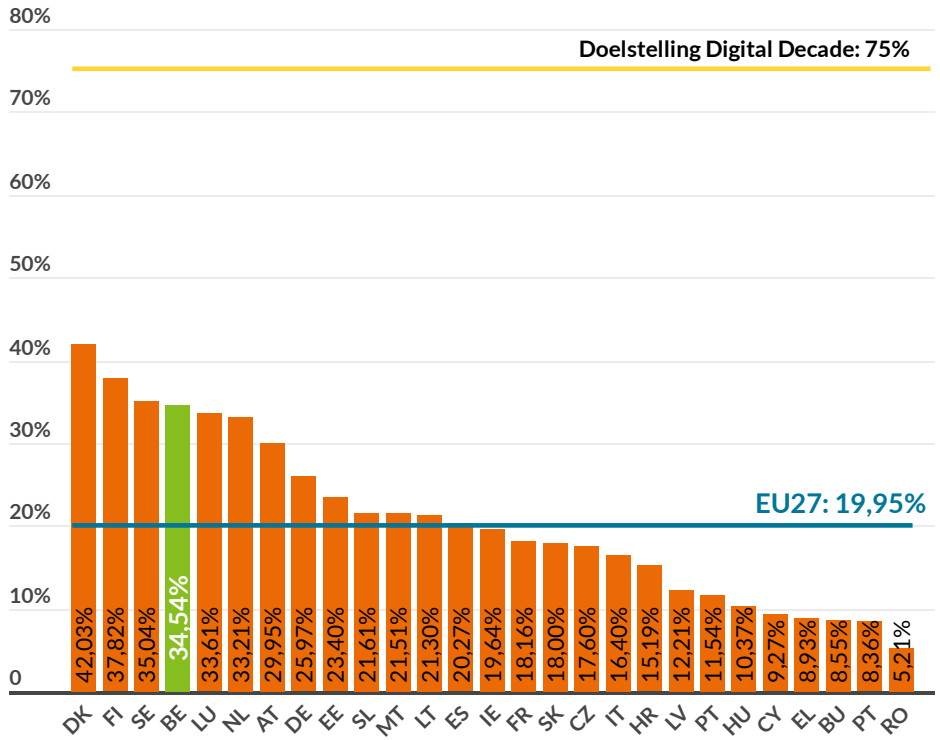
4. Artificiële intelligentie (AI)

4.1. Artificiële Intelligentie binnen de bedrijfscontext

In 2025 maakte 34,54 % van de Belgische ondernemingen gebruik van minstens één AI-technologie. Dat betekent een sterke toename ten opzichte van 2023 (13,8 %) en ook een duidelijke stijging in vergelijking met 2024 (24,71 %).

Het Belgische aandeel ligt daarmee ruim boven het EU27-gemiddelde van 19,95 %. Met meer dan 1 op de 3 ondernemingen die AI-technologieën toepassen, behoort België in 2025 tot de kopgroep van de Europese Unie en positioneert het zich binnen de Europese top 5 op het vlak van AI-adoptie door ondernemingen.

Ondernemingen die AI-technologie gebruiken in 2025

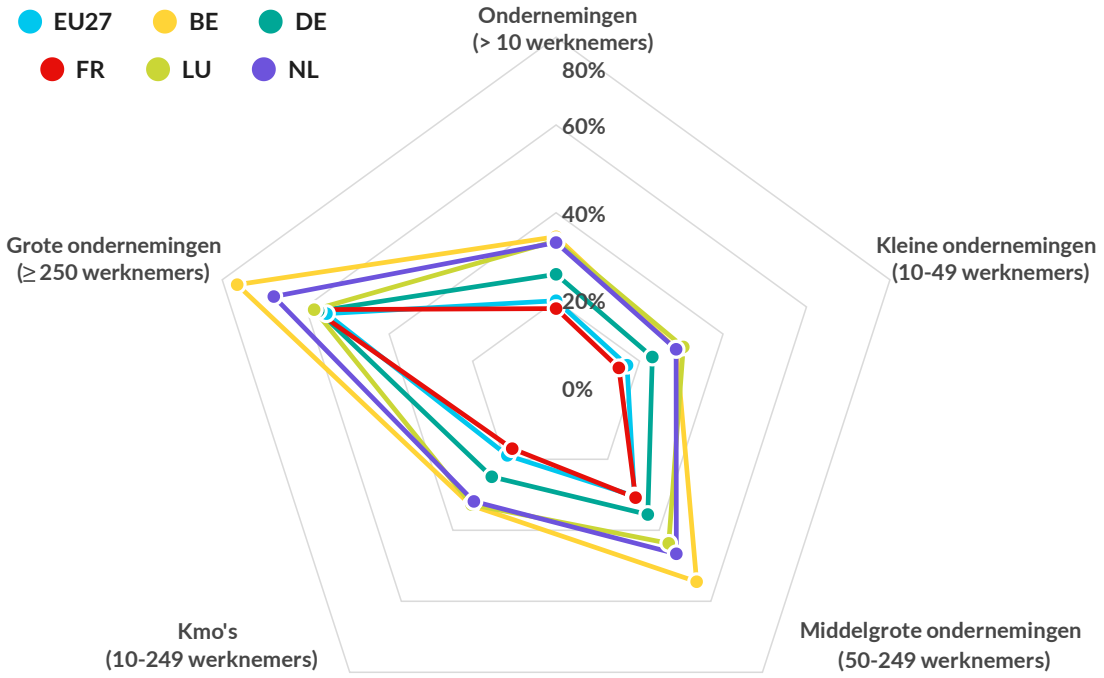


Bron: Europese Commissie, DESI (2026)

Er is een duidelijke samenhang tussen het gebruik van AI-technologieën en de bedrijfsgrootte: naarmate ondernemingen groter zijn, ligt het aandeel AI-gebruik hoger. In 2025 maakt 76,41 % van de grote ondernemingen (≥ 250 werknemers) gebruik van AI, tegenover 28,82 % van de kleine ondernemingen (10-49 werknemers).

Wanneer België wordt vergeleken met de buurlanden en het EU27-gemiddelde, blijkt dat het in alle grootteklassen een hoger aandeel AI-adopterende ondernemingen vertoont. België positioneert zich daarmee in elke categorie van bedrijfsgrootte als een van de koplopers binnen de Europese Unie op het vlak van AI-gebruik door ondernemingen.

Ondernemingen in de EU die ten minste één AI-technologie gebruiken in 2025



Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2025), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

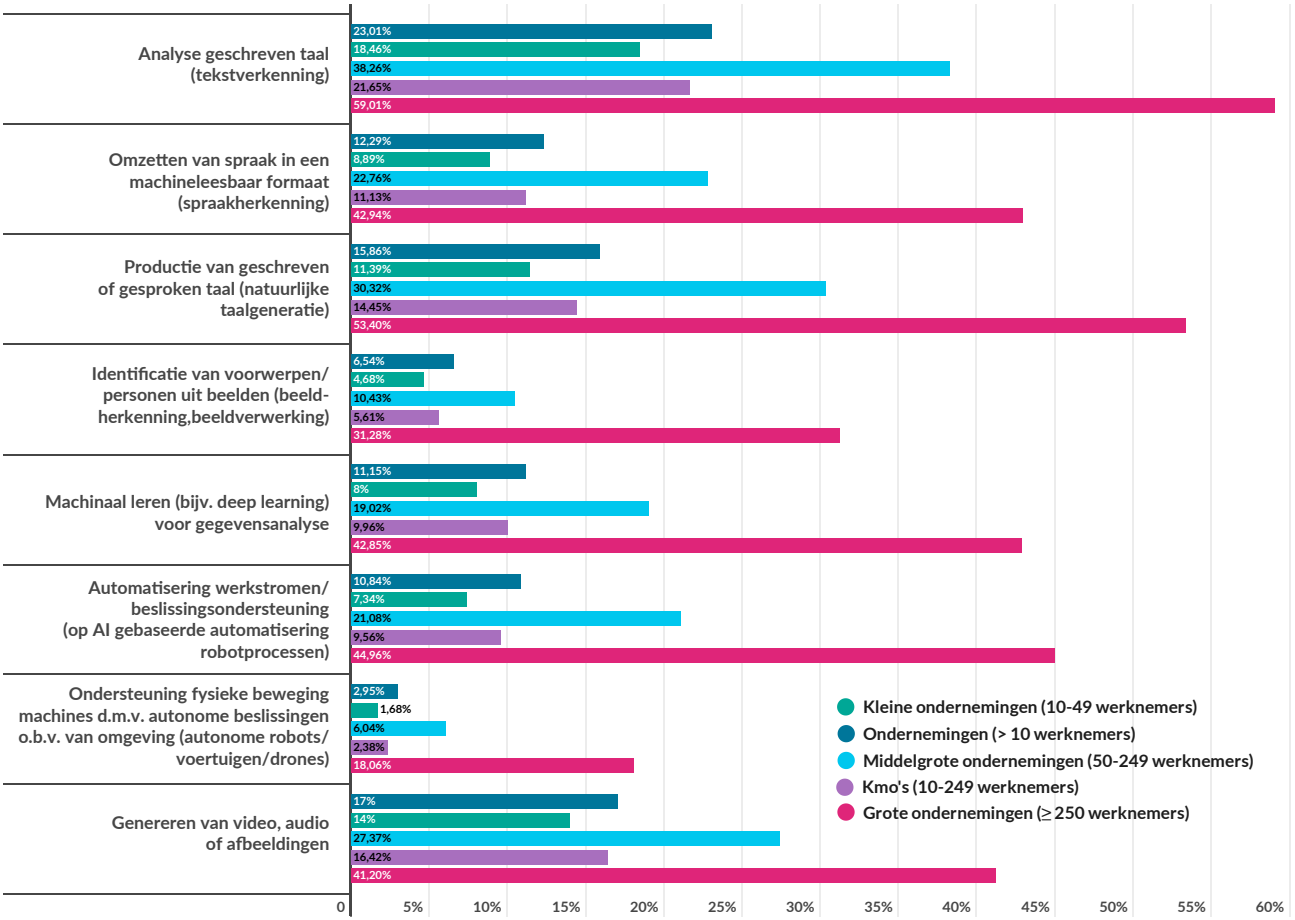
De belangrijkste artificiële-intelligentietechnologieën die ondernemingen in België in 2025 gebruikten, zijn:

- analyse van geschreven taal (tekstherkenning)
- productie van geschreven of gesproken taal (natuurlijke taalgeneratie)
- generen van video, audio of afbeeldingen
- machinaal leren (bv. deep learning voor gegevensanalyse)
- automatisering van werkstromen en processen
- ondersteuning bij het nemen van beslissingen

Het gebruik van die AI-technologieën varieert duidelijk naargelang de grootte van de onderneming, waarbij grotere ondernemingen systematisch hogere gebruikspercentages rapporteren dan kleinere ondernemingen.

Over alle bedrijfsgroottes heen is AI-analyse van geschreven taal de meest gebruikte technologie. Daarnaast valt op dat het genereren van video, audio en afbeeldingen in 2025 een sterke opkomst kent en zich snel heeft opgewerkt tot één van de meer courante AI-toepassingen, vooral bij middelgrote en grote ondernemingen.

Belangrijkste AI-technologieën gebruikt door ondernemingen in 2025



Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2025), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Doeleinden van AI-technologieën binnen de bedrijfscontext

Wat de doeleinden van AI-technologieën betreft, gebruiken Belgische ondernemingen die in 2025 het vaakst voor:

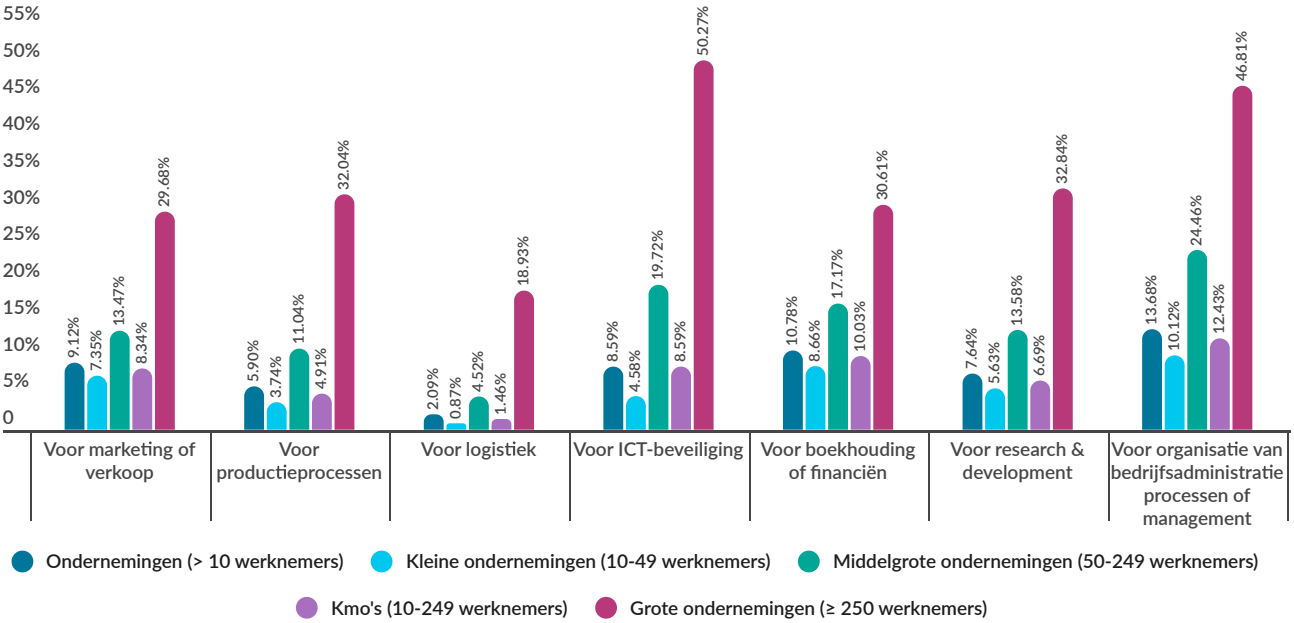
- de organisatie van bedrijfsadministratieprocessen of management: 13,68 %
- boekhoudkundige en/of financiële toepassingen: 10,78 %
- marketing- of verkoopdoeleinden: 9,12 %

Het gebruik van AI-technologieën varieert echter sterk naargelang de grootte van de onderneming. Bij grote ondernemingen (≥ 250 werknemers) springen vooral ICT-beveiliging en bedrijfsorganisatie eruit als belangrijkste toepassingsdomeinen:

- meer dan de helft van de grote ondernemingen gebruikt AI voor ICT-beveiliging
- ook het gebruik voor bedrijfsadministratie en management ligt bijzonder hoog

Bij kleine en middelgrote ondernemingen ligt het gebruik van AI over het algemeen lager en is het meer gespreid over verschillende toepassingen, zoals marketing en verkoop, boekhouding en financiële processen, en research & development.

Doeleinden AI-gebruik door ondernemingen in 2025



Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2025), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Een gebrek aan deskundigheid binnen het bedrijf blijkt veruit de belangrijkste belemmering voor het gebruik van artificiële intelligentie bij ondernemingen die het gebruik van AI hebben overwogen. Die hinderpaal wordt in alle onderzochte grootteklassen het vaakst vermeld.

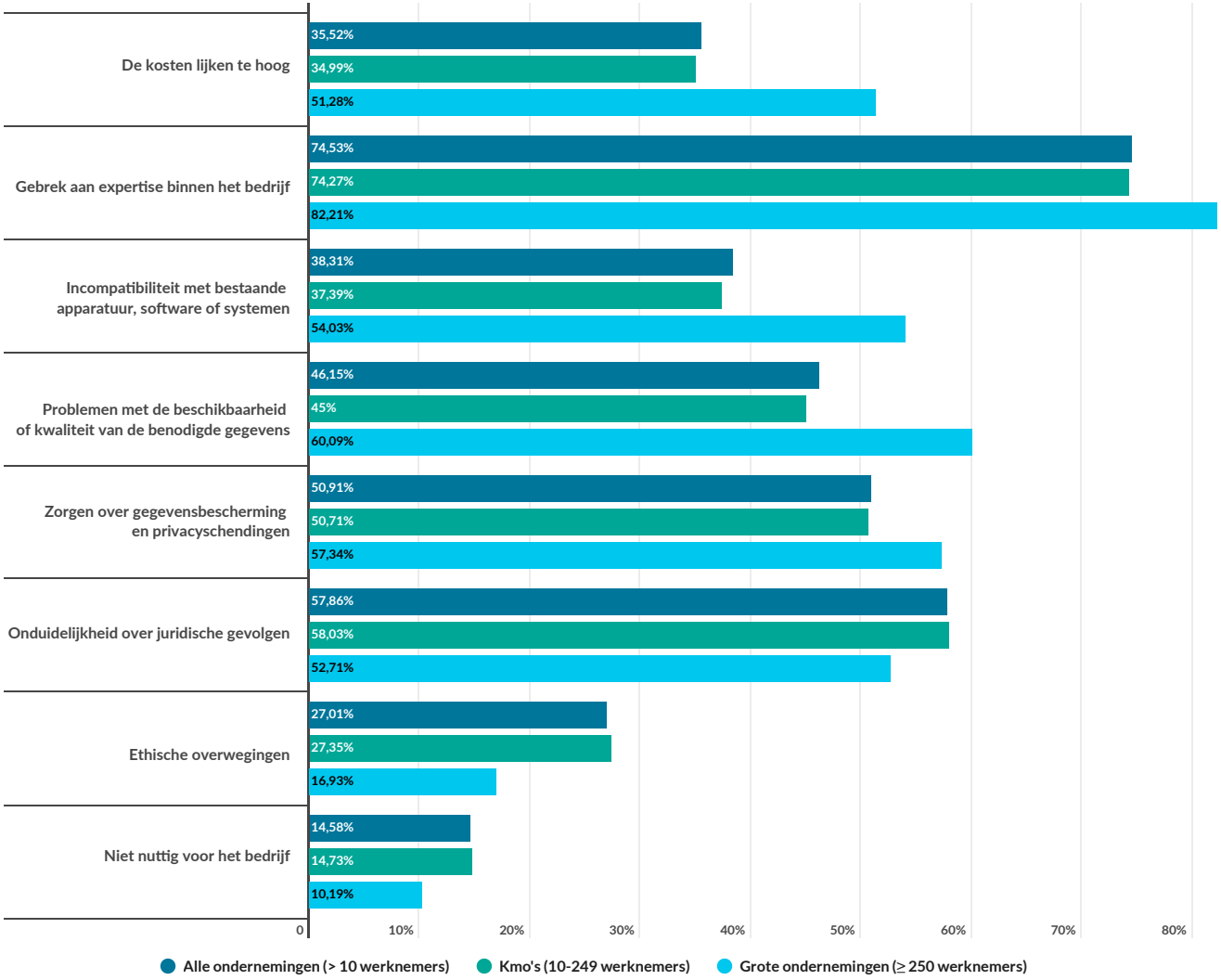
Daarnaast noemen ondernemingen als belangrijke remmende factoren voor AI-gebruik:

- onduidelijkheid over mogelijke juridische gevolgen
- zorgen over gegevensbescherming en privacy
- problemen met de compatibiliteit van bestaande apparatuur, software of systemen
- beperkingen over de beschikbaarheid of kwaliteit van gegevens

Bij grote ondernemingen (≥ 250 werknemers) springt vooral de beschikbaarheid en kwaliteit van data eruit als een belangrijke hinderpaal: 60,09 % van die ondernemingen geeft aan dat dit een belemmering vormt voor het gebruik van AI-toepassingen.

Slechts een beperkt aantal ondernemingen geeft aan geen AI-technologieën te gebruiken omwille van ethische overwegingen of omdat zij het nut ervan voor het bedrijf niet inzien. Die redenen spelen in vergelijking met expertise-, juridische en datagerelateerde obstakels een duidelijk minder prominente rol.

Redenen waarom ondernemingen* AI niet gebruiken in 2025



*% van ondernemingen die AI ooit overwogen hebben

Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2025), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

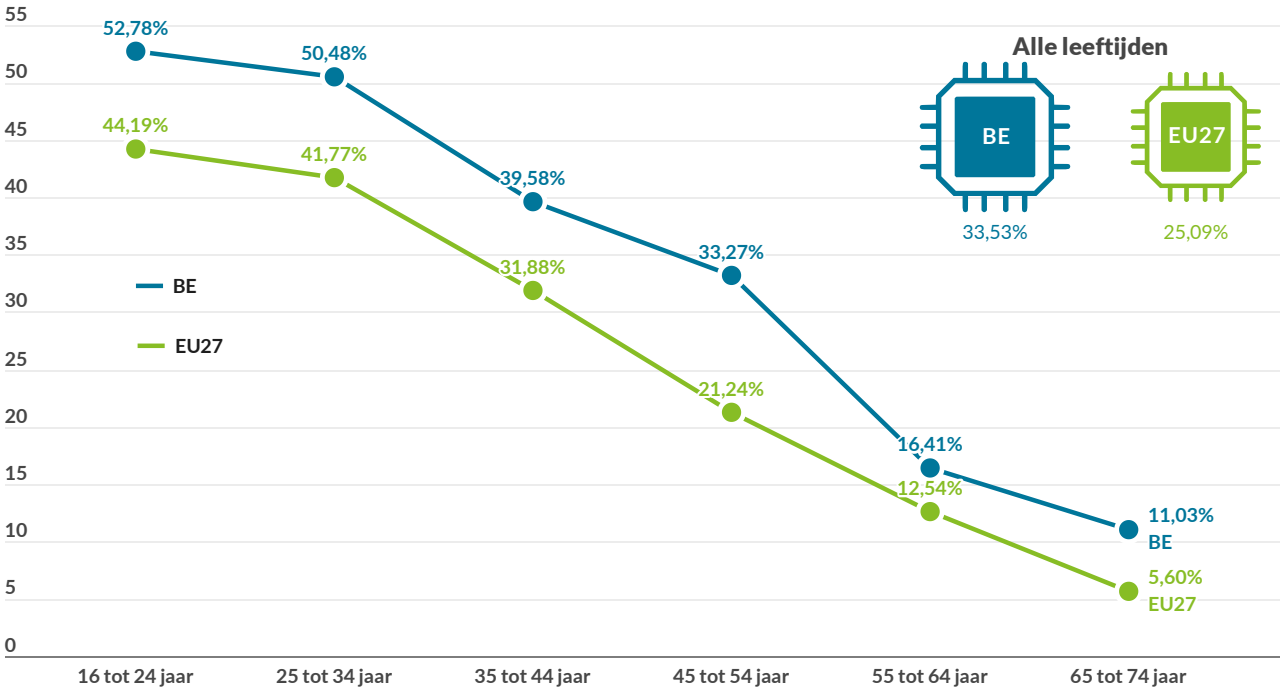
4.2. Artificiële intelligentie binnen het huishouden

Wanneer wordt gekeken naar het gebruik van (generatieve) AI in huishoudelijke of private context, blijkt leeftijd een bepalende factor te zijn. Meer dan de helft van de jongeren en jongvolwassen onder de 34 jaar maakt gebruik van generatieve AI-tools. Bij de oudere leeftijdsgroepen ligt dat aandeel aanzienlijk lager: bij personen van 65 tot 74 jaar gebruikt iets meer dan 1 op 10 generatieve AI-technologie.

Over alle leeftijdsgroepen heen maakt in 2025 33,53 % van de Belgische bevolking gebruik van (generatieve) AI voor private doeleinden.

In vergelijking met het EU27-gemiddelde (25,09 %) ligt het gebruik van generatieve AI in België beduidend hoger, en dit consistent over alle leeftijdsgroepen. De kloof met het Europese gemiddelde is vooral uitgesproken bij de jongere leeftijdscategorieën, maar blijft ook bij oudere leeftijdsgroepen duidelijk aanwezig.

Het gebruik van AI voor private doeleinden, naar leeftijd

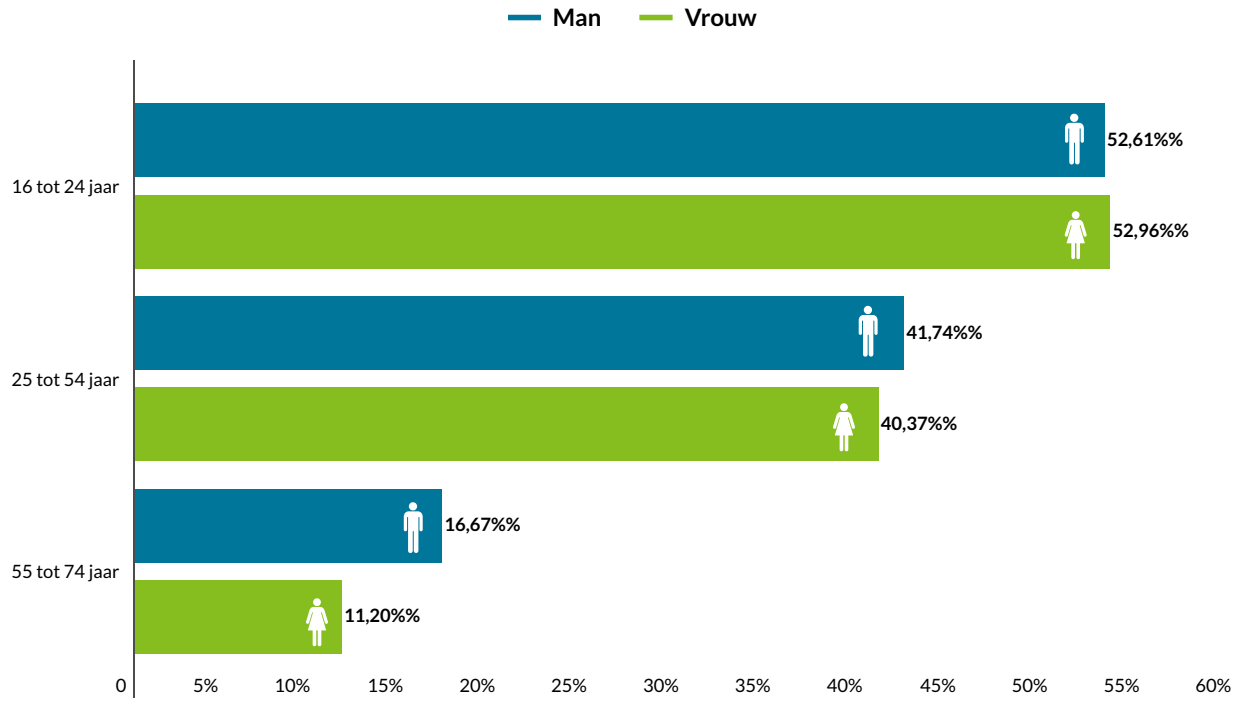


Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Geslacht speelt slechts op latere leeftijd een duidelijke rol als onderscheidende factor in het gebruik van generatieve AI in de thuissituatie. In de leeftijdsgroepen tot 54 jaar liggen de gebruikspercentages van mannen en vrouwen dicht bij elkaar.

Vanaf 55 jaar ontstaat echter een duidelijk verschil: mannen maken in die leeftijdsgroep vaker gebruik van generatieve AI-tools dan vrouwen. Dat wijst erop dat genderverschillen in het private gebruik van generatieve AI zich vooral manifesteren bij oudere leeftijdscategorieën.

Het gebruik van AI voor private doeleinden, naar geslacht



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

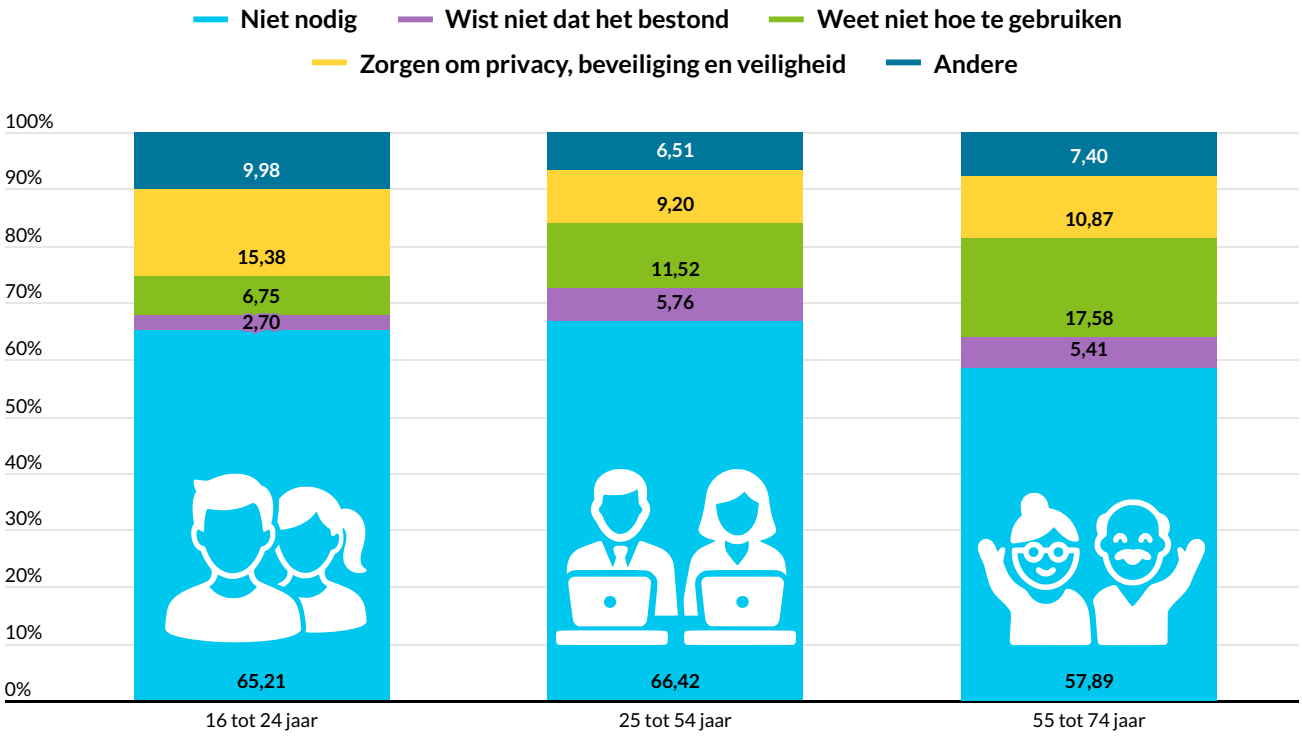
Van de personen die geen gebruik maken van AI-technologieën[3] geeft de overgrote meerderheid aan dat zij die niet nodig achten als belangrijkste reden om de technologie niet te gebruiken. Die reden is dominant in alle leeftijdsgroepen.

3 In de laatste 3 maanden

Daarnaast worden volgende redenen voor het niet gebruiken van de technologie vermeld:

- zorgen over privacy, beveiliging of veiligheid, vaker aangehaald door jongeren dan door oudere leeftijdsgroepen;
- gebrek aan kennis of vaardigheden, vooral bij de oudste leeftijdsgroep (55-74 jaar).

Redenen waarom personen AI niet gebruiken in 2025*



*in de laatste 3 maanden

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

4.3. Gebruik van AI voor algemene doeleinden

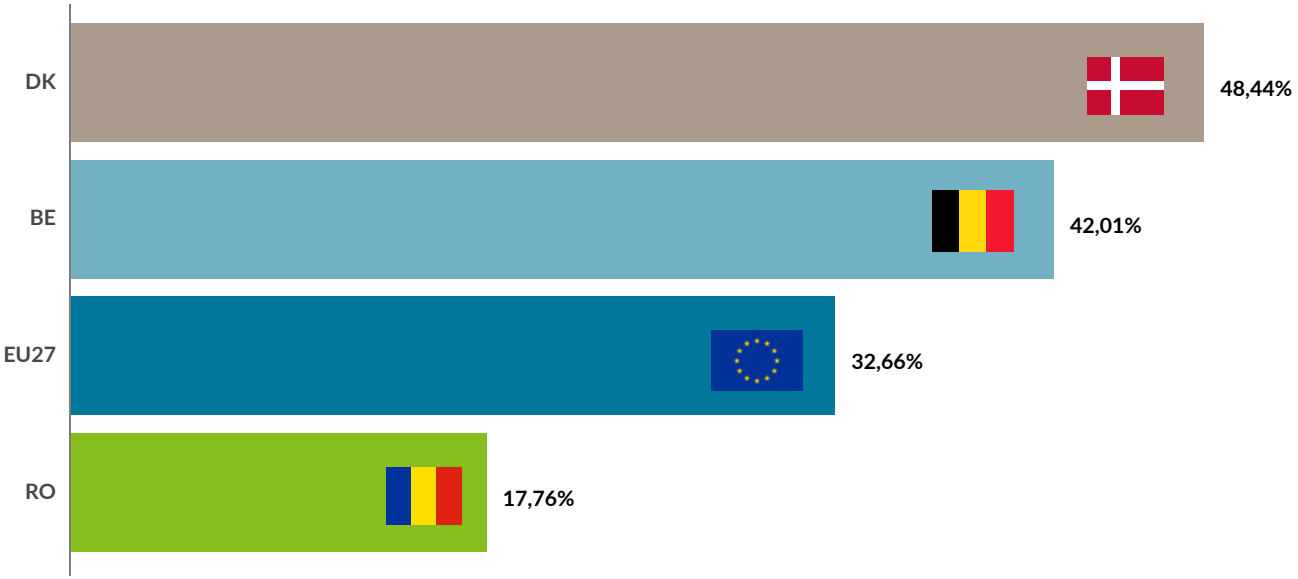
Als we kijken naar het gebruik van generatieve AI-tools in het algemeen, zowel privé, op het werk als in het formele onderwijs (school, universiteit, ...), valt op dat Belgen de technologie snel omarmen.

In de brede leeftijdsgroep van 16 tot 74 jaar gaf 42,01 % aan in de voorbije drie maanden een generatieve AItool te hebben gebruikt. Dat is ongeveer 10 procentpunten boven het Europees gemiddelde (32,66 %).

België scoort daarmee:

- 6,43 procentpunten lager dan Europese koploper, Denemarken
- 24,25 procentpunten hoger dan Europese hekkensluiter, Roemenië

Algemeen gebruik van generatieve AI*



*in de laatste 3 maanden

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

AI

"**61,22 %** van de **Belgische bevolking** beschikt over **basis-** of **gevorderde digitale vaardigheden**. Daarmee **scoort België** net **boven** het **Europese gemiddelde** van **60,39 %**."

5. Digitale vaardigheden en inclusie

5.1. Digitale Vaardigheden Indicator (DSI)

De Digitale Vaardigheden Indicator 2.0 (DSI) is een samengestelde indicator die de digitale vaardigheden evalueert van personen tussen 16 en 74 jaar. Het is gebaseerd op een selectie van activiteiten met betrekking tot het gebruik van internet of software.

Die activiteiten zijn onderverdeeld in 5 specifieke gebieden:

Informatie en digitale geletterdheid:

- informatie over goederen of diensten zoeken
- informatie over gezondheid zoeken
- online informatiesites, kranten of nieuwsbladen lezen
- activiteiten met betrekking tot het controleren van online informatie en de bronnen ervan

Communicatie en samenwerking:

- e-mails versturen/ontvangen
- internettelefonie/videogesprekken
- instant messaging
- deelnemen aan sociale netwerken
- meningen uiten over maatschappelijke of politieke kwesties op websites of in sociale media
- deelnemen aan online raadplegingen of stemmen om maatschappelijke of politieke kwesties te definiëren

Inhoud creëren op het internet:

- tekstverwerkingssoftware gebruiken
- spreadsheetsoftware gebruiken
- foto's, video-of audiobestanden bewerken
- bestanden (zoals documenten, gegevens, afbeeldingen, video's) kopiëren of verplaatsen tussen mappen, apparaten (via e-mail, instant messaging, USB, kabel) of naar de cloud
- bestanden (zoals documenten, afbeeldingen, video's) maken die meerdere elementen bevatten zoals tekst, een afbeelding, een tabel, een grafiek, een animatie of geluid
- de geavanceerde functies van een spreadsheet gebruiken (functies, formules, macro's en andere ontwikkelingsfuncties) om gegevens te organiseren, analyseren, structureren of wijzigen
- code schrijven in een programmeertaal

Beveiliging:

- de toegang tot hun eigen persoonlijke gegevens beheren door te controleren of de website waarop de respondent zijn persoonlijke gegevens heeft verstrekt, beveiligd is
- de toegang tot hun eigen persoonlijke gegevens beheren door privacyverklaringen te lezen voordat ze persoonlijke gegevens verstrekken
- de toegang tot hun eigen persoonlijke gegevens beheren door de toegang tot hun eigen geografische locatie te beperken of te weigeren
- de toegang tot hun eigen persoonsgegevens beheren door de toegang tot het profiel of de inhoud van socialenetwerksites of sites voor gedeelde onlineopslag te beperken
- de toegang tot hun eigen persoonsgegevens beheren door het gebruik van hun persoonsgegevens voor reclamedoeleinden te weigeren
- de instellingen van hun eigen internetbrowser wijzigen om cookies op een van de apparaten van de respondent te voorkomen of te beperken

Problemen oplossen:

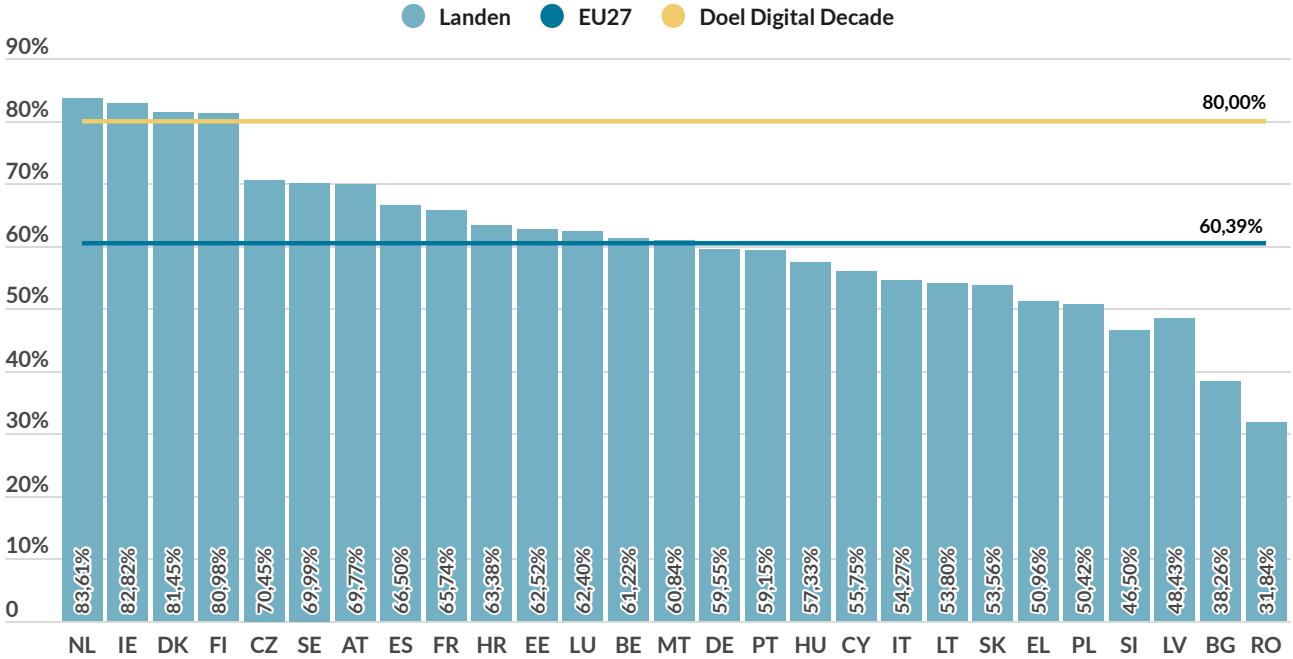
- software of een toepassing downloaden of installeren
- de instellingen van software, een toepassing of een apparaat wijzigen
- online winkelen (in de afgelopen 12 maanden)
- online verkopen
- online onderwijsmateriaal gebruiken
- internetbankieren
- een job zoeken of een sollicitatie versturen

Digitale vaardigheden

Uit de grafiek blijkt dat 61,22 % van de Belgische bevolking beschikt over basis- of gevorderde digitale vaardigheden. Daarmee scoort België net boven het Europese gemiddelde van 60,39 %. Dat betekent dat die personen voor alle 5 componenten van de samengestelde indicator digitale vaardigheden (zie hierboven) minstens het basisniveau behalen.

De afstand tot de Europese Digital Decade-doelstelling voor 2030 (80 %) blijft aanzienlijk. Het blijft daarom belangrijk om de bestaande initiatieven rond digitale vaardigheden te ondersteunen, verder uit te bouwen en waar nodig te versterken.

Personen met basis- of gevorderde algemene digitale vaardigheden (*)

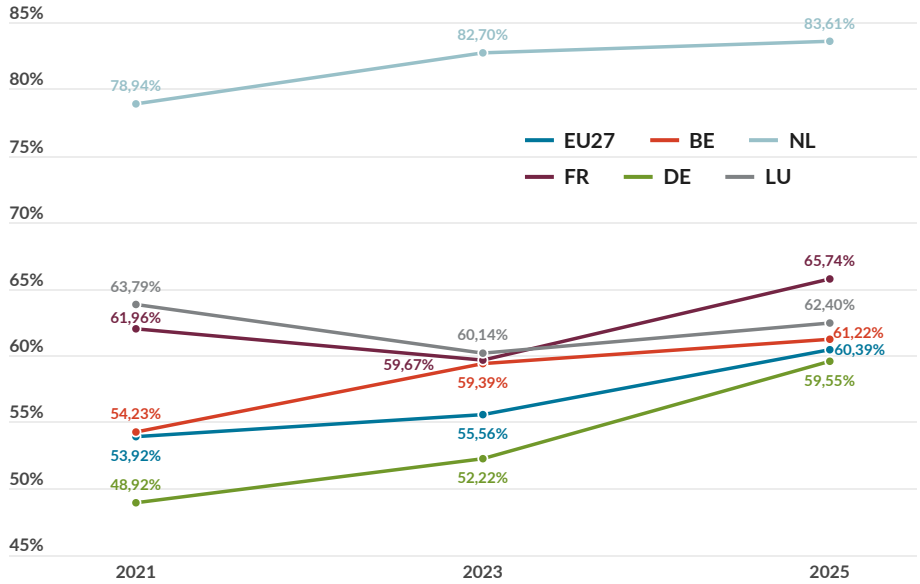


(*) Individuen met digitale basisvaardigheden in elk van de volgende vijf dimensies: informatie- en datageletterdheid, communicatie en samenwerking, probleemoplossing, creëren van digitale inhoud en veiligheid.

Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2025), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

De evolutie van de het aandeel personen met basis- of gevorderde algemene digitale vaardigheden tussen 2021 en 2025 toont aan dat België gestaag vooruitgang boekt, maar daarbij achterblijft op zijn buurlanden. België stijgt van 54,23 % in 2021 naar 61,22 % in 2025, terwijl landen zoals Nederland, Luxemburg, Duitsland en Frankrijk gemiddeld hogere niveaus behalen en in de meeste gevallen een sterkere toename kennen.

Evolutie van het aandeel personen met basis- of gevorderde algemene digitale vaardigheden, 2021-2025



Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2025), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Computervaardigheden

De grafiek geeft een overzicht van de meest voorkomende computervaardigheden bij personen van 16 tot 74 jaar, uitgesplitst naar totaal, vrouwen en mannen.

Uit de resultaten blijkt dat vooral alledaagse digitale handelingen wijdverspreid zijn:

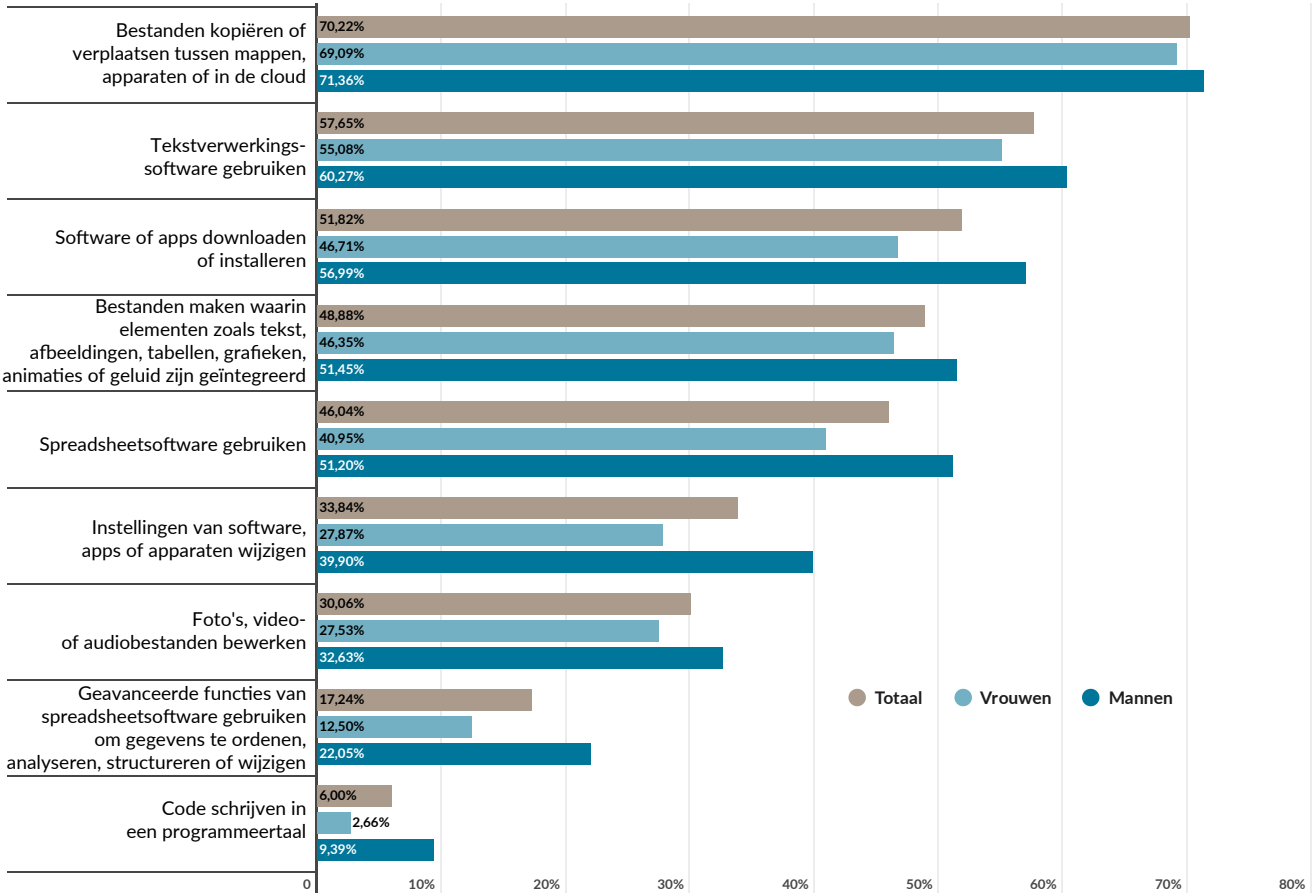
- bestanden kopiëren of verplaatsen tussen mappen, apparaten of de cloud: 70,22 %
- tekstverwerkingssoftware gebruiken: 57,65 %
- het installeren of downloaden van software of apps: 51,82 %

Ook het maken van bestanden met meerdere elementen, zoals tekst, afbeeldingen, tabellen of grafieken, evenals het gebruik van spreadsheetsoftware, zijn relatief veelvoorkomende handelingen.

Meer gevorderde computervaardigheden komen daarentegen beduidend minder vaak voor. Slechts een minderheid van de bevolking maakt gebruik van geavanceerde functies in spreadsheetsoftware, zoals het analyseren, ordenen of structureren van gegevens, en programmeren is met ongeveer 6 % één van de minst voorkomende vaardigheden.

In het algemeen valt op dat mannen voor vrijwel alle vaardigheden hogere percentages rapporteren dan vrouwen. De verschillen zijn het grootst bij meer technische en gespecialiseerde vaardigheden, terwijl vrouwen bij basis- en toepassingsgerichte taken, zoals tekstverwerking, relatief dicht bij het totaal- en mannenpercentage aanleunen.

Computervaardigheden*



(*) in % van de personen die het internet tijdens de laatste drie maanden gebruikten

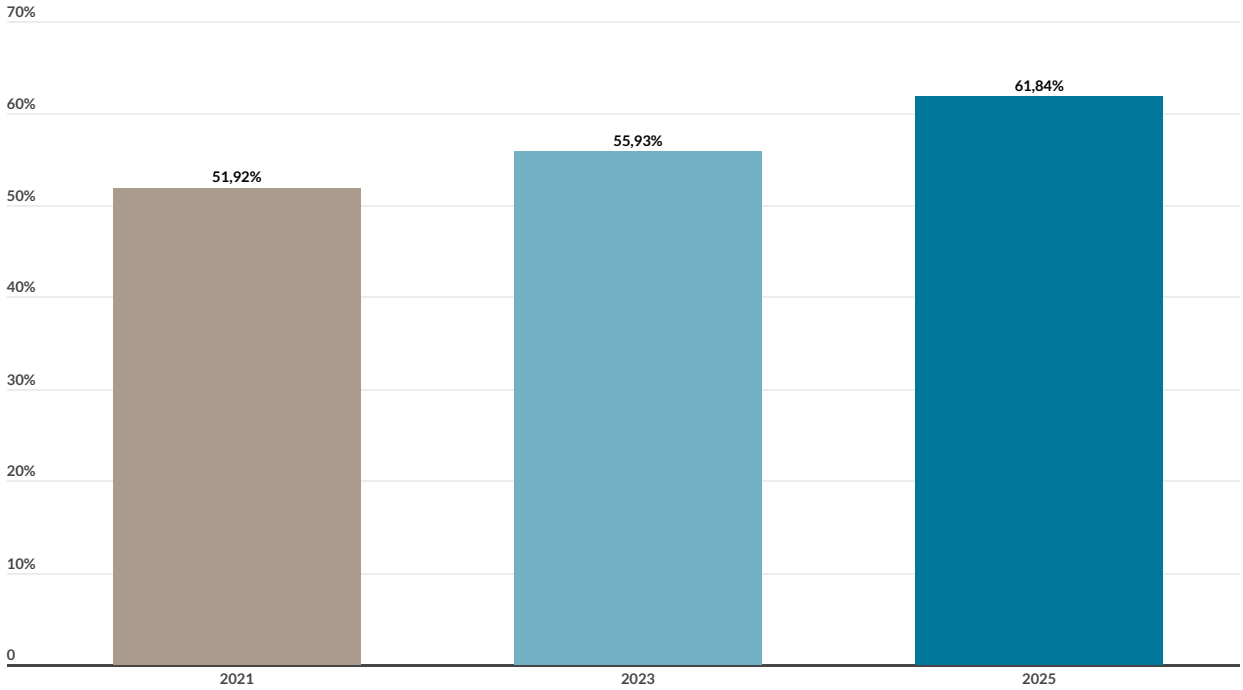
Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

5.2. Onjuiste of twijfelachtige inhoud online

De grafiek toont de evolutie van het aandeel personen dat aangeeft onjuiste of twijfelachtige informatie te hebben gezien op internetnieuwssites en sociale media.

Uit de cijfers blijkt een gestage stijging in de waargenomen hoeveelheid misleidende of onbetrouwbare online inhoud. Die trend wijst erop dat gebruikers zich steeds vaker bewust worden van de aanwezigheid van problematische informatie online, of dat de hoeveelheid misleidende inhoud effectief toeneemt.

Onjuiste of twijfelachtige inhoud online



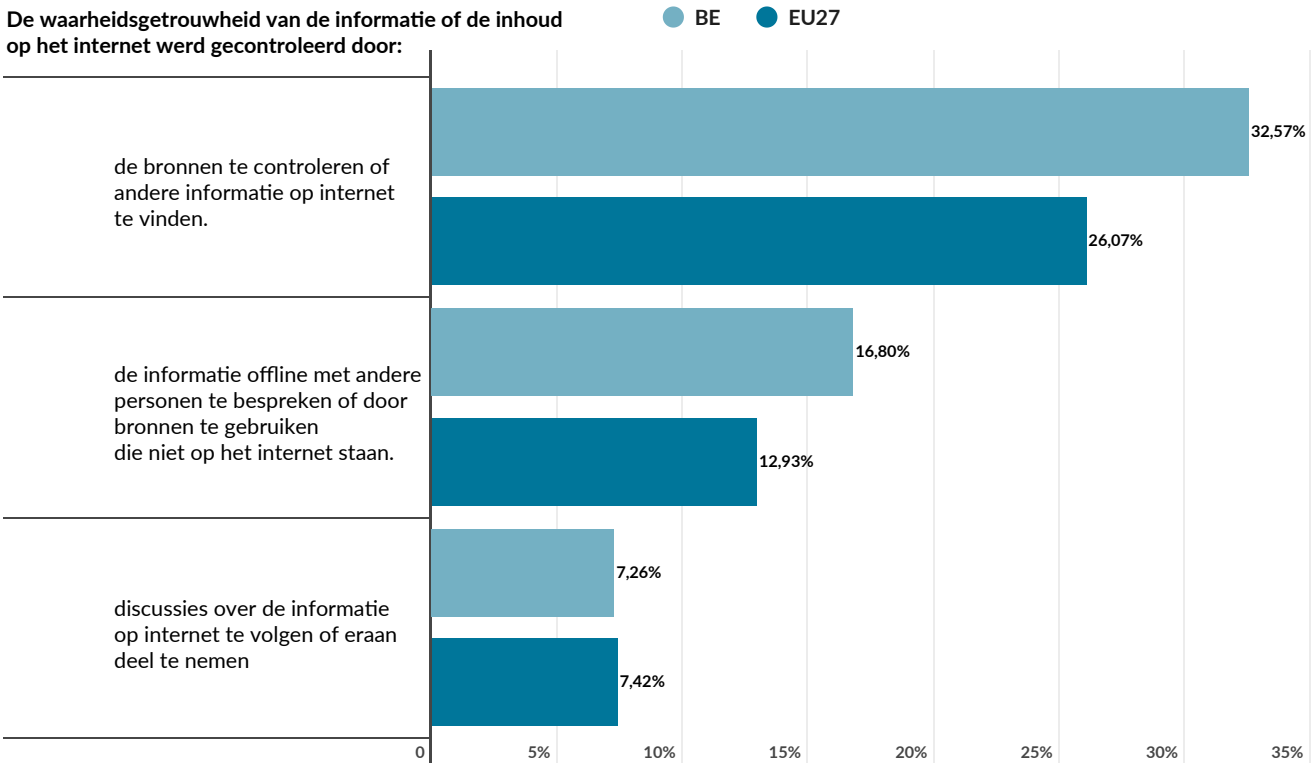
Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

Een andere grafiek toont in welke mate mensen actief nagaan of online informatie betrouwbaar is. Belgische internetgebruikers doen dit vaker dan het EU-gemiddelde:

- ongeveer 1 op 3 Belgen controleert online bronnen of zoekt extra informatie op, tegenover 1 op 4 in de EU27
- ook offline controleren of informatie bespreken gebeurt vaker in België
- enkel voor deelname aan online discussies liggen de cijfers bijna gelijk

Die resultaten sluiten aan bij de eerste grafiek: steeds meer mensen komen in aanraking met onjuiste of twijfelachtige online inhoud. Tegelijk blijkt dat Belgische gebruikers relatief vaak stappen zetten om die informatie te verifiëren. Dat wijst op een groeiende mediawijsheid, maar toont ook het blijvende belang van betrouwbare informatie en digitale vaardigheden.

Controle van online informatie



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2025), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

5.3. Analyse van de digitale kloof in België

Om maatregelen ter bevordering van digitale vaardigheden optimaal te onderbouwen en prioritair te richten op de doelgroepen die daar het meest nood aan hebben, werd nagegaan welke bevolkingsgroepen het grootste risico lopen op digitale uitsluiting.

De Statbel-enquête van 2025 over het gebruik van ICT door huishoudens en personen maakt het mogelijk om het niveau van digitale vaardigheden te analyseren volgens volgende kenmerken:

- geslacht
- leeftijd
- socio-professionele situatie
- regio
- opleidingsniveau
- inkomen

Om het beleid over digitale inclusie zo doelgericht mogelijk vorm te geven, is het essentieel om de meest bepalende factoren van digitale kwetsbaarheid te identificeren en op een objectieve manier in kaart te brengen.

In dat kader werd een correspondentieanalyse (CA) uitgevoerd op basis van geaggregeerde gegevens uit de Statbel-enquête.

Hoewel beschrijvende analyses toelaten om verschillen tussen groepen vast te stellen, maken zij het niet mogelijk om de relaties tussen meerdere dimensies gelijktijdig en op een synthetische manier te analyseren.

Correspondentieanalyse biedt daarentegen een multidimensionale benadering van de digitale kloof en brengt een globale structuur van de gegevens in beeld, onder meer in de vorm van een continuüm dat loopt van digitale inclusie tot digitale uitsluiting.

Die methode maakt het mogelijk om de verschillende categorieën van de onderzochte variabelen gelijktijdig binnen één analytische ruimte weer te geven, waarbij de nabijheid tussen twee punten wijst op een sterke associatie tussen hun profielen.

Voor de uitvoering van die correspondentieanalyse werden de personen als rijen en de vaardigheden als kolommen opgenomen in onderstaande kruistabel.

Digitale vaardigheidsniveaus naar geslacht en leeftijdsgroep

Personen naar geslacht en leeftijdsgroep	Vaardigheidsniveaus 2025			
	Basis of gevorderd	Laag	Geen	Geen internetgebruiker
Vrouwen 16-24 jaar	74%	25%	1%	0%
Vrouwen 25-54 jaar	68%	28%	2%	2%
Vrouwen 55-74 jaar	40%	47%	4%	10%
Vrouwen 75-89 jaar	11%	40%	12%	37%
Mannen 16-24 jaar	72%	26%	1%	1%
Mannen 25-54 jaar	67%	30%	1%	1%
Mannen 55-74 jaar	53%	37%	3%	7%
Mannen 75-89 jaar	28%	36%	5%	31%

Bron: Enquête 2025 naar het gebruik van ICT door huishoudens en individuen, Statbel.
Digitale vaardigheden | Statbel

De variabele die betrekking heeft op de personen omvat 8 categorieën, samengesteld op basis van geslacht en leeftijdsgroep.

De variabele “Vaardigheidsniveau” omvat 4 categorieën, onderscheiden naar niveau, met name

- basis- of gevorderde vaardigheden
- lage vaardigheden
- geen vaardigheden
- geen internetgebruiker

De waarden in de tabel geven de procentuele verdeling weer van elke groep personen over de verschillende vaardigheidsniveaus.

In het kader van die correspondentieanalyse werden bepaalde kenmerken, met name opleidingsniveau, socio-professionele status en regio, opgenomen als illustratieve variabelen.

Digitale vaardigheidsniveaus naar opleidingsniveau, socio-professionele status en regio

Andere variabelen	Vaardigheidsniveaus 2025			
	Basis of gevorderd	Laag	Geen	Geen internetgebruiker
Vrouwen laag opleidingsniveau	32%	47%	7%	14%
Vrouwen gemiddeld opleidingsniveau	51%	44%	2%	3%
Vrouwen hoog opleidingsniveau	78%	21%	0%	0%
Mannen laag opleidingsniveau	36%	51%	4%	9%
Mannen gemiddeld opleidingsniveau	56%	39%	2%	2%
Mannen hoog opleidingsniveau	86%	13%	0%	1%
Student	79%	19%	1%	0%
Werknemer	70%	28%	1%	1%
Zelfstandige	69%	30%	0%	1%
Werkloos	59%	38%	1%	1%
Gepensioneerde	39%	46%	4%	11%
Brussel	65%	26%	4%	5%
Vlaanderen	61%	34%	1%	3%
Wallonië	60%	33%	3%	4%

Bron: Enquête 2025 naar het gebruik van ICT door huishoudens en individuen, Statbel.

De illustratieve variabelen nemen geen deel aan de constructie van de factorassen. Met andere woorden worden zij niet gebruikt bij de berekening van de hoofddimensies die de analyse structureren.

Ze worden a posteriori in de factoriële ruimte geprojecteerd op basis van hun profiel, met als doel de interpretatie van de resultaten te vergemakkelijken.

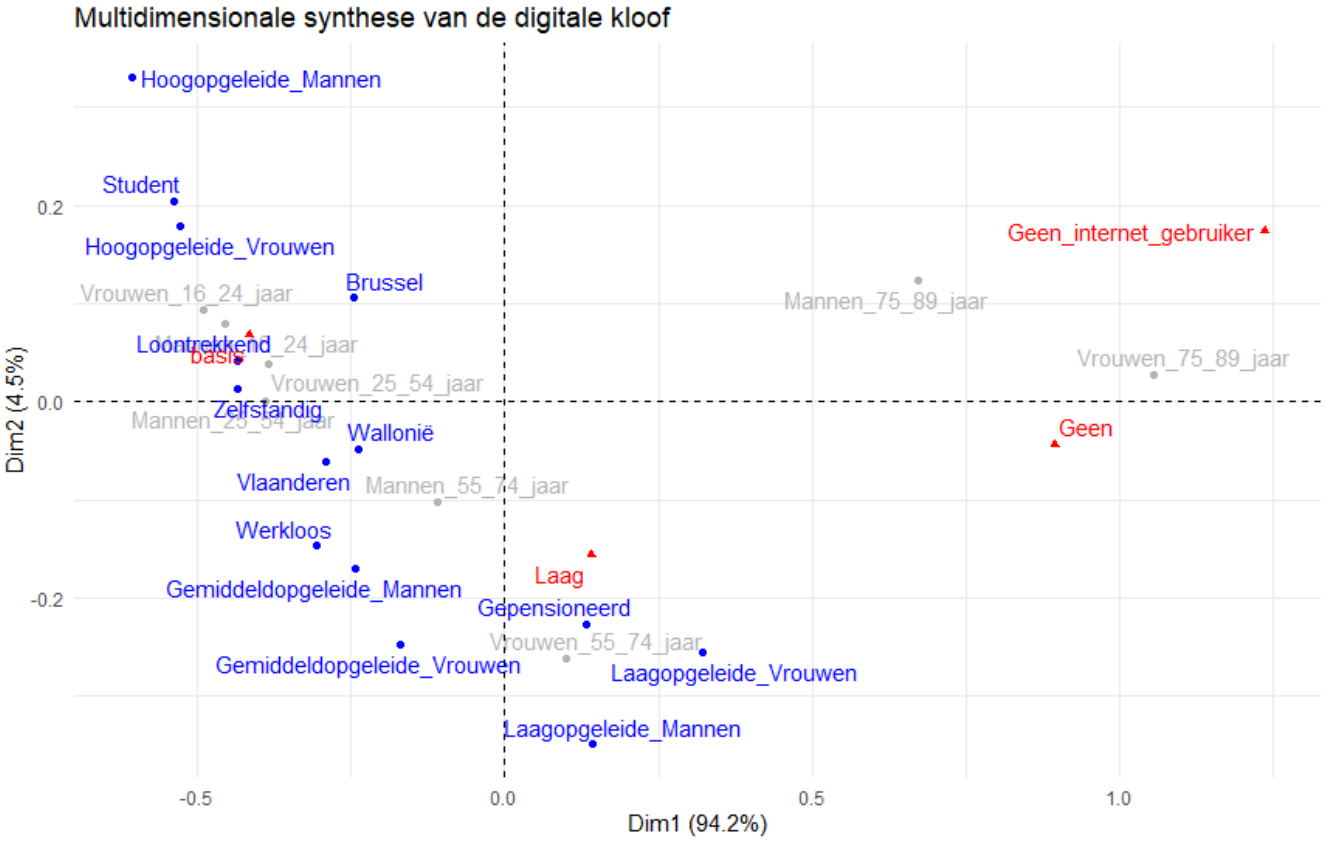
Het belang van die aanpak is tweeledig:

- ze maakt het mogelijk de hoofdstructuur van de analyse te behouden, die hier is gebaseerd op de kruising van geslacht en leeftijd
- ze verrijkt de interpretatie door andere groepen (opleidingsniveau, socioprofessionele status en regio) te positioneren ten opzichte van de geïdentificeerde assen

In die context maken de illustratieve variabelen het in het bijzonder mogelijk om:

- na te gaan of de als structurerend geïdentificeerde factoren (leeftijd en geslacht) consistent zijn met andere socioeconomische dimensies
- de relatieve positionering van regio's, opleidingsniveaus en professionele statuten te observeren ten opzichte van het continuüm van digitale inclusie tot digitale uitsluiting
- de identificatie van risicogroepen te verfijnen, zonder de oorspronkelijke constructie van de factorassen te beïnvloeden

Analyse van de resultaten van de correspondentieanalyse (CA)



In de grafiek zijn de volgende elementen weergegeven:

- in het rood: de niveaus van digitale vaardigheden (geen internetgebruiker, geen vaardigheden, lage vaardigheden, basis of gevorderde vaardigheden);
- in het grijs: de personen, uitgesplitst naar geslacht en leeftijdsgroep;
- in het blauw: de overige groepen, met name opleidingsniveau, socioprofessionele status en regio's.

Hoe dichter 2 punten bij elkaar liggen in de grafiek, hoe sterker de associatie tussen die categorieën is.

Schematisch gezien stelt de horizontale as het continuüm voor tussen digitale inclusie en digitale uitsluiting.

Uiterst rechts bevinden zich (in het rood) de categorieën “geen vaardigheden” en “geen internetgebruiker’” in het midden de categorie “lage vaardigheden”, en uiterst links de categorie “basis of gevorderde vaardigheden”.

De verticale as maakt een fijnmaziger onderscheid tussen sterk digitaal gekwalificeerde profielen en profielen in een context van digitale kwetsbaarheid, en zorgt zo voor een verdere nuancering van profielen.

Bovenaan bevinden zich onder meer studenten en personen met een hoog opleidingsniveau, terwijl onderaan vooral gepensioneerden en personen met een laag opleidingsniveau worden gepositioneerd.

Uit de grafiek komen drie duidelijk onderscheiden groepen naar voren.

De groep “geconnecteerd/ hoog presterend”

Rond het rode punt “basis of gevorderde digitale vaardigheden” bevinden zich voornamelijk:

- studenten
- vrouwen en mannen met een hoog opleidingsniveau
- jongeren van 16 tot 24 jaar

Hieruit kan worden geconcludeerd dat een jonge leeftijd en een hoog opleidingsniveau sterk samenhangen met een hoog niveau van digitale vaardigheden.

De “intermediaire”groep

Rond het rode punt “lage digitale vaardigheden” situeren zich vooral:

- personen van 55 tot 74 jaar
- gepensioneerden
- personen met een laag opleidingsniveau

Die groep bevindt zich in een kantelzone van de digitale kloof en loopt een verhoogd risico om, zonder gerichte ondersteuning, af te glijden naar digitale uitsluiting.

De groep “sterke uitsluiting”

Rond de rode punten “geen digitale vaardigheden” en “geen internetgebruiker” bevinden zich voornamelijk:

- vrouwen van 75 tot 89 jaar
- mannen van 75 tot 89 jaar

Dat wijst erop dat een zeer hoge leeftijd sterk samenhangt met uitgesproken digitale uitsluiting.

Bepalende factoren van de digitale kloof

De resultaten van de analyse tonen aan dat de digitale kloof in België hoofdzakelijk wordt bepaald door:

- leeftijd (dominante factor)
- opleidingsniveau
- socio-economische status

Het geslacht speelt een aanzienlijk beperktere rol: mannen en vrouwen bevinden zich doorgaans dicht bij elkaar in de factoriële ruimte, behalve in situaties van extreme leeftijd of een laag opleidingsniveau.

Regionale dimensie

De regio's werden in de analyse opgenomen als illustratieve variabelen. Hun positie in de factoriële ruimte wijst op het bestaan van regionale verschillen, maar deze blijken ondergeschikt te blijven aan sociodemografische factoren zoals leeftijd en opleidingsniveau.

Conclusie

- De digitale kloof in België wordt voornamelijk gestuurd door leeftijd en opleidingsniveau.
- Ouderen en laagopgeleiden lopen het grootste risico op digitale uitsluiting.
- Personen tussen 55 en 74 jaar vormen een scharniergroep die, zonder aangepaste begeleiding, het risico loopt af te glijden naar digitale uitsluiting.
- Geslacht speelt een secundaire rol, maar fungeert als verzwarende factor binnen de meest kwetsbare groepen: bij senioren en personen met een laag opleidingsniveau manifesteert de digitale kloof zich sterker in het nadeel van vrouwen.
- Regionale verschillen zijn aanwezig, maar beduidend minder uitgesproken dan verschillen naar leeftijd of opleidingsniveau.

Die resultaten wijzen erop dat het beleid over digitale inclusie prioritair moet worden gericht op oudere en laagopgeleide bevolkingsgroepen, met bijzondere aandacht voor personen in overgangssituaties.

Tot slot dient te worden benadrukt dat deze analyse betrekking heeft op de relatieve positionering van groepen en niet op hun feitelijke omvang binnen de bevolking. Aangezien de analyse is gebaseerd op procentuele verdelingen, worden alle groepen analytisch op gelijke wijze beschouwd, ongeacht hun werkelijke grootte.

5.4. Acties ondernomen door de FOD Economie

Projectoproepen

Zoals elk jaar sinds 2022 heeft de FOD Economie ook in 2025 een projectoproep rond digitale inclusie gelanceerd.

Met een beschikbaar budget van 1.148.000 euro varieerden de toegekende subsidies tussen 80.000 euro en 200.000 euro per project.

De projectoproep van 2025 is opgebouwd rond 3 thema's, die gericht zijn op het stimuleren van nieuwe initiatieven ter bevordering van digitale inclusie:

- Omarming van digitale technologieën
- Digitale toegankelijkheid en inclusieve dienstverlening
- Women in Digital

Dat derde thema heeft tot doel de inclusie van vrouwen in de Belgische ICT-sector te bevorderen en/of hun deelname aan digitale beroepen te versterken.

De geselecteerde projecten bevinden zich momenteel in de uitvoeringsfase en zullen uiterlijk tegen december 2026 worden afgerond. Meer informatie is beschikbaar op de website van de FOD Economie.

"In **2025** gaf **52,09 %** van de **ondernemingen** in **België** aan een vorm van **data-analyse** toe te passen op **intern verzamelde gegevens**. Daarmee **presteert België beter** dan zowel zijn **buurlanden** als het **Europese gemiddelde (39,85 %).**"

6. Data

6.1. Data-analyse door ondernemingen

België kan, in vergelijking met de buurlanden en de rest van Europa, sterke cijfers voorleggen op het vlak van data-analyse door ondernemingen.

Data-analyse verwijst naar het gebruik van technologieën, technieken of softwaretools om gegevens te analyseren en daaruit patronen, trends en inzichten af te leiden, met het oog op betere besluitvorming, voorspellingen en prestatieverbetering (bijvoorbeeld het verhogen van de productie of het verlagen van kosten).

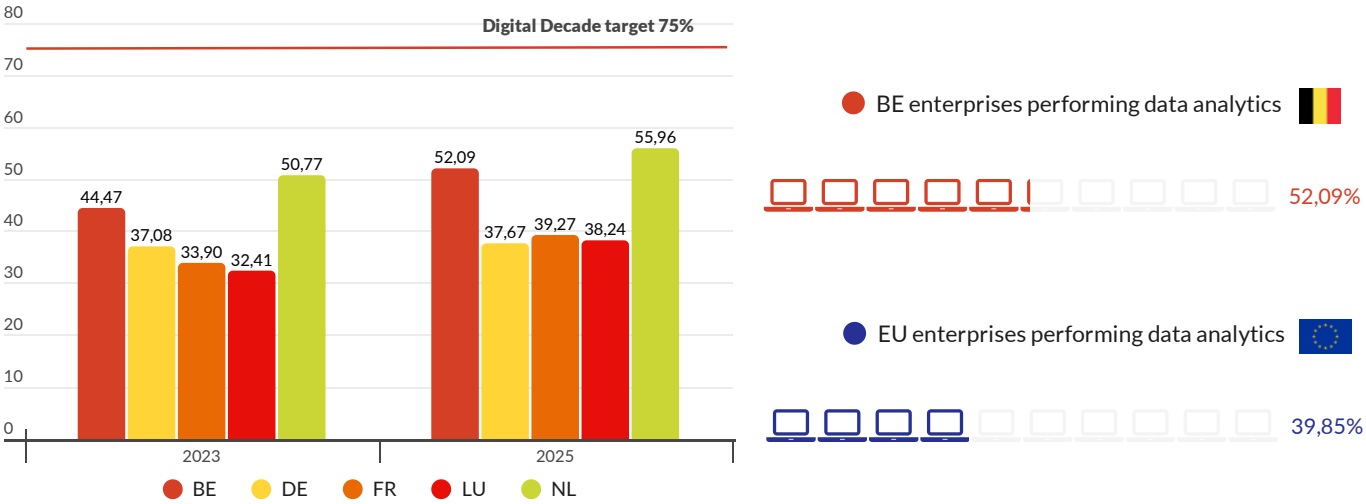
De gebruikte data kunnen afkomstig zijn:

- uit eigen databronnen
- uit externe bronnen (zoals leveranciers, klanten of overheidsinstellingen)

In 2025 gaf 52,09 % van de ondernemingen in België aan een vorm van data-analyse toe te passen op intern verzamelde gegevens. Daarmee presteert België beter dan zowel zijn buurlanden als het Europese gemiddelde (39,85 %). Ten opzichte van de vorige dataverzameling (2023) betekent dit een toename van 7,62 procentpunten.

Het doel dat het Europese digitale transitieplan, het Digital Decade Policy Programme, vooropstelt voor deze indicator, namelijk dat 3 op de 4 ondernemingen gebruikmaken van data-analyse, lijkt echter voorlopig nog buiten bereik.

Ondernemingen die data-analyse uitvoeren (in %)



Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2025), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

6.2. Gebruik van cloudsystemen door ondernemingen

In 2025 maken meer dan 6 op de 10 Belgische ondernemingen (61,62 %) in hun dagelijkse werking gebruik van cloudsystemen of cloudservices.

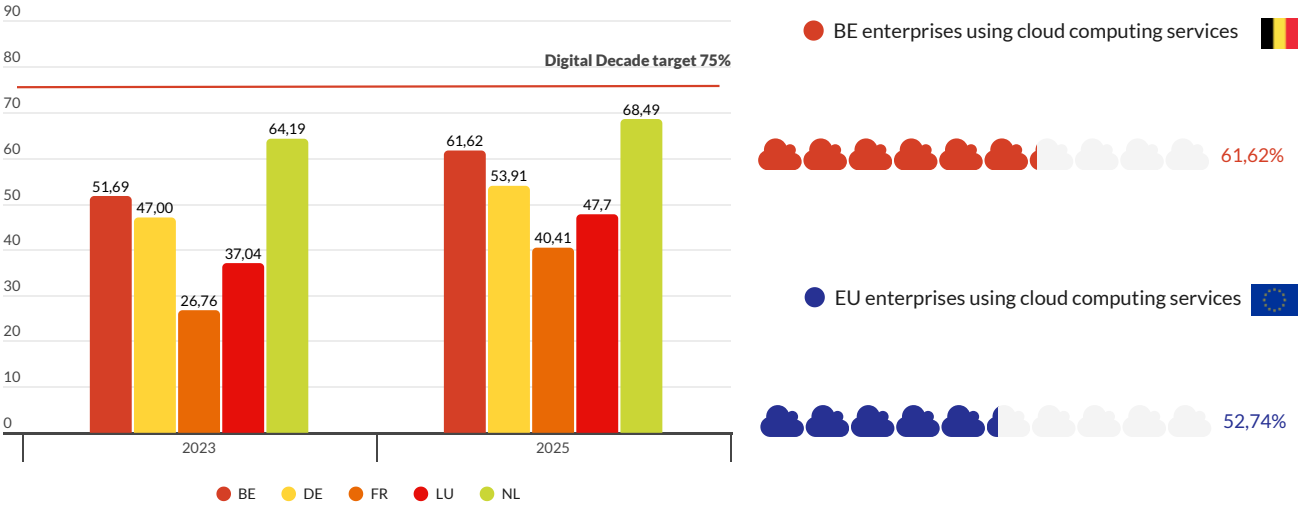
Dat aandeel is beduidend meer dan het Europese gemiddelde en de meeste buurlanden:

- Frankrijk: 40,41 %
- Luxemburg: 47,70 %
- Duitsland: 53,91 %

België blijft wel achter op zijn noorderburen, waar 68,49 % van de ondernemingen cloudservices gebruikt.

Het streefdoel van het DDPP-programma (75 %) lijkt voor die indicator binnen bereik, op voorwaarde dat de huidige groeidynamiek aanhoudt.

Ondernemingen die cloud computing services gebruiken (in %)



Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2025), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat

economie

FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel
Ondernemingsnummer: 0314.595.348
economie.fgov.be