



Dit is een automatische vertaling. [Raadpleeg de oorspronkelijke taal](#). De Europese Commissie is niet aansprakelijk voor de kwaliteit en nauwkeurigheid van deze automatische vertaling.

[Belangrijke informatie over machinevertaling](#)

Uit onderzoek van de Commissie en de consumentenautoriteiten blijkt dat een op de drie handelaren tijdens Black Friday en Cyber Monday ten onrechte online kortingen weergeeft.

Brussels, 26 maart 2026

Vandaag hebben de Europese Commissie en consumentenbeschermingsautoriteiten uit 23 lidstaten, IJsland en Noorwegen de resultaten bekendgemaakt van een screening ("sweep") van onlinekortingen tijdens de verkoop op Black Friday en Cyber Monday.

"Sweeps" worden gecoördineerd door de Europese Commissie en tegelijkertijd uitgevoerd door nationale handhavingsautoriteiten. Het doel van deze sweep was om te beoordelen of kortingen en prijspraktijken tijdens grote verkoop evenementen, zoals Black Friday en Cyber Monday, in overeenstemming waren met de EU-consumentenwetgeving.

De consumentenbeschermingsinstanties controleerden **314 onlinehandelaren** en stelden vast dat **30 %** tijdens dergelijke verkopen ten onrechte naar kortingen verwees. Volgens de [richtlijn prijsaanduidingen](#) moet, wanneer een bedrijf een korting aankondigt, de referentieprijs de laagste prijs zijn die in de afgelopen 30 dagen is toegepast.

De autoriteiten beoordeelden ook andere verkooptactieken die van invloed kunnen zijn op de aankoopbeslissingen van consumenten. Van de onderzochte handelaren:

- 36% probeerde optionele items toe te voegen aan de manden van consumenten. Daarvan deden vier op de tien dit **zonder duidelijk toestemming te vragen**;
- 34% toonde prijsvergelijkingen. 6 op de 10 daarvan **hebben de referentie voor hun prijsvergelijking niet duidelijk toegelicht**.
- 18% gebruikte drukverkopende technieken, zoals het claimen dat een product opraakt of het gebruik van countdown timers. De CPC heeft vastgesteld dat **meer dan de helft van deze gevallen misleidend was**. Een drukverkooptechniek kan als misleidend worden beschouwd, bijvoorbeeld wanneer de claim van schaarste nep is.
- 10 % **gebruikte "druppelprijzen"**, waarbij extra kosten werden aangerekend of te laat in het aankoopproces werden toegevoegd, zoals verzendkosten of servicekosten.

Het toevoegen van artikelen zonder toestemming van de consument, het op misleidende wijze weergeven van prijzen, het ten onrechte beweren dat een product opraakt of het verbergen van extra kosten tot het einde van het proces zijn illegale praktijken in het kader van het EU-consumentenrecht. Na de sweep kunnen de nationale consumentenautoriteiten actie ondernemen tegen de betrokken bedrijven.

Achtergrond

De [samenwerking op het gebied van consumentenbescherming](#) (CPC) is een netwerk van nationale autoriteiten die verantwoordelijk zijn voor de handhaving van de EU-wetgeving inzake consumentenbescherming. Onder coördinatie van de Europese Commissie werken zij samen om inbreuken op het consumentenrecht op de interne markt aan te pakken.

De verplichtingen van handelaren met betrekking tot prijsverlagingen zijn vastgelegd in de [richtlijn prijsaanduidingen](#). De prijsbevordering wordt ook geregeld door de [richtlijn oneerlijke](#)

[handelspraktijken.](#)

De volgende EU-lidstaten namen deel aan de sweep: België, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, Italië, Kroatië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Oostenrijk, Portugal, Roemenië, Slovenië, Spanje, Tsjechië en Zweden. IJsland en Noorwegen namen ook deel aan de sweep.

Voor meer informatie

[Eerdere sweeps](#)

[Samenwerkingsnetwerk voor consumentenbescherming](#)

[Richtlijn consumentenrechten](#)

[Richtlijn oneerlijke handelspraktijken](#)

[Richtlijn inzake de verkoop van goederen](#)

[Duurzame consumptie](#)

IP/26/734

Citaat/Citaten:

"Black Friday en Cyber Monday bieden grote kansen voor zowel bedrijven als consumenten. Een goede deal is echter geen excuus om de regels te bedriegen. Consumenten verwachten een eerlijke behandeling, of ze nu online of offline winkelen. Onze sweep moet fungeren als een herinnering: bedrijven die hun klanten redelijk behandelen, profiteren altijd."

Henna Virkkunen, uitvoerend vicevoorzitter voor Technologische Soevereiniteit, Veiligheid en Democratie - 26/03/2026

"Vertrouwen is essentieel voor zowel consumenten als bedrijven. Misleidende kortingen en valse „promoties“ ondermijnen dat vertrouwen. De EU-regels voor consumentenbescherming zorgen voor een zorgvuldig evenwicht en zorgen voor een eerlijke markt die de belangen van zowel bedrijven als consumenten dient. Deze sweep geeft ons een uitgebreid beeld van de markt en helpt ons te bepalen waar verdere actie nodig is om deze eerlijk, transparant en concurrerend te houden."

Michael McGrath, commissaris voor Democratie, Justitie, Rechtsstaat en Consumentenbescherming - 26/03/2026

Contactpersoon voor de pers:

[Markus LAMMERT](#) (+32 2 29 67533)

[Antoine LOMBA](#) (+32 2 29 93233)

Voor het publiek: [Europe Direct](#) per telefoon [00 800 67 89 10 11](#) of [e-mail](#)