

E-facturatie 2026

Inzichten en veranderingen
binnen de accountancysector

Update Q4 2025



billtobox



banqup

Inhoud

Inleiding.....	2
Executive summary.....	3
Over het ITAA.....	4
Over Billtobox van Banqup Group.....	4
1. Over e-facturatie.....	5
2. De resultaten.....	6
2.1 De steekproef.....	6
2.1.1 De regionale spreiding van de deelnemers.....	7
2.1.2 Type beroepsactiviteit van de leden.....	8
Omvang van de kantoren.....	8
2.2 E-facturatie in België: zijn ondernemingen klaar?.....	9
2.2.1 Zijn Belgische bedrijven klaar voor e-facturatie via accountantskantoren?.....	9
2.2.2 Zijn Belgische bedrijven met interne accountants klaar voor e-facturatie?.....	11
2.3 Peppol registraties in België.....	14
2.4 Implementatie e-facturatie.....	15
2.5 Ondersteuning bij e-facturatie.....	18
2.5.1 Het verantwoordelijkheidsgevoel.....	18
2.5.2 Implementatiegraad van e-facturatieoplossingen voor hun klanten.....	19
2.5.3 Communicatieplannen over e-facturatie voor hun klanten.....	22
2.5.4 Begeleiden van klanten bij de registratie op het Peppol-netwerk.....	25
2.6 Functionaliteiten en internationale compatibiliteit van e-facturatieoplossingen voor accountants.....	26
2.6.1 Moet de oplossing al klaar zijn voor E-reporting?.....	26
2.6.2 Internationale formaten.....	28
2.6.3 Goedkeuring van de factuur.....	31
3. Conclusies voor de laatste sprint.....	34

Inleiding

In het tweede kwartaal werd de eerste bevraging van dit jaar uitgevoerd rond de opkomende verplichting tot e-facturatie. Nu, aan het begin van het vierde kwartaal van 2025 en met minder dan drie maanden te gaan tot de invoering van het nieuwe mandaat op 1 januari 2026, vond het Institute for Tax Advisors and Accountants (ITAA) het belangrijk om opnieuw de vinger aan de pols te houden bij haar leden, en via hen, van ondernemers, hun klanten.

In samenwerking met Banqup/Billtobox lanceerde de beroepsfederatie een derde grootschalige bevraging dit jaar, met als doel om zicht te krijgen op de evolutie in de voorbereidingen en de huidige verwachtingen binnen de sector van belastingadviseurs en accountants.

De verplichte e-facturatie betekent een fundamentele omschakeling voor zowel ondernemingen als accountantskantoren. Het is een belangrijke stap in de verdere digitalisering van administratieve processen, met voordelen zoals een verhoogde efficiëntie, betere fiscale controle en een milieuvriendelijker papierverbruik. Tegelijkertijd brengt deze verandering ook heel wat praktische uitdagingen met zich mee, zoals technische implementatie, aanpassingen in de interne werking en de samenwerking met klanten en leveranciers.

Met deze bevraging wil het ITAA nagaan hoever de leden staan in hun voorbereiding, hoe zij deze overgang ervaren, en welke ondersteuning zij nog nodig achten. De resultaten bieden waardevolle inzichten in de actuele stand van zaken binnen het beroep, en vormen een essentiële input voor beleidsmakers, softwareleveranciers en de sector zelf om doeltreffend in te spelen op de noden van het veld.

In dit rapport bundelen we de belangrijkste bevindingen van deze nieuwe bevraging en lichten we toe welke bezorgdheden, noden en verwachtingen leven bij de leden van het ITAA met het oog op de naderende verplichting tot e-facturatie.



Bart Van Coile, **voorzitter ITAA**

Executive summary

Met minder dan drie maanden te gaan tot de verplichte invoering van e-facturatie op 1 januari 2026, laat de derde grootschalige sectorbevraging van 2025 duidelijke vooruitgang zien in de voorbereiding binnen de Belgische accountancysector. Tegelijk blijven er opmerkelijke verschillen bestaan tussen regio's en kantoren van verschillende omvang. De bevraging telde 1.474 respondenten, iets minder dan in Q3 en Q2, maar nog steeds representatief. Vlaanderen blijft het sterkst vertegenwoordigd, gevolgd door Wallonië en Brussel, en het merendeel werkt in fiduciaire kantoren, wat het algemene profiel van de ITAA-leden weerspiegelt.

De adoptie van e-facturatie bij klanten is de afgelopen maanden sterk gestegen. Waar in Q2 nog 59% van de accountants aangaf dat minder dan een kwart van hun klanten klaar was voor e-facturatie, is dit in Q4 gedaald naar 38,3%. Het aantal kantoren waarvan meer dan driekwart van de klanten gereed is, verdubbelde van 9,3% naar 18,3%. Vlaanderen loopt nog steeds voorop, gevolgd door Wallonië en Brussel, terwijl kleinere kantoren, vooral in Wallonië, iets achterblijven. Bij bedrijven met interne accountants verloopt de implementatie trager: 69,7% verwacht op tijd klaar te zijn, maar 42,2% voorziet dat de organisatie de deadline niet haalt, een stijging ten opzichte van 27% in Q2.

Het vertrouwen in een soepele overgang is licht gedaald. Slechts 9,5% verwacht geen problemen, terwijl 30,8% aanzienlijke uitdagingen voorziet. De meeste accountants zien de overstap als beheersbaar, maar de druk neemt toe naarmate de deadline nadert. De bereidheid om klanten te begeleiden blijft groot, hoewel het aandeel dat zich volledig verantwoordelijk voelt iets afnam van 55% naar 50,6%, terwijl 46,8% de verantwoordelijkheid deelt met de klant.

De uitvoering van e-facturatie maakt duidelijke vooruitgang. Inmiddels biedt 82% van de kantoren een e-facturatieoplossing aan hun klanten aan, waarbij meer dan 65% kiest voor één specifieke oplossing. Ook het strategische aspect ontwikkelt zich: 79,7% van de kantoren heeft een concreet communicatieplan, vooral grotere spelers hebben een plan klaar. De voorkeur voor een oplossing die klaar is voor e-reporting stijgt naar 55,9%, terwijl internationale compatibiliteit nog minder aandacht krijgt. Daarnaast hecht meer dan 70% van de kantoren veel waarde aan klantgoedkeuring bij factuurverwerking, wat wijst op een blijvende focus op controle en transparantie.

Samengevat toont de bevraging dat de sector in 2025 duidelijke stappen vooruit zet in adoptie, implementatie en communicatie. Tegelijk blijft een aanzienlijke minderheid van ondernemingen en kleine kantoren onvoldoende voorbereid, waardoor de komende weken de cruciale “laatste sprint” vormen om iedereen tijdig klaar te krijgen voor e-facturatie.

Over het ITAA

Het ITAA staat in voor de organisatie van de beroepen van accountants en belastingadviseurs, met inbegrip van de toegang tot het beroep, het beheer van het openbaar register en het toezicht op de beroepsuitoefening. Het ITAA vertegenwoordigt bijna 15.000 leden (natuurlijke personen), waarvan ongeveer 3.500 stagiairs. Samen met het personeel in de kantoren zijn er ongeveer 35.000 mensen tewerkgesteld in de sector. Deze 35.000 personen staan ten dienste van 99% van de ondernemingen in België, in het bijzonder de kmo's. De ITAA-leden zijn onderworpen aan strikte deontologische regels en aan regels van vakbekwaamheid die de kwaliteit van hun advies en hun onafhankelijkheid waarborgen. Hiermee wordt ook het algemeen belang gediend.



Over Billtobox van Banqup Group

Billtobox is een gezamenlijk project van het ITAA en Banqup Group (voorheen Unifiedpost Group). Billtobox is de digitale link tussen ondernemers en hun accountant. Met Billtobox kan een ondernemer uitgaande (e-)facturen maken, verzenden en ontvangen. Bovendien kan de ondernemer ermee betalingen doen en een volledig overzicht behouden. Billtobox is de tool die het ITAA aanbeveelt als ondersteuning voor de verplichte overgang naar e-facturatie.



1. Over e-facturatie

Elektronische facturatie, e-facturatie, omvat de uitwisseling van facturen in een gestructureerd elektronisch formaat. In tegenstelling tot een PDF, die wel digitaal is maar vooral bedoeld voor visuele weergave, wordt een e-factuur verzonden als computercode. Dit maakt het mogelijk voor boekhoudsoftware en ERP-systemen om de factuur automatisch en rechtstreeks te verwerken, zonder manuele tussenkomst.



In België wordt het **Peppol** netwerk naar voor geschoven als kanaal en formaat voor de verplichte e-facturatie. Peppol is een netwerk dat gebruikt wordt in heel wat Europese landen en waarvoor het nodig is een Peppol ID aan te vragen bij een provider. Unifiedpost is een erkend Peppol Access Point en Billtobox fungeert als een software oplossing voor e-facturatie.



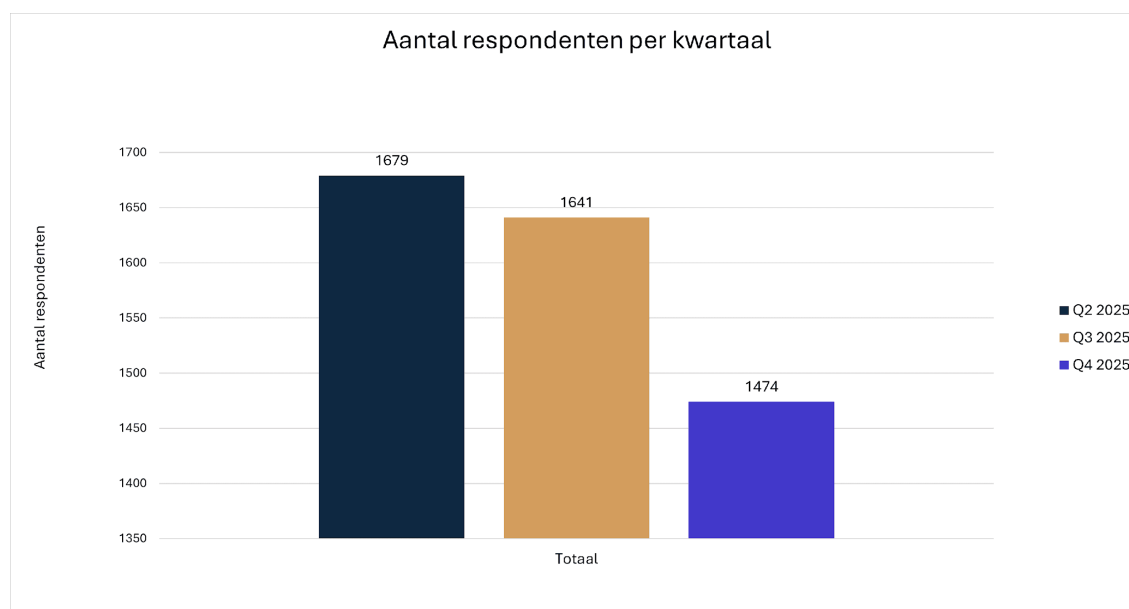
2. De resultaten

Deze bevraging had tot doel de voorbereidingsgraad van zowel de accountancysector als het bedrijfsleven op de invoering van verplichte e-facturatie in kaart te brengen. De enquête richtte zich specifiek op accountants, die als vertrouwensadviseurs van ondernemingen een cruciale rol vervullen bij de implementatie van e-facturatie in België.

Als vervolg op de eerdere bevraging uit het tweede en derde kwartaal van 2025 biedt dit onderzoek een recente stand van zaken voor het vierde kwartaal van 2025, waarmee de evolutie en vooruitgang in de sector nauwgezet kunnen worden gevolgd.

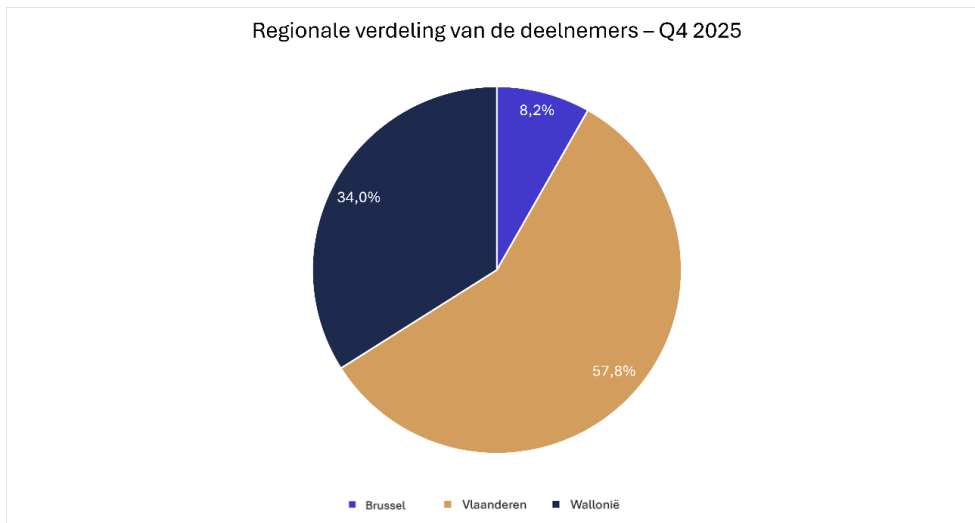
2.1 De steekproef

De bevraging werd verstuurd naar meer dan 6.000 accountancykantoren die aangesloten zijn bij het ITAA. In totaal vulden 1.474 deelnemers de bevraging dit kwartaal in. Daarmee blijft de bevraging representatief, al ligt het aantal respondenten iets lager dan bij de vorige edities (1.679 in het tweede kwartaal van 2025 en 1.641 in het derde kwartaal van 2025).

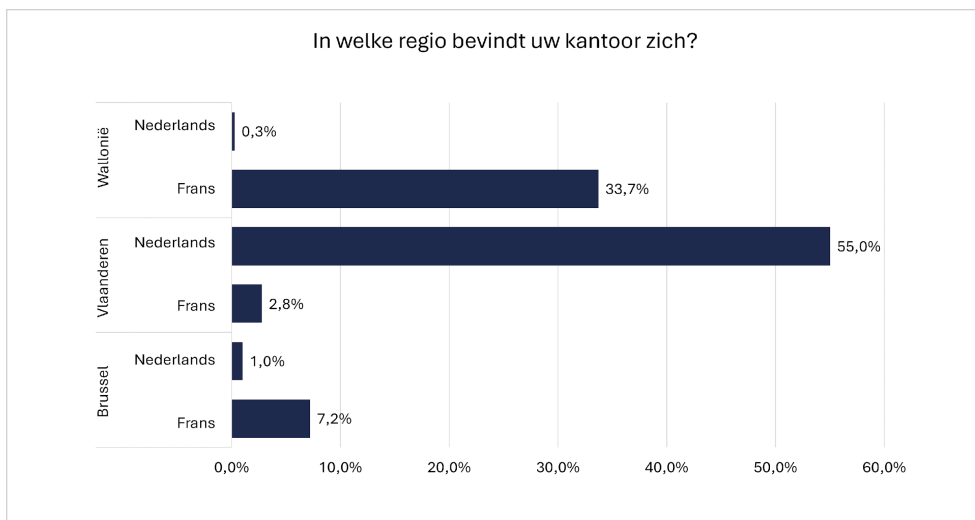


2.1.1 De regionale spreiding van de deelnemers

Uit de bevraging blijkt dat Vlaanderen met 57,80% (852 respondenten) het sterkst vertegenwoordigd is, gevolgd door Wallonië met 33,99% (501 respondenten) en Brussel met 8,21% (121 respondenten). Deze verdeling sluit aan bij die van eerdere bevragingen, waardoor de resultaten goed vergelijkbaar blijven over de verschillende kwartalen.



De bevraging werd 830 keer in het Nederlands ingevuld en 644 keer in het Frans (totaal 1474). De verdeling van de respons per taal komt globaal overeen met de regionale verdeling van de deelnemers.



2.1.2 Type beroepsactiviteit van de leden

ITAA-leden kunnen voor een accountants-/fiscaal kantoor werken of zijn in dienst van een onderneming. De peiling naar het type beroepsactiviteit van de respondenten van Q4 2025 toont de volgende, licht gewijzigde, verdeling:

- 70,42% (1.038 respondenten) geven aan te werken in een fiduciaire omgeving (boekhoud- of accountantskantoor). Dit is een lichte stijging tegenover de vorige meting.
- 23,47% (346 respondenten) zijn in dienst bij een onderneming (bedrijfsinterne accountant of financieel medewerker).
- 6,11% (90 respondenten) combineren beide functies. Ze werken dus op een accountancy kantoor én zijn bedrijfsinterne accountant.

Omvang van de kantoren

De kantooromvang en het gemiddelde klantenaantal van de deelnemende kantoren geven een duidelijk beeld van de doelgroep van deze bevraging. Op basis van de antwoorden van de kantoren (exclusief Bedrijfsinterne accountants en combinatiefuncties) over het aantal klanten, ziet de verdeling er als volgt uit voor Q4 2025:

- Gemiddelde aantal klanten: 317,3 klanten
- Mediaan aantal klanten: 150 klanten
- Minimum aantal klanten: 1 klant
- Maximum aantal klanten: 6.000 klanten
- Standaarddeviatie: 600,6

De grote kloof tussen het gemiddelde en de mediaan (317,3 vs. 150) benadrukt de aanwezigheid van enkele zeer grote kantoren die het gemiddelde omhoog trekken, terwijl de helft van de kantoren een klantenbasis van maximaal 150 heeft (de mediaan).

Wanneer we enkel kijken naar de **fiduciaire en combinatiefunctie** respondenten, is de omvang van de kantoren (gemeten in aantal werknemers) als volgt verdeeld:

- 79,54% werken in een kantoor met 1 tot 9 medewerkers.
- 20,46% werken in een kantoor met 10 medewerkers of meer

Dit bevestigt dat de steekproef een nauwkeurige weergave biedt van de Belgische accountancysector, die voornamelijk bestaat uit kleine en middelgrote kantoren.

De verdeling naar taal, regio en omvang van het kantoor, evenals het totale aantal respondenten (1.474 in Q4 2025), is consistent en robuust ten opzichte van de vorige metingen. De geografische en demografische spreiding weerspiegelt de samenstelling van het ITAA-lidmaatschap. Gezien de omvang van de steekproef is de analyse statistisch robuust en kunnen de resultaten als significant worden beschouwd voor de hele sector.

2.2 E-facturatie in België: zijn ondernemingen klaar?

In dit deel bekijken we hoe goed Belgische ondernemingen voorbereid zijn op de verplichte e-facturatie. We baseren ons daarbij op de accountants en belastingadviseurs uit heel België. Zij geven vanuit hun dagelijkse praktijk een betrouwbaar beeld van waar hun klanten nu staan. De resultaten tonen de adoptiegraad, regionale verschillen en belangrijkste aandachtspunten richting 1 januari 2026.

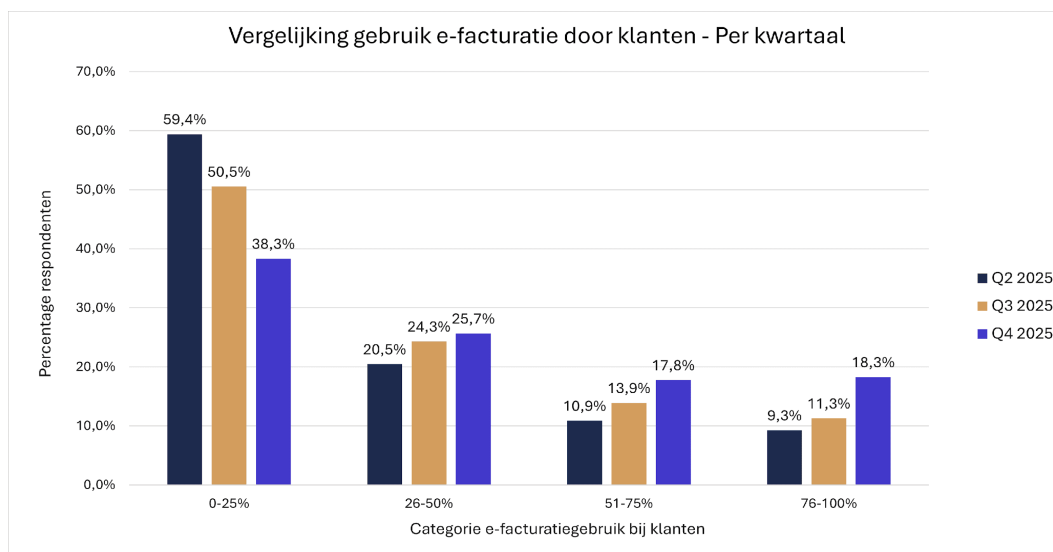
2.2.1 Zijn Belgische bedrijven klaar voor e-facturatie via accountantskantoren?

Uit de bevraging bij accountants en belastingadviseurs blijkt dat de adoptie van e-facturatie bij hun klanten in de tweede helft van 2025 flink is versneld. De sector is duidelijk van de planningsfase overgeschakeld naar de uitvoering, waardoor veel meer klanten nu klaarstaan om met e-facturatie te starten.

In het tweede kwartaal van 2025 gaf nog 59,42% van de kantoren aan dat minder dan 25% van hun klanten klaar was voor e-facturatie. Tegen het vierde kwartaal is dit gedaald naar 38,3%. Een daling van ruim 21 procentpunten in slechts zes maanden laat zien dat de begeleiding van klanten goed op gang is gekomen.

Ook in de hogere categorieën is duidelijke groei zichtbaar. Het aantal kantoren waar 76-100% van de klanten al klaar is, is bijna verdubbeld (van 9,3% naar 18,3%). De middelste categorieën (26-75%) laten eveneens een stevige stijging zien. Dit betekent dat veel klanten momenteel de overstap maken.

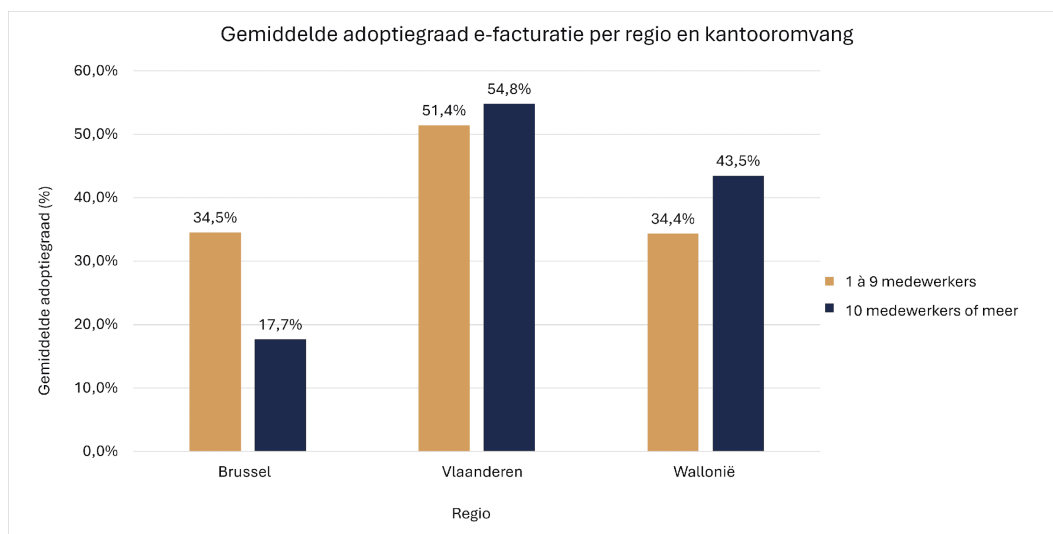
Toch blijft 38,3% van de kantoren in Q4 2025 in de laagste categorie (0-25% klanten klaar). Dit betekent dat bijna vier op de tien kantoren nog steeds een groot deel van hun klantenbestand moet overzetten. Een laatste gezamenlijke inspanning in het vierde kwartaal blijft daarom noodzakelijk om alle ondernemingen tijdig klaar te krijgen voor de wettelijke deadline.



De grafiek toont het gemiddelde adoptiepercentage van e-facturatie bij klanten, uitgesplitst per regio en kantoor grootte. Hieruit blijkt een duidelijk patroon: grotere kantoren (10+ medewerkers) scoren systematisch hoger dan kleinere kantoren (1-9 medewerkers) in alle regio's.

- **Vlaanderen** kent de hoogste adoptiegraad. Grote kantoren bereiken gemiddeld 54,8% van hun klanten, kleine kantoren 51,4%. Het verschil tussen groot en klein is hier relatief beperkt, wat erop wijst dat de adoptie breed gedragen wordt.
- **Wallonië** volgt met respectievelijk 43,5% (grote kantoren) en 34,4% (kleine kantoren). Het verschil van ruim 9 procentpunten toont aan dat grote kantoren ook hier vooroplopen, maar dat kleine kantoren minder ver staan dan hun Vlaamse collega's.
- **Brussel** scoort het laagst met 34,5% bij kleine kantoren en slechts 17,7% bij grote kantoren. Opvallend is dat hier het patroon omgekeerd is: kleine kantoren presteren beter dan grote kantoren. Dit wijkt af van de trend in de andere regio's en suggereert dat grote Brusselse kantoren achterblijven in de adoptie.

Over het algemeen ligt de adoptiegraad het hoogst in Vlaanderen, gevolgd door Wallonië en Brussel. De kloof tussen regio's en kantoor groottes benadrukt de noodzaak van gerichte ondersteuning, vooral voor grote kantoren in Brussel en kleine kantoren in Wallonië.



2.2.2 Zijn Belgische bedrijven met interne accountants klaar voor e-facturatie?

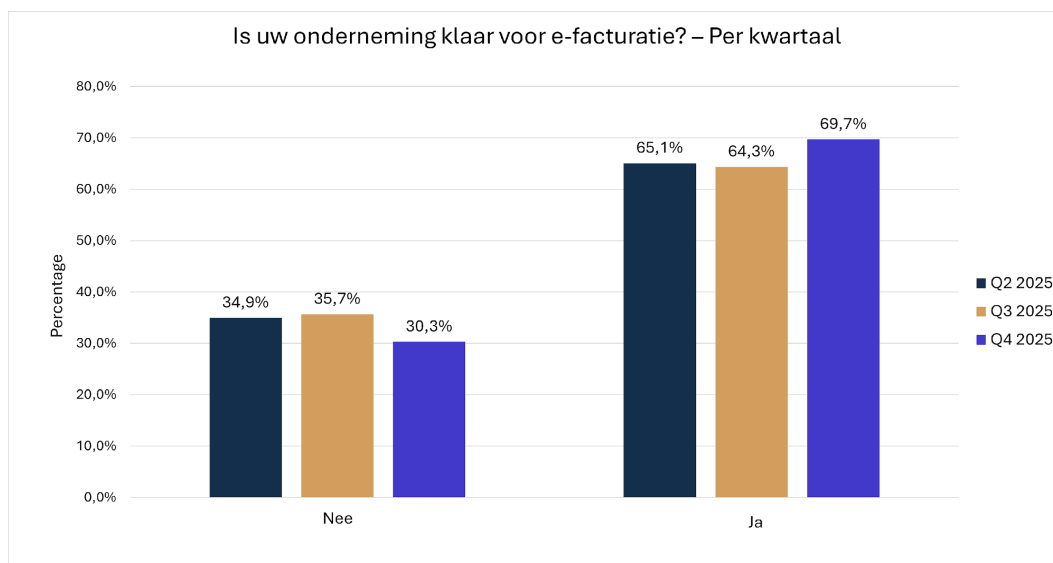
Naast vragen over de voorbereiding van hun cliënten kregen accountants die werkzaam zijn binnen één onderneming ook specifieke vragen over hun eigen organisatie: in welke mate is deze momenteel voorbereid op e-facturatie en zal ze volledig klaar zijn tegen de deadline van 1 januari 2026?

Huidige gereedheid voor e-facturatie

De resultaten tonen een gestage verbetering doorheen de kwartalen. In het tweede kwartaal van 2025 gaf 65,1% van de kantoren aan klaar te zullen zijn. Dit daalde heel miniem naar 64,3% in Q3 en maakte een stijging in Q4 tot 69,7%. Een toename van bijna 5 procentpunten in een half jaar tijd toont aan dat de sector werk maakt van de eigen digitale transitie.

Toch blijft een kwart van de kantoren (30,3%) in Q4 aangeven de deadline niet te zullen halen. Dit wijst op uitdagingen zoals late softwarekeuzes, de complexiteit van de omschakeling, mogelijk door technische, organisatorische of communicatieve obstakels.

De cijfers bevestigen dat de meeste kantoren op schema zitten, maar dat een aanzienlijke minderheid nog steeds voor uitdagingen staat in de laatste rechte lijn naar de deadline.



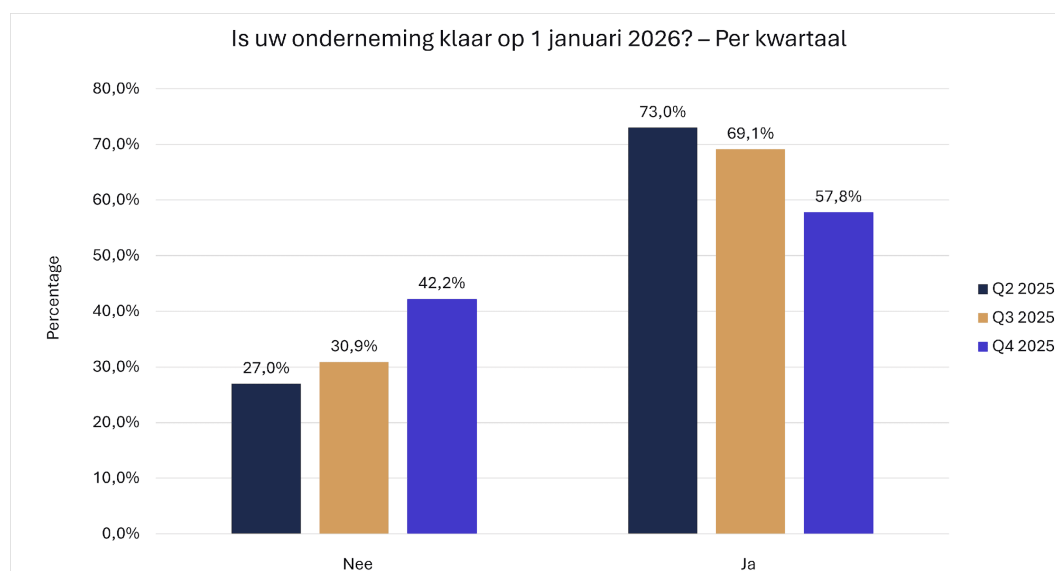
Verwachte gereedheid voor e-facturatie tegen 1 januari 2026

De resultaten over de verwachte gereedheid van ondernemingen op 1 januari 2026 tonen een geleidelijke maar significante verschuiving in perceptie doorheen 2025.

In het tweede kwartaal was het vertrouwen nog hoog: een ruime meerderheid van 73% van de respondenten gaf aan dat hun onderneming tijdig klaar zou zijn voor de deadline. Dit optimisme nam echter gestaag af. In het derde kwartaal daalde het percentage naar 69,1%, gevolgd door een verdere daling tot 57,8% in het vierde kwartaal.

Op dit moment verwacht dus 42,2% van de ondernemingen niet klaar te zijn, een sterke stijging ten opzichte van 27% in Q2 2025.

Hoewel nog steeds een meerderheid van 57,8% in het vierde kwartaal gelooft de deadline van 1 januari 2026 te halen, wijst de neerwaartse trend op een groeiend besef van de complexiteit en omvang van de vereiste aanpassingen. Voor bijna de helft van de respondenten (42,2%) staat de voorbereiding onder druk. De komende maanden zijn dan ook cruciaal om de implementatie succesvol af te ronden en de wettelijke verplichting tijdig na te leven.



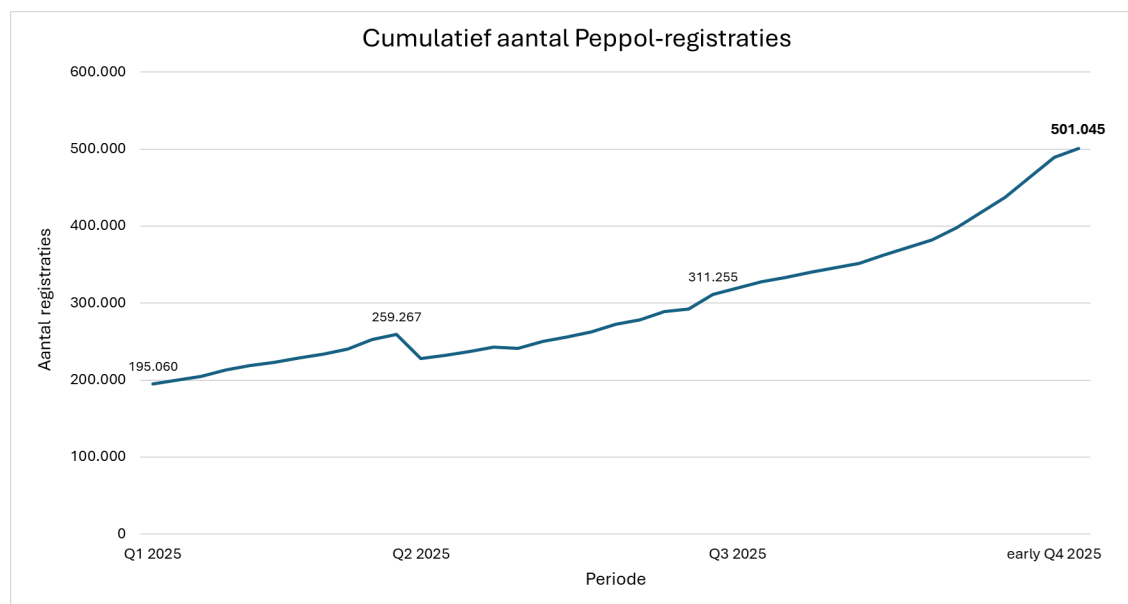
2.3 Peppol registraties in België

Het aantal btw-nummers in België vormt een goede indicatie van hoeveel ondernemingen vanaf 1 januari 2026 verplicht zullen zijn om e-facturen uit te sturen. Deze verplichting geldt voor btw-plichtige ondernemingen die activiteiten uitvoeren die aan btw onderworpen zijn. Volgens de meest recente cijfers van Statbel telde België in oktober 2025 in totaal 1.205.942 btw-plichtige ondernemingen.

Het aantal Peppol-registraties biedt op zijn beurt inzicht in hoeveel ondernemingen al voorbereid zijn op deze verplichting. Hoewel de overheid ook andere formaten en verzendkanalen toestaat (het zogenaamde “*tweede spoor*”), kiezen de meeste ondernemingen voor Peppol. Dat is logisch, aangezien zowel de overheid als veel softwareleveranciers Peppol naar voren schuiven als de standaardoplossing voor e-facturatie.

De meest recente cijfers van begin oktober 2025 laten zien dat in België 501.045 ondernemingen geregistreerd zijn op Peppol, wat duidelijk aangeeft dat steeds meer bedrijven zich voorbereiden op de e-facturatieverplichting die in 2026 van kracht wordt. Toch blijft dit aantal relatief laag: meer dan de helft van de btw-plichtige ondernemingen is nog niet aangesloten.

Er is dan ook een aanzienlijke versnelling nodig in de adoptie van e-facturatie via Peppol. Dit vraagt mogelijk extra inspanningen van de overheid, softwareleveranciers en sectororganisaties, bijvoorbeeld door gerichte communicatiecampagnes en ondersteuning voor kmo's.



2.4 Implementatie e-facturatie

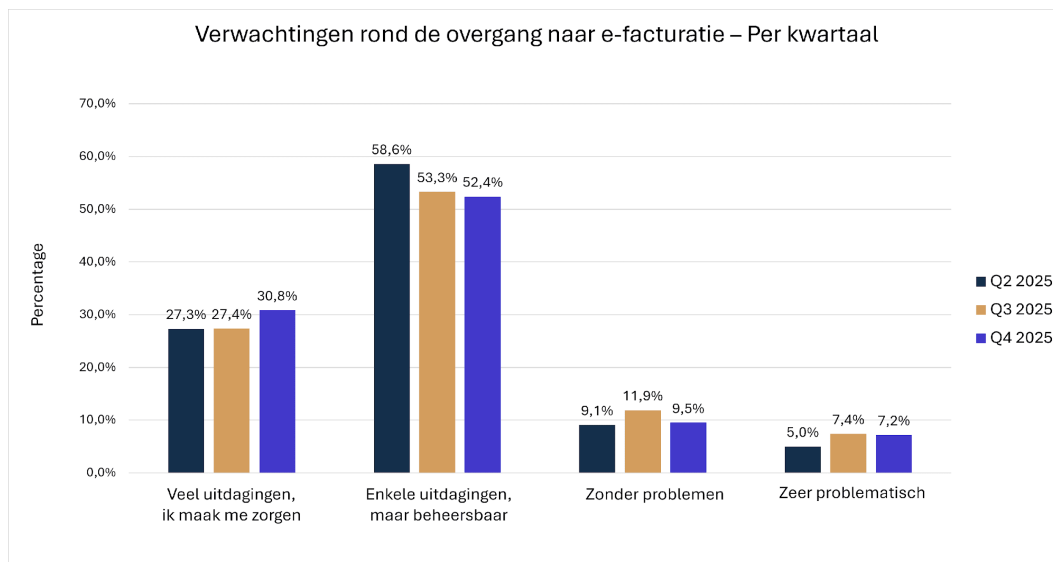
In dit onderdeel wordt besproken hoe accountants en belastingadviseurs de implementatie van e-facturatie inschatten. Tussen het tweede kwartaal van 2025 en het vierde kwartaal van 2025 is het vertrouwen van ITAA-leden in een vlotte overstap afgenomen.

Het aandeel respondenten dat geen problemen verwacht, schommelde gedurende het jaar: van 9,1% in Q2 naar een piek van 11,9% in Q3, om vervolgens terug te zakken naar 9,5% in Q4. Deze daling richting de deadline van 1 januari 2026 wijst op een afnemend vertrouwen in een probleemloze implementatie.

De meerderheid van de respondenten blijft wel van mening dat er uitdagingen zullen zijn, maar dat deze beheersbaar zijn. Dit aandeel daalde licht van 58,6% in Q2 naar 52,4% in Q4, wat erop wijst dat een deel van de leden hun inschatting enigszins heeft bijgesteld.

Ook nam de bezorgdheid toe: het percentage dat veel uitdagingen verwacht steeg van 27,3% naar 30,8%, terwijl het aandeel dat de overstap als zeer problematisch inschat toenam van 5,0% naar 7,2%.

Hoewel het vertrouwen in een vlotte overgang een beetje afneemt, blijft de meerderheid overtuigd van een beheersbare implementatie van e-facturatie. Tegelijkertijd benadrukt de stijging van de meer zorgwekkende categorieën, het belang van gerichte ondersteuning en duidelijke communicatie in de cruciale laatste fase van de voorbereiding.

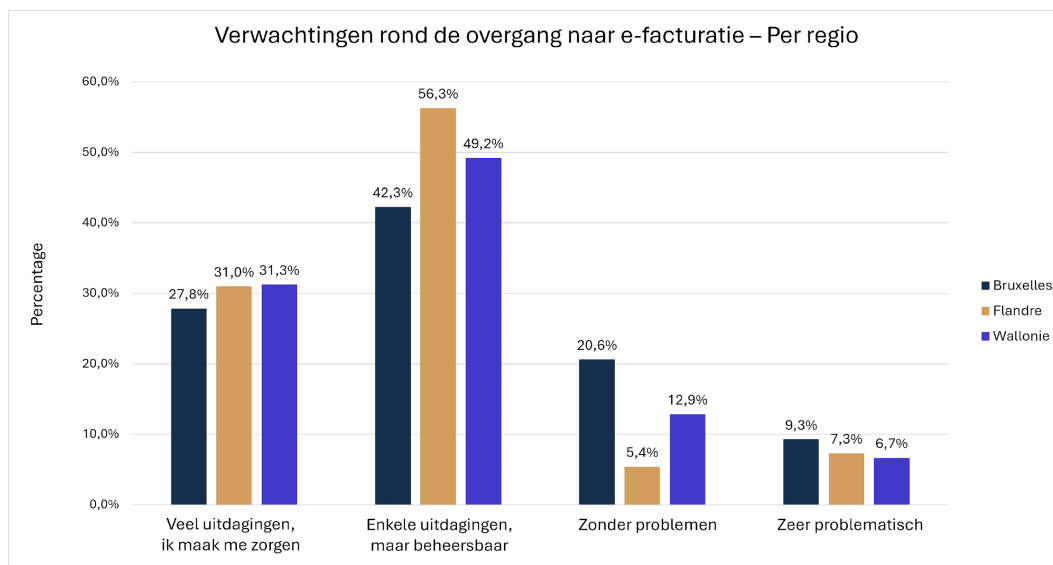


De verwachtingen over de overgang naar e-facturatie zijn per regio grotendeels vergelijkbaar, maar er zijn enkele opvallende verschillen. Brussel staat het meest positief tegenover de overgang: 20,6% van de respondenten verwacht dat dit zonder problemen zal verlopen. In Vlaanderen is dit slechts 5%, terwijl Wallonië met 12,9% een tussenpositie inneemt.

In alle regio's denkt de meerderheid echter dat er wel enige problemen zullen zijn, maar dat deze beheersbaar zijn. Zo verwacht 56% van de Vlamingen, 42,3% van de Brusselaars en 49,2% van de Walen dat de overgang met beheersbare problemen verloopt.

De mate van bezorgdheid over de overstap is in de regio's vergelijkbaar. In zowel Vlaanderen als Wallonië maakt 31% van de deelnemers zich zorgen over de overgang. Wat betreft een zeer problematische overgang zijn de verschillen klein: 9,3% van de Brusselaars, 7,3% van de Vlamingen en 6,7% van de Walen verwachten dat dit het geval zal zijn.

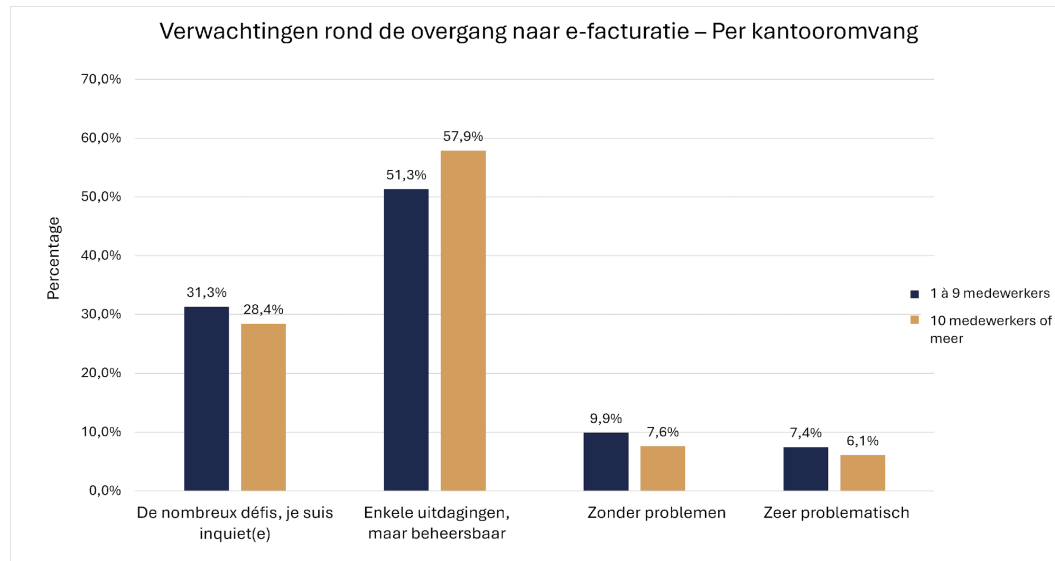
Uit deze cijfers blijkt dat, hoewel de algemene verwachtingen over de e-facturatie per regio vergelijkbaar zijn, Brussel relatief optimistischer is over een probleemloze overgang. Vlaanderen is het meest terughoudend, terwijl Wallonië een middenpositie inneemt. In alle regio's gaat men er over het algemeen van uit dat er enkele problemen zullen zijn, maar deze beheersbaar zullen zijn.



De verwachtingen over de overgang naar e-facturatie variëren enigszins op basis van kantooromvang, maar de verschillen zijn beperkt. Bij kleinere kantoren verwacht 9,9% een probleemloze overstap, terwijl bij grotere kantoren 7,6% dit denkt. Een meerderheid in beide groepen ziet uitdagingen, maar beschouwt deze als beheersbaar: 51,3% bij kleine kantoren en 57,9% bij grote kantoren. Het aandeel dat zich zorgen maakt, is iets hoger bij kleinere kantoren (31,3%) dan bij grotere (28,4%), terwijl een

klein percentage in beide groepen de overstap als zeer problematisch inschat (7,4% bij kleine kantoren, 6,1% bij grote).

Over het algemeen zijn de verwachtingen voor de e-facturatie vergelijkbaar tussen kleine en grote kantoren. De verschillen zijn klein: grotere kantoren hebben iets vaker een beheersbare kijk op uitdagingen, maar beide groepen gaan ervan uit dat de overstap grotendeels onder controle kan worden gehouden.



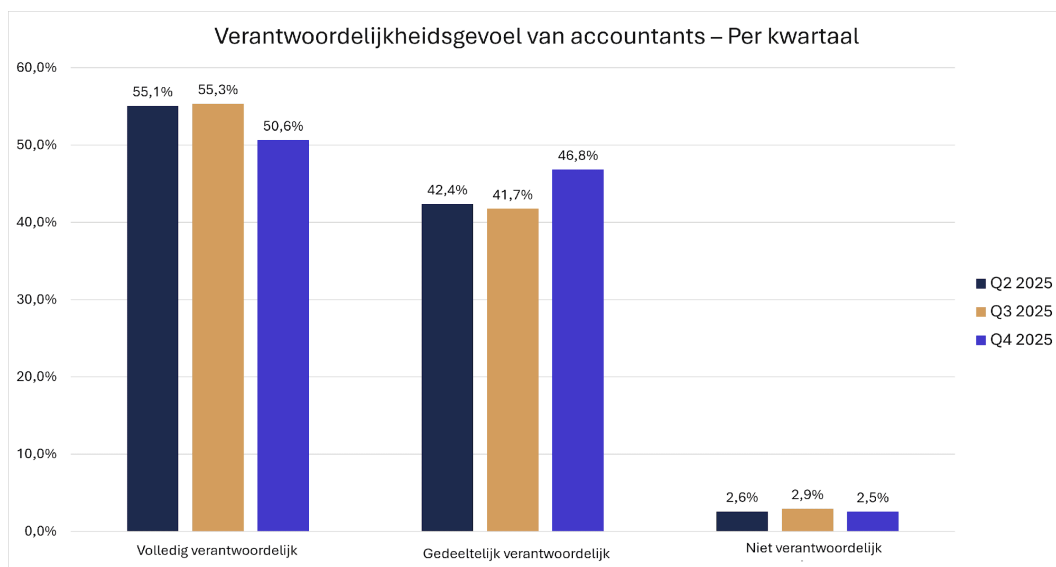
2.5 Ondersteuning bij e-facturatie

In dit deel gaan we dieper in op hoe de leden van het ITAA zich concreet voorbereiden op de verplichte e-facturatie. We onderzoeken in welke mate accountants en belastingadviseurs zich verantwoordelijk voelen voor het ondersteunen van hun klanten bij de implementatie van e-facturatie en in welke mate ze hun klanten ondersteunen.

2.5.1 Het verantwoordelijkheidsgevoel

Uit de huidige bevraging blijkt dat het verantwoordelijkheidsgevoel van accountants en belastingadviseurs met betrekking tot het informeren van klanten over e-facturatie is gedaald ten opzichte van Q2 2025. Een nipte meerderheid van 50,6% van de respondenten voelt zich volledig verantwoordelijk voor deze taak, tegenover 55% in de vorige bevraging. Het aandeel dat zich gedeeltelijk verantwoordelijk voelt, is daarentegen gestegen tot 46,8% (tegenover respectievelijk 42,4% in Q2 2025 en 41,7% in Q3 2025). Het aantal respondenten dat zich niet verantwoordelijk voelt, blijft stabiel rond de 3%.

Deze trend wijst op een lichte afname van het gevoel van persoonlijke verantwoordelijkheid binnen de sector met betrekking tot de digitale transitie. Hoewel de meerderheid van de accountants zich nog steeds volledig verantwoordelijk voelt, geven steeds meer professionals aan dat de verantwoordelijkheid ook bij de onderneming zelf ligt. Dit onderstreept het belang van gerichte ondersteuning en communicatie vanuit beroepsorganisaties zoals het ITAA, zodat accountants en belastingadviseurs hun klanten op een proactieve en effectieve manier kunnen begeleiden in de overstap naar e-facturatie.

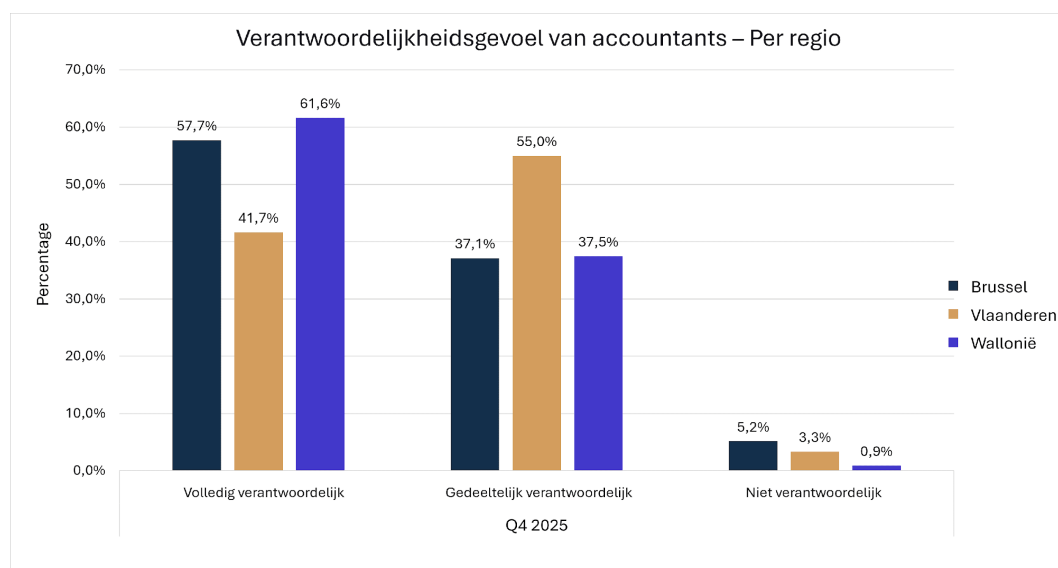


De analyse laat duidelijke verschillen zien in het verantwoordelijkheidsgevoel van accountants en belastingadviseurs per regio. De mate waarin zij zich verantwoordelijk voelen om klanten te informeren over e-facturatie varieert sterk afhankelijk van hun werkgebied.

In Wallonië voelt 61,6% van de respondenten zich volledig verantwoordelijk, het hoogste percentage van alle regio's, terwijl slechts 0,9% aangeeft zich niet verantwoordelijk te voelen. Brussel volgt met 57,7% volledig verantwoordelijken en 5,2% die zichzelf niet verantwoordelijk achten. In beide regio's voelt 37% zich gedeeltelijk verantwoordelijk.

In Vlaanderen ligt het aandeel volledig verantwoordelijken opmerkelijk lager, met 41,7%, terwijl de meerderheid van 55% zich slechts gedeeltelijk verantwoordelijk voelt – het hoogste percentage in deze categorie. Slechts 3,3% van de Vlamingen voelt zich helemaal niet verantwoordelijk.

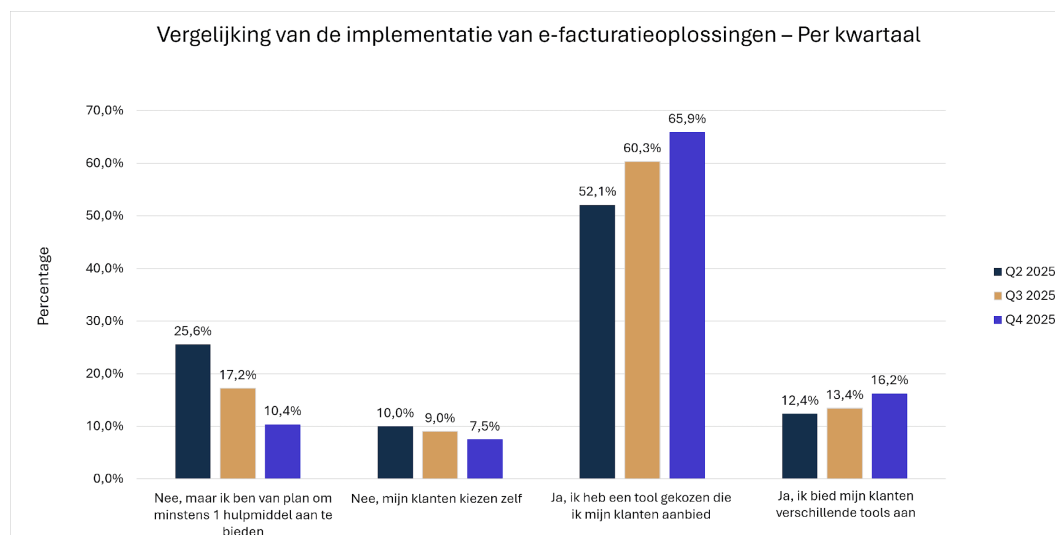
Deze cijfers tonen aan dat de betrokkenheid bij het informeren van klanten het grootst is in Wallonië en Brussel. In Vlaanderen daarentegen is er vaker sprake van een gedeelde verantwoordelijkheid, wat kan wijzen op andere verwachtingen binnen de regio.



2.5.2 Implementatiegraad van e-facturatieoplossingen voor hun klanten

De Q4 2025-resultaten tonen een duidelijke evolutie in de implementatie van e-facturatie. Er is binnen de sector een duidelijke verschuiving zichtbaar naar een actieve voorbereiding op e-facturatie. Een meerderheid van de accountants (65,9%) biedt een specifieke e-facturatieoplossing aan, terwijl 16,2% meerdere oplossingen beschikbaar stelt. Dit betekent dat ongeveer 82% van de accountants en belastingadviseurs inmiddels concrete stappen heeft gezet richting e-facturatie.

Daarmee zien we over het afgelopen jaar een positieve trend: steeds meer professionals nemen daadwerkelijk maatregelen, wat wijst op een groeiend bewustzijn én een toenemende implementatiegraad. Slechts 10% van de sector bevindt zich nog in de planningsfase, en 7,5% laat de keuze van de oplossing volledig aan de klant over.



De resultaten tonen bovendien duidelijke verschillen in de implementatie van e-facturatiesystemen, zowel naar kantooromvang als naar regio.

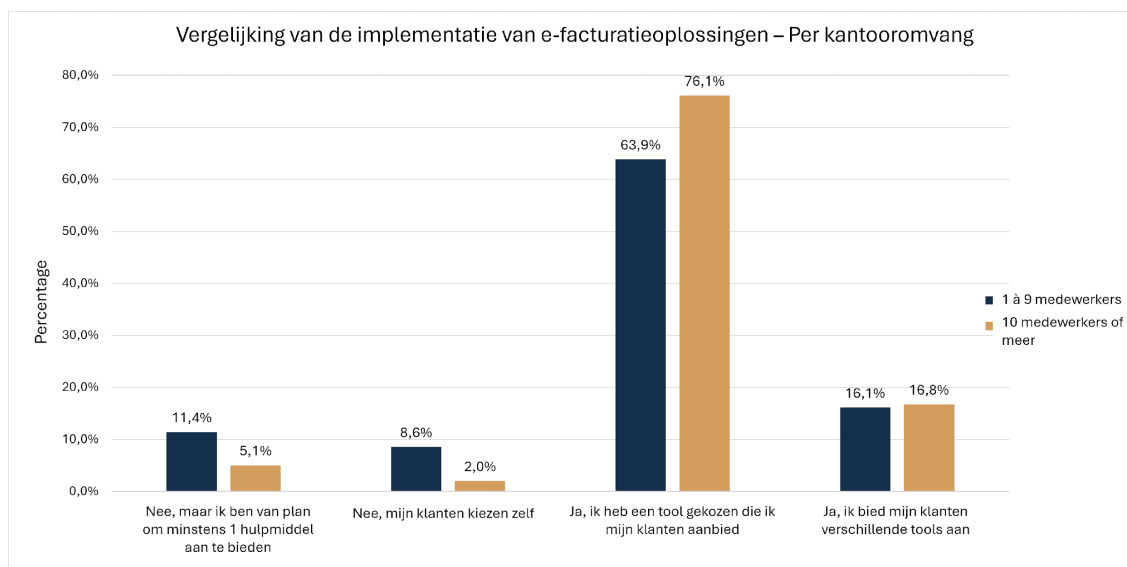
Grotere kantoren (10 of meer medewerkers) blijken significant verder gevorderd:

- Ongeveer 93% heeft al één of meerdere systemen opgezet voor hun klanten.
- Slechts 2% laat de keuze volledig aan de klant over.
- 5% is nog van plan een oplossing te implementeren.

Kleinere kantoren (1 tot 9 medewerkers) lopen een beetje achter:

- 63,9% heeft een oplossing opgezet; 16,1% biedt meerdere tools aan.
- 11,4% bevindt zich nog in de planningsfase.
- 8,6% laat de verantwoordelijkheid volledig bij de klant.

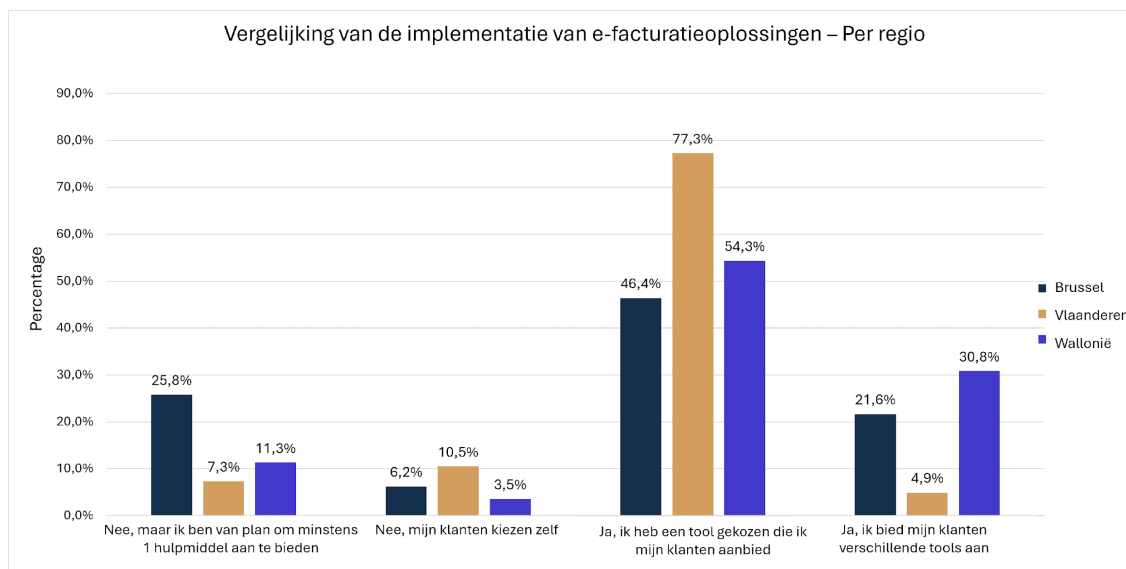
Deze verschillen bevestigen dat grotere kantoren doorgaans beter voorbereid zijn, mogelijk dankzij meer middelen, gespecialiseerde interne functies of een grotere druk vanuit klanten om te voldoen aan de wetgeving. Kleinere kantoren geven vaker de verantwoordelijkheid aan de klant om zelf een passende oplossing te kiezen.



Ook regionaal zijn er duidelijke verschillen in de implementatie van e-facturatie. Over het algemeen ligt de adoptie in Vlaanderen (82,2%) en Wallonië (85,1%) redelijk gelijk, terwijl Brussel iets achterblijft met 68%. Het grootste verschil zit echter in het aantal aangeboden systemen. In Vlaanderen biedt een groot deel van de accountants (77,3%) slechts één oplossing aan, terwijl dit in Wallonië (54,3%) en Brussel (46,4%) aanzienlijk lager ligt. Meerdere oplossingen worden in Wallonië door 30,8% van de accountants aangeboden, in Brussel door 21,6%, terwijl dit in Vlaanderen slechts 4,9% is.

Ook in de mate waarin de keuze voor de klant wordt gelaten zijn er regionale verschillen. In Vlaanderen vindt 10,5% van de accountants dat de klant zelf mag kiezen, tegenover 6,2% in Brussel en 3,5% in Wallonië. Dit wijst mogelijk op culturele of organisatorische verschillen in de manier waarop klantrelaties worden beheerd.

Al met al suggereren deze cijfers dat bewustmaking en begeleiding rond e-facturatie regionaal afgestemd moeten worden, zodat de implementatie beter aansluit bij lokale behoeften en structuren.

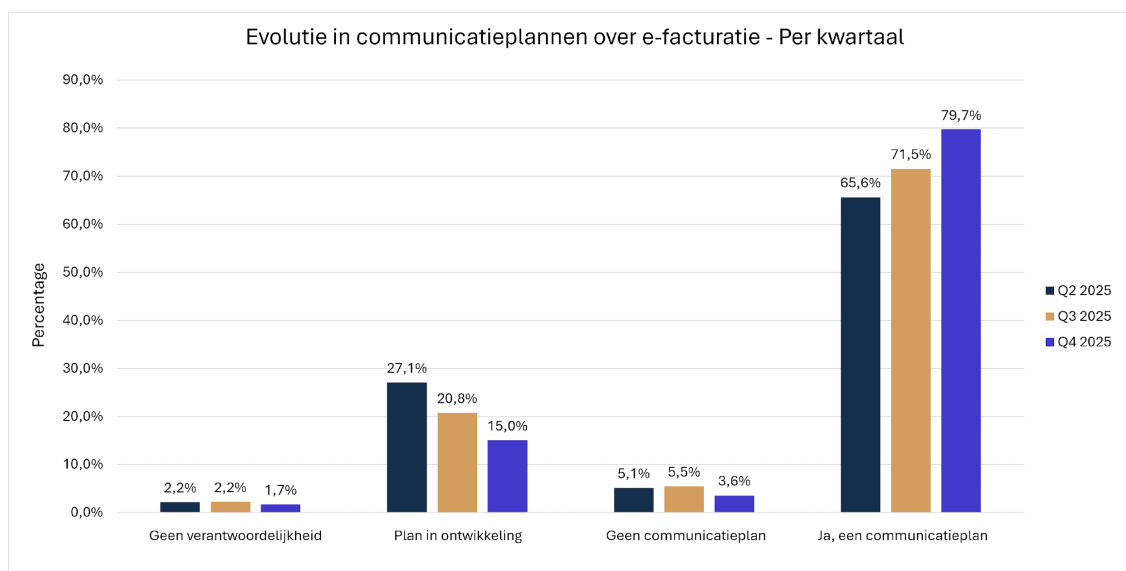


2.5.3 Communicatieplannen over e-facturatie voor hun klanten

De mate waarin accountants een communicatieplan voor hun klanten hebben opgesteld, is sinds de vorige bevestigingen toegenomen. De resultaten wijzen op een sterke verschuiving richting meer voorbereiding en klantbetrokkenheid:

- Het aandeel respondenten met een concreet communicatieplan is gestegen van 65,6% in Q2 2025 naar 79,7% in dit kwartaal, dit laat een significante vooruitgang in voorbereiding zien.
- Tegelijkertijd is het percentage zonder plan gedaald van 5,1% naar 3,6%.
- Het aantal accountants dat aangeeft dat het plan nog in ontwikkeling is, is afgenomen van 27,1% naar 15%.
- Het aandeel dat communicatie niet als hun verantwoordelijkheid ziet, blijft zeer beperkt, van 2,2% naar 1,7%.

Deze cijfers tonen aan dat steeds meer accountants proactief stappen zetten om hun klanten tijdig en effectief te informeren.



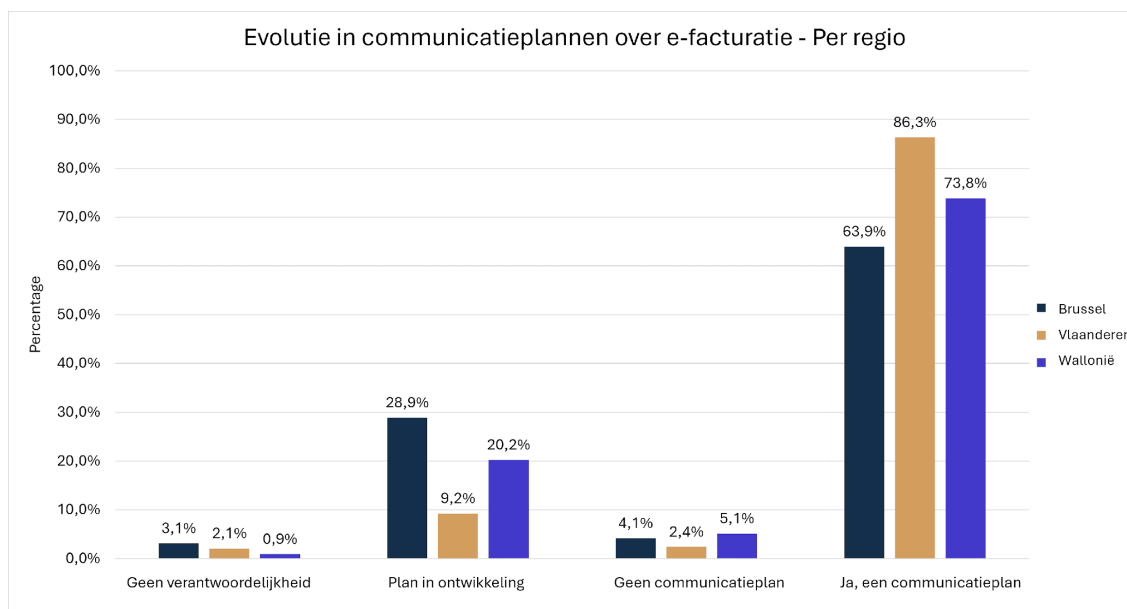
De mate waarin accountants een communicatieplan hebben opgesteld om hun klanten te informeren over de overgang naar e-facturatie, verschilt duidelijk naargelang de regio en de grootte van het kantoor.

In alle regio's bevindt de meerderheid van de accountants zich in de categorie met een bestaand communicatieplan, maar de mate van voorbereiding verschilt wel. In Vlaanderen heeft het grootste aandeel (86,3%) al een concreet plan opgesteld, gevolgd door Wallonië (73,8%) en Brussel (63,9%).

Accountants in Wallonië en Brussel geven relatief vaker aan dat hun plan nog in ontwikkeling is. Dit wijst erop dat de bewustwording toeneemt, maar dat de implementatie in deze regio's iets trager verloopt.

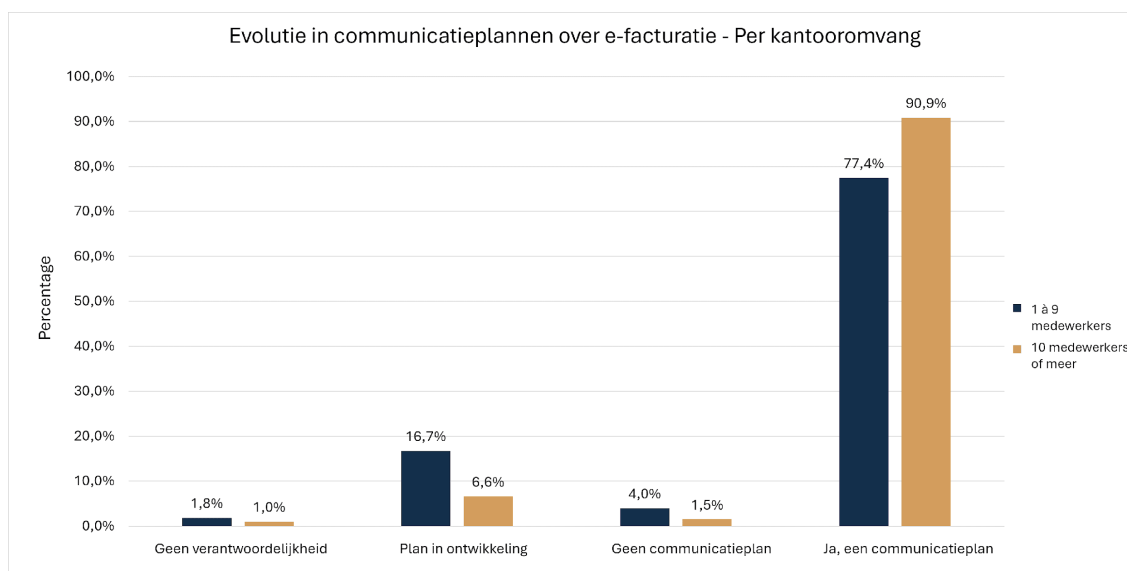
Slechts een klein aantal accountants beschouwt communicatie niet als hun verantwoordelijkheid: minder dan 1% in Wallonië, 2,1% in Vlaanderen en 3,1% in Brussel. Ook het aandeel zonder plan blijft beperkt, met 5% in Wallonië, 4,1% in Brussel en slechts 2,4% in Vlaanderen.

Deze resultaten tonen aan dat in alle regio's de meeste accountants reeds actief bezig zijn met communicatie naar hun klanten, al wijzen de verschillen op uiteenlopende niveaus van voorbereiding en ondersteuning vanuit lokale beroepsorganisaties.



Ook de kantooromvang speelt een belangrijke rol in de mate van voorbereiding. Grotere kantoren (met tien of meer medewerkers) hebben in overgrote meerderheid (90,9%) al een communicatieplan opgesteld. Zij beschikken doorgaans over meer interne capaciteit en middelen om hun klanten actief te begeleiden bij de overgang naar e-facturatie.

Kleinere kantoren (met één tot negen medewerkers) bevinden zich vaker nog in de voorbereidingsfase of nemen een meer afwachtende houding aan. Toch heeft ook hier een aanzienlijk deel, namelijk 77,4%, al een plan uitgewerkt, terwijl 16,1% nog bezig is met de opmaak ervan. Over het algemeen tonen ook de kleinere kantoren dus een duidelijke vooruitgang in hun communicatievoorbereiding.

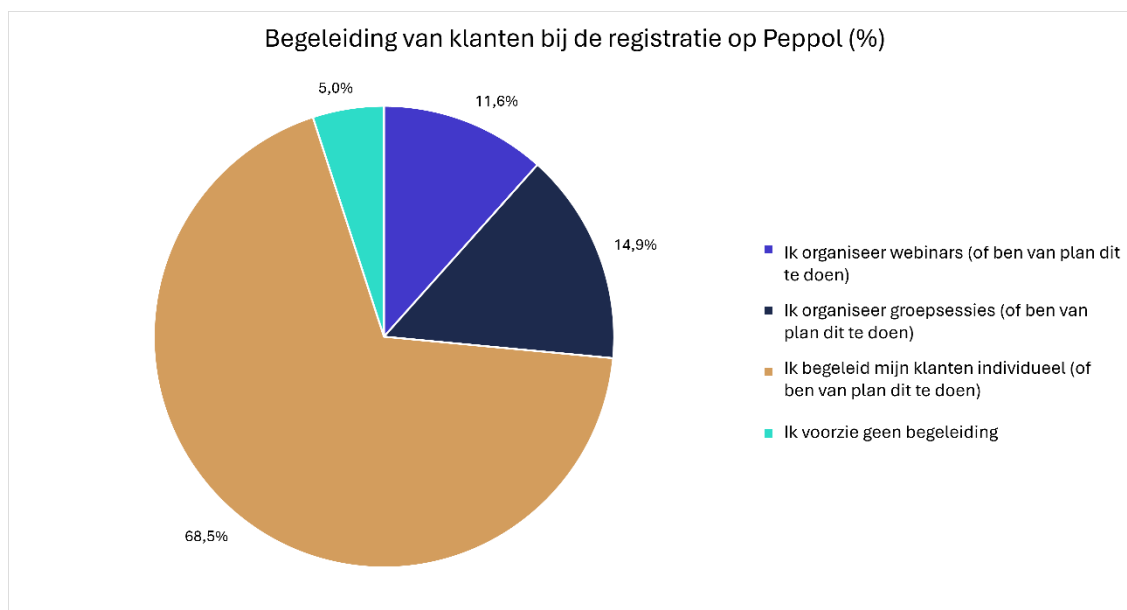


Deze resultaten benadrukken het belang van gerichte ondersteuning, zodat alle accountants goed voorbereid hun klanten kunnen informeren tegen de deadline van januari 2026.

2.5.4 Begeleiden van klanten bij de registratie op het Peppol-netwerk

Uit de data blijkt dat accountants en belastingadviseurs in bijna 69% van de gevallen hun klanten individueel begeleiden bij de inschrijving op Peppol, of van plan zijn dit te doen. Binnen deze groep wordt vrijwel altijd gekozen voor een één-op-één aanpak. In ongeveer 15% van de gevallen worden groepssessies georganiseerd of gepland, terwijl 11,6% kiest voor webinars of dit van plan is. Slechts 5% van de accountants voorziet geen begeleiding voor hun klanten.

Het aantal accountants dat meerdere vormen van begeleiding tegelijk inzet, blijft beperkt: slechts 19,7% combineert verschillende aanpakken. Dit laat zien dat individuele begeleiding momenteel veruit de meest gebruikte methode is, terwijl groepssessies en webinars een kleinere rol spelen.



2.6 Functionaliteiten en internationale compatibiliteit van e-facturatieoplossingen voor accountants

In dit deel gaan we dieper in op de algemene mening van de leden van het ITAA over verschillende situaties die een impact zullen hebben op de werking van het accountancy-/belastingadviseurs kantoor en op die van de ondernemer.

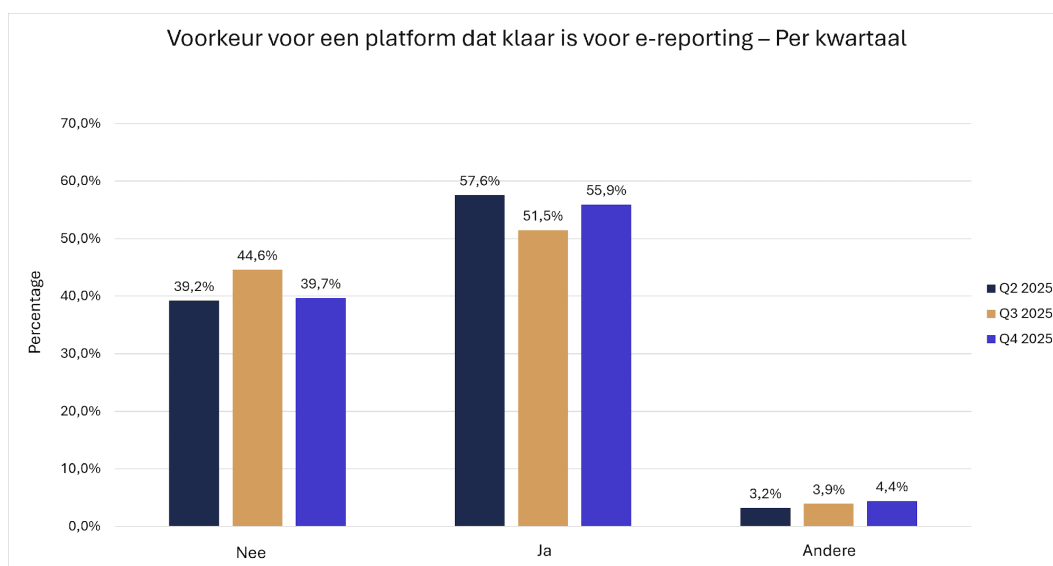
2.6.1 Moet de oplossing al klaar zijn voor E-reporting?

De evolutie in de voorkeur voor oplossingen die al klaar zijn voor e-reporting laat een duidelijke trend zien richting groeiende adoptie en marktrijpheid. De onderstaande grafiek illustreert hoe deze voorkeur zich ontwikkelde tijdens de laatste drie kwartalen van 2025.

Doorheen alle drie de kwartalen blijft de 'ja'-categorie de meerderheid behouden, met waarden tussen 51,5% en 57,6%. In Q3 2025 is echter een tijdelijke terugval zichtbaar: de voorkeur voor e-reporting-klaar daalde toen naar 51,5%, terwijl het aandeel 'nee'-antwoorden steeg tot 44,6%. Deze korte dip kan wijzen op een periode van onzekerheid of heroverweging binnen de markt.

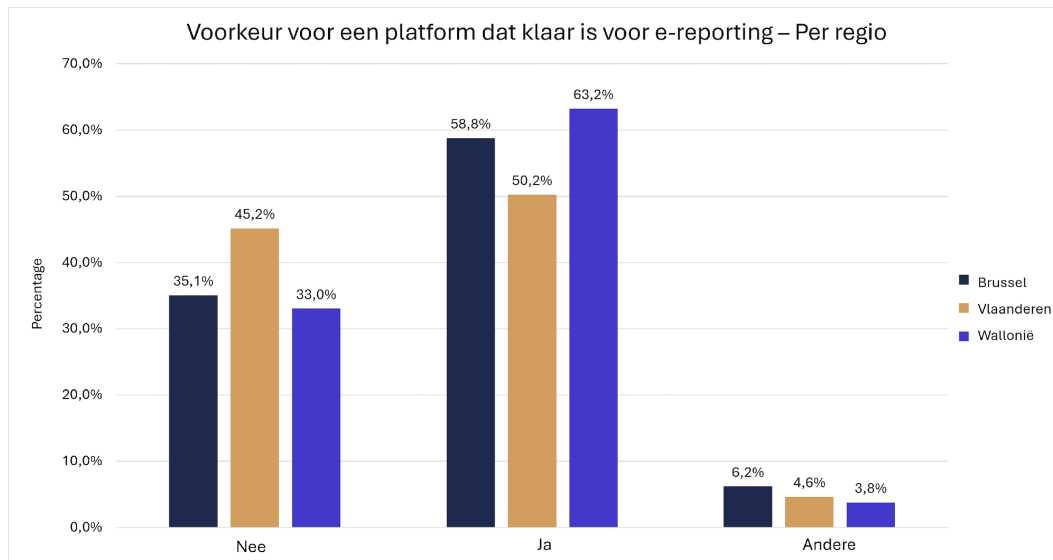
In Q4 2025 herstelde de trend zich duidelijk. De voorkeur voor een oplossing die ook al klaar is voor e-reporting steeg opnieuw naar 55,9%, terwijl de afwijzing terugviel tot 39,7%. Ondanks deze tussentijdse schommeling blijven de resultaten op lange termijn positief: steeds meer accountants tonen bereidheid om over te stappen op systemen die e-reporting ondersteunen.

De categorie 'andere' blijft in alle kwartalen stabiel en marginaal, met waarden rond 3 à 4%, wat erop wijst dat de meeste respondenten een duidelijke voorkeur hebben voor ofwel adoptie, ofwel afwachten.



De regionale resultaten tonen duidelijke verschillen in de bereidheid om te kiezen voor een oplossing die klaar is voor e-reporting.

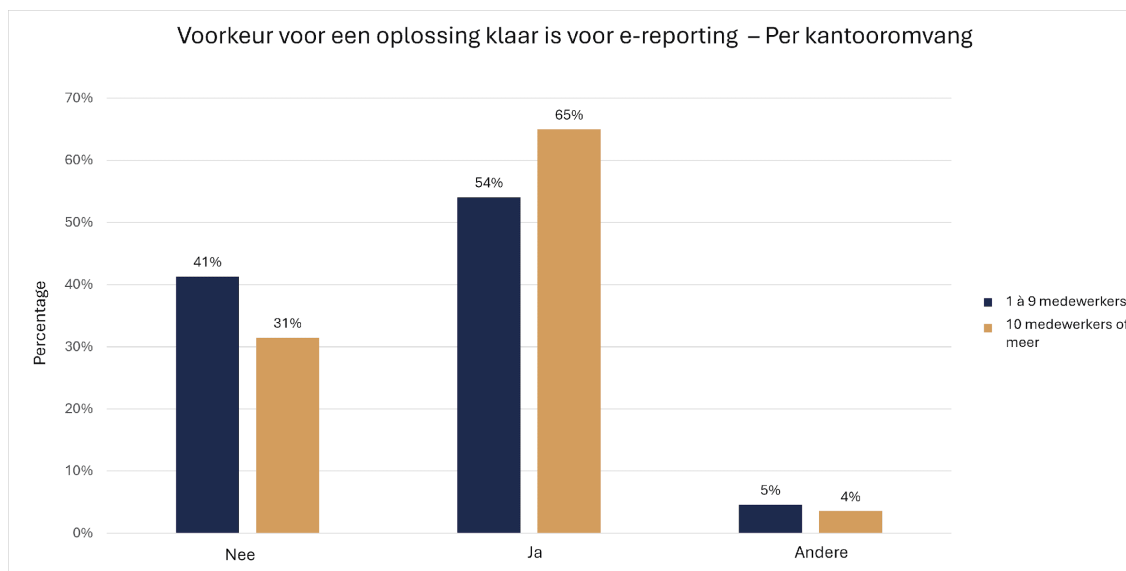
- Wallonië springt eruit met de hoogste voorkeur (63,2% 'Ja') en de laagste weerstand (33%). Dit wijst op een sterke adoptiebereidheid, mogelijk ondersteund door actieve communicatie en begeleiding vanuit lokale beroepsorganisaties.
- Brussel volgt met 58,8% positieve antwoorden en een gematigde weerstand (35,1%). De houding is overwegend positief, al kunnen verschillen in klantenstructuur en softwaregebruik de overstap iets complexer maken.
- Vlaanderen toont een voorzichtiger profiel: hoewel nog steeds een meerderheid (50,2%) voor e-reporting kiest, ligt de weerstand met 45,2% het hoogst. Vlaamse accountants lijken iets meer af te wachten en willen eerst meer duidelijkheid over concrete toepassingen en voordelen.



De resultaten verschillen ook duidelijk naargelang de omvang van het kantoor. De grafiek toont aan dat grotere kantoren e-reporting belangrijker vinden dan kleinere kantoren.

Grotere kantoren (met 10 of meer medewerkers) tonen de hoogste voorkeur voor een e-reporting-oplossing, met 65% 'Ja'-stemmen tegenover slechts 31% 'Nee'. Deze kantoren beschikken doorgaans over meer middelen, interne expertise en een grotere druk vanuit klanten om digitaal compliant te zijn.

Kleinere kantoren (1 tot 9 medewerkers) staan eveneens positief tegenover e-reporting, maar in mindere mate: 54% geeft de voorkeur aan een e-reporting-oplossing, terwijl 41% zich nog terughoudend opstelt. Dit wijst op een zekere afwachtendheid of behoefte aan bijkomende ondersteuning bij de overgang.



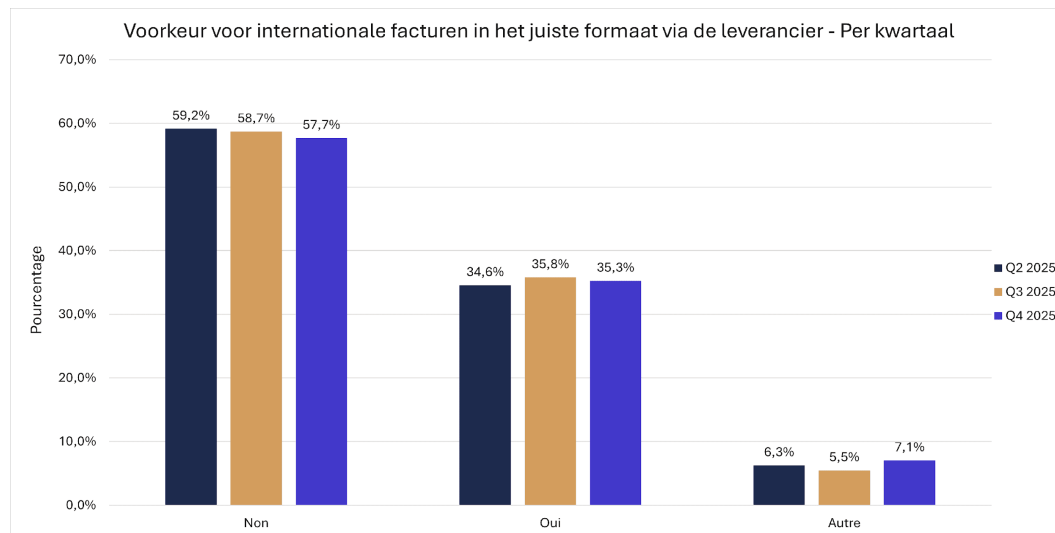
2.6.2 Internationale formaten

De resultaten van de bevraging tonen aan dat de voorkeur voor een leverancier die ook internationale e-facturatieformaten ondersteunt, in de sector vrij stabiel blijft. In tegenstelling tot andere domeinen van digitalisering, blijft de internationale dimensie voorlopig geen prioriteit voor de meerderheid van de accountants.

Doorheen alle kwartalen blijft de 'Nee'-categorie de dominante keuze, met waarden tussen 57,7% en 59,2%. Dit betekent dat bijna zes op de tien respondenten aangeven dat internationale ondersteuning door hun leverancier niet essentieel is. Deze stabiliteit suggereert dat de focus van de sector voorlopig duidelijk ligt op de nationale implementatie van e-facturatie en e-reporting, eerder dan op grensoverschrijdende interoperabiliteit.

De 'Ja'-categorie, die staat voor respondenten die wél waarde hechten aan internationale facturatieondersteuning, blijft een consistente minderheid met percentages rond 35% in elk kwartaal. De lichte stijging in Q3 (van 34,6% naar 35,8%) en de daaropvolgende minieme daling in Q4 (35,3%) wijzen op een stabiel maar beperkt interesseveld. Dit toont dat slechts een beperkt segment van de markt, vermoedelijk kantoren met internationale klanten of grotere spelers, hier actief mee bezig is.

De categorie 'Overig' blijft klein, variërend van 5,5% tot 7,1%, en heeft geen noemenswaardige invloed op de algemene trend.

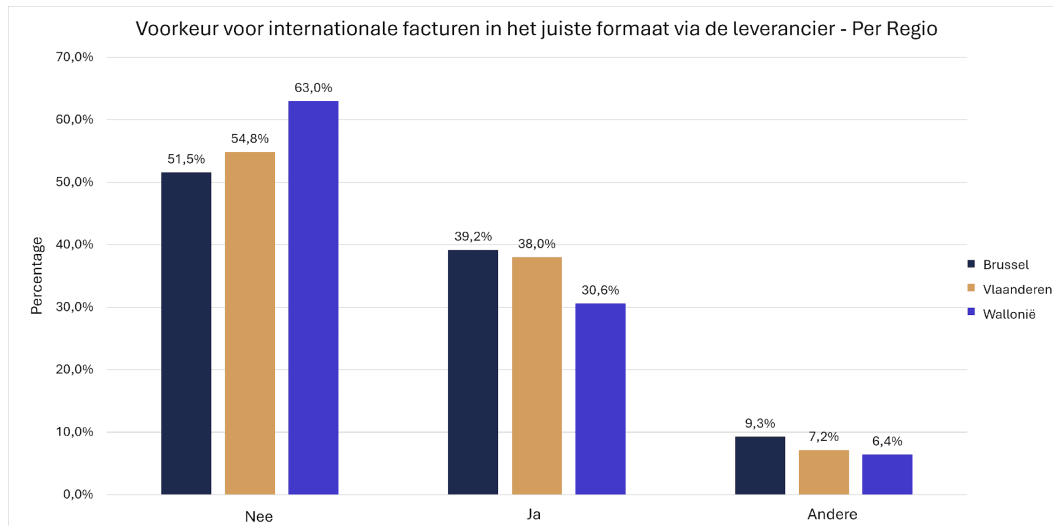


Regionaal zijn er duidelijke verschillen zichtbaar in de behoefte aan internationale ondersteuning door hun leveranciers.

In Wallonië vindt de overgrote meerderheid (63%) internationale e-facturatie niet essentieel, terwijl slechts 30,6% dit wel belangrijk vindt. Vlaanderen en Brussel tonen een hogere interesse.

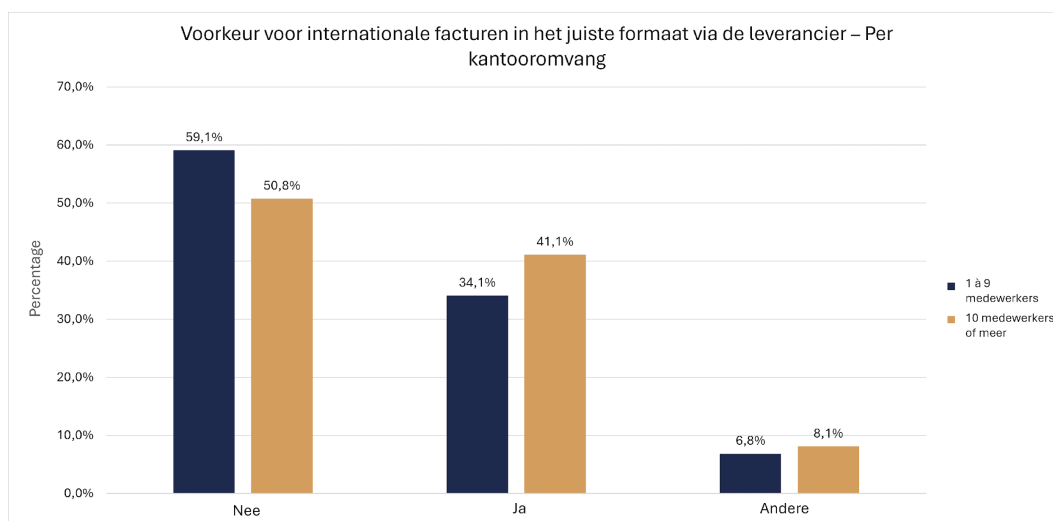
In Vlaanderen beschouwt 38% internationale ondersteuning als noodzakelijk en in Brussel 39,2 procent. De afwijzing ligt in Vlaanderen op 54,8% en in Brussel op 51,5%.

Deze cijfers weerspiegelen dat regio's met een grotere concentratie internationale klanten of exporterende bedrijven meer nadruk leggen op internationale functionaliteit, terwijl Wallonië sterk gericht blijft op nationale transacties.



Ook de grootte van het kantoor beïnvloedt de voorkeur naar internationale tools. Zo hebben grote kantoren (10 of meer medewerkers) de hoogste behoefte aan internationale e-facturatie, met 41,1% die dit belangrijk vindt en 50,8% die dit niet nodig vindt.

Kleine kantoren (1 tot 9 medewerkers) tonen nog minder interesse: 34,1% geeft aan dat internationale ondersteuning belangrijk is, tegenover 59,1% die dit niet als prioriteit ziet. Dit verschil benadrukt dat grote kantoren met meer grensoverschrijdende transacties de belangrijkste doelgroep vormen voor leveranciers van internationale e-facturatieoplossingen. Voor leveranciers is dit belangrijk bij het bepalen van hun aanbod en communicatie: internationale functionaliteit is aantrekkelijk voor specifieke segmenten, maar nog geen universele vereiste.



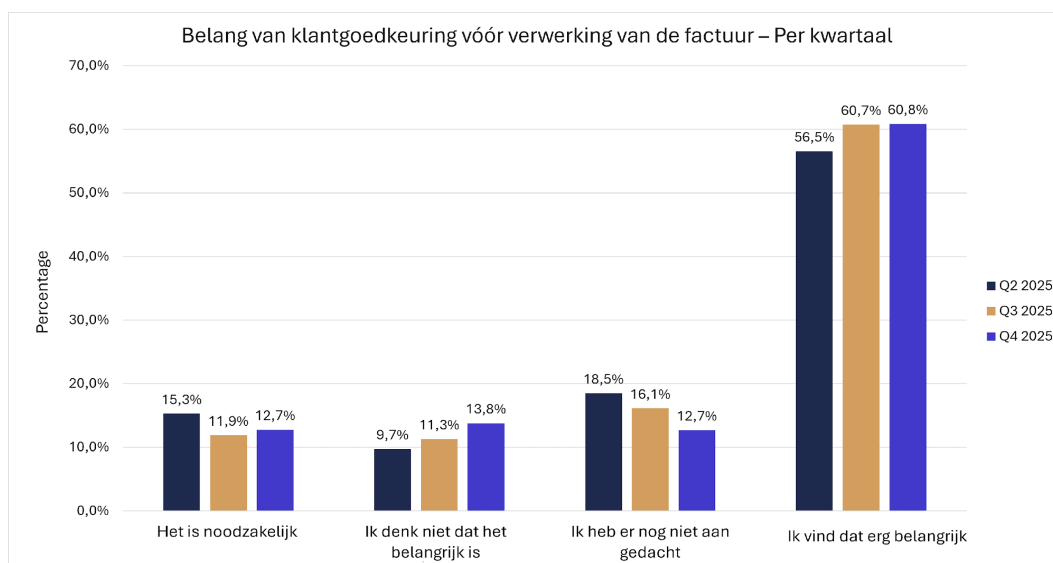
2.6.3 Goedkeuring van de factuur

Door de opkomst van de e-facturen zullen de facturen vlotter doorstromen naar de accountant en belastingadviseur. Soms komt de factuur zelfs eerst in het boekhoudpakket voordat deze bij de ondernemer terechtkomt, waardoor validatie door de onderneming vooraf niet altijd mogelijk is. De sector hecht veel waarde aan goedkeuring door de klant voor de verwerking van de factuur, en dit belang lijkt toe te nemen. Tegelijk blijft er een kleine groep die deze stap minder relevant vindt.

Over het hele jaar beschouwt meer dan 70% van de respondenten klantgoedkeuring als noodzakelijk of zeer belangrijk. Dit laat zien dat accountants het belangrijk vinden dat hun klanten zelf nog controle moeten hebben over hun facturen.

Het aandeel dat nog niet over deze stap had nagedacht is duidelijk afgenomen van 18,5% in Q2 naar 12,7% in Q4, wat wijst op een groeiend bewustzijn en een meer gelijke visie binnen de sector.

Toch blijft tegelijkertijd een kleine groep, tussen 9,7% en 13,5%, deze stap als niet belangrijk zien, met een lichte stijging in de loop van het jaar.

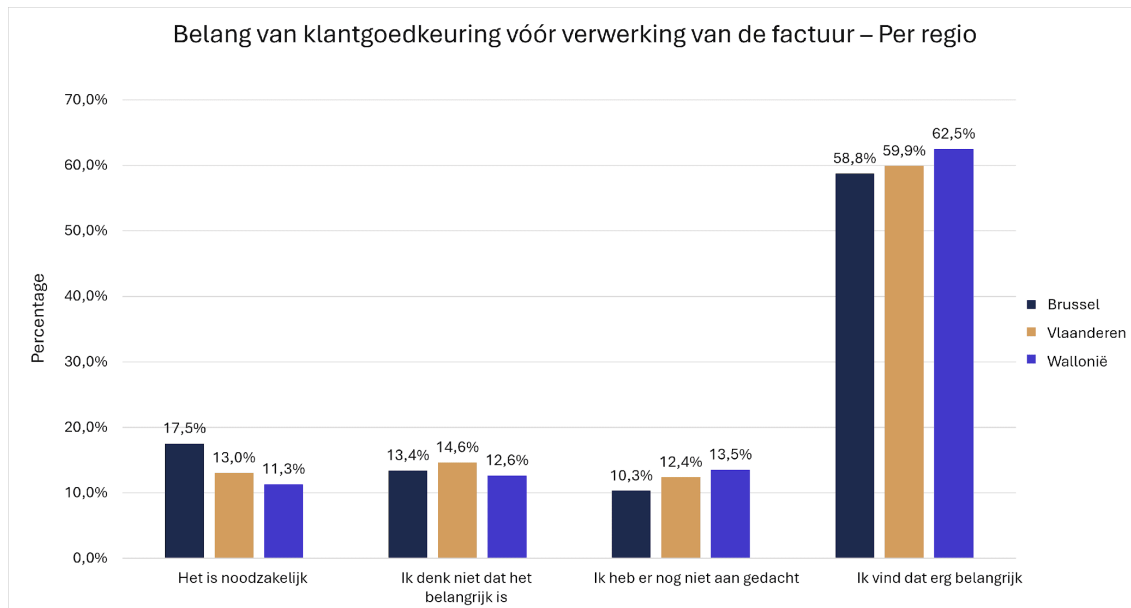


Regionaal zijn er enkele kleine verschillen, maar over het algemeen delen de Belgische regio's een vergelijkbare mening.

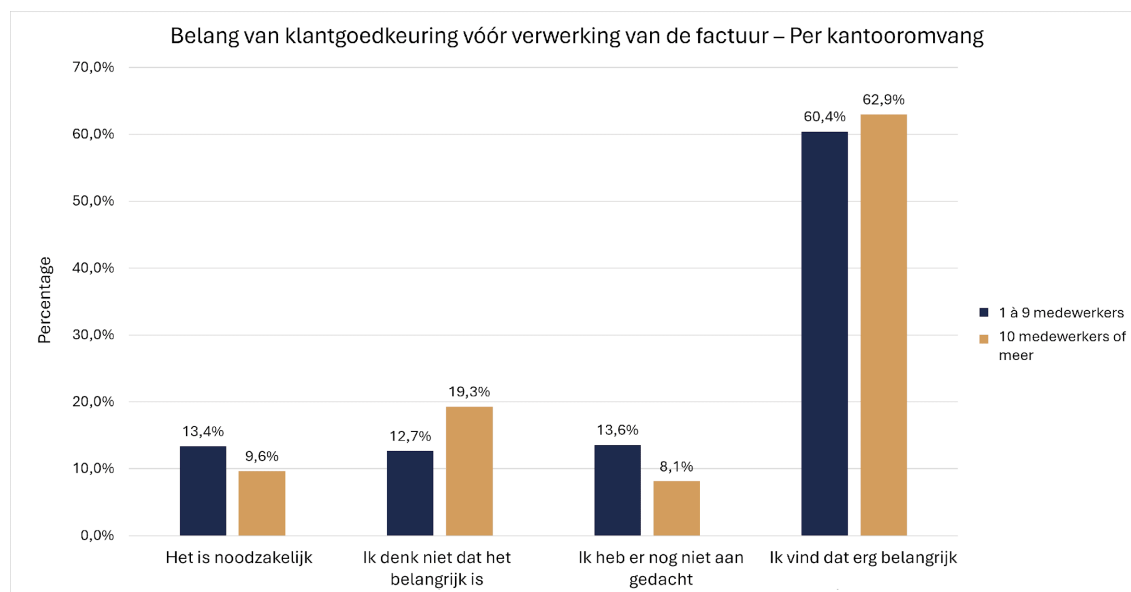
- In Brussel ziet 17,3% van de respondenten klantgoedkeuring als essentieel en 56,8% als zeer belangrijk, wat samen neerkomt op 74,1% die deze stap hoog waardeert.
- In Wallonië wordt vooral 'zeer belangrijk' genoemd (62,5%), terwijl 11,3% het als essentieel ziet, goed voor een totaal van 73,8%.

- In Vlaanderen beschouwt 13,0% het als essentieel en 59,9% als zeer belangrijk, samen 72,9%, maar daar is ook het hoogste aandeel respondenten dat het proces als niet belangrijk ervaart (14,4%).

Deze verschillen laten zien dat Brussel en Wallonië het meest overtuigd zijn van de noodzaak van klantgoedkeuring, terwijl in Vlaanderen wat meer twijfel bestaat.



Ook de omvang van het kantoor beïnvloedt een klein beetje de perceptie. Bij kleine kantoren (1-9 medewerkers) ziet 13,4% klantgoedkeuring als essentieel en 60,4% als zeer belangrijk, samen 73,8%. Daarnaast is het aandeel dat nog niet over de stap had nagedacht relatief hoog (13,5%), wat kan wijzen op minder gestandaardiseerde processen. Grote kantoren (10 of meer medewerkers) hechten de hoogste waardering aan ‘zeer belangrijk’ (62,5%), terwijl 9,6% het als essentieel beschouwt, wat samen 72,1% geeft. Tegelijkertijd ziet 18,3% van de grote kantoren de stap als niet belangrijk, een duidelijk hoger aandeel dan bij kleine kantoren. Dit duidt op een polarisatie: een deel van de grote kantoren beschouwt klantgoedkeuring als cruciaal, terwijl een ander deel dit minder relevant vindt, mogelijk door gestroomlijnde interne processen.



3. Conclusies voor de laatste sprint

Het vierde kwartaal van 2025 markeert de laatste rechte lijn naar de verplichte e-facturatie op 1 januari 2026. Uit de bevraging blijkt dat de Belgische accountancysector grote stappen heeft gezet sinds Q2, maar dat de voorbereiding nog niet volledig afgerond is.

Versnelde adoptie, maar ongelijk tempo

De resultaten van het vierde kwartaal tonen dat de Belgische accountancysector in 2025 grote stappen heeft gezet richting verplichte e-facturatie. Waar in het tweede kwartaal nog bijna zes op de tien accountants aangaven dat minder dan een kwart van hun klanten klaar was, is dit aandeel in Q4 gedaald tot 38%. De overstap van planningsfase naar effectieve uitvoering is duidelijk ingezet. Toch blijft het tempo ongelijk: vooral kleine kantoren en ondernemingen met interne boekhoudafdelingen lopen achter, wat wijst op blijvende nood aan begeleiding en ondersteuning. Vlaanderen blijft de koploper in adoptie, terwijl Wallonië terrein wint en Brussel enigszins achterblijft.

Groeiende druk en afnemend vertrouwen

Hoewel de voorbereiding duidelijk vordert, groeit de spanning naarmate de deadline van 1 januari 2026 nadert. Het vertrouwen in een probleemloze overgang neemt af: slechts één op de tien respondenten verwacht geen moeilijkheden meer, terwijl drie op de tien aanzienlijke uitdagingen voorzien. De meerderheid blijft optimistisch maar realistisch: de overstap is haalbaar, al vraagt hij intensieve opvolging. Deze toegenomen voorzichtigheid weerspiegelt het besef dat e-facturatie niet louter een technische wijziging is, maar een fundamentele omslag in administratieve processen en klantrelaties.

Verantwoordelijkheid in beweging

Een opvallende trend is de verschuiving in verantwoordelijkheidsgevoel. Waar in het voorjaar nog meer dan de helft van de accountants zich volledig verantwoordelijk voelde voor de begeleiding van hun klanten, daalt dit in Q4 tot 50,6%. Tegelijk groeit het aandeel dat de verantwoordelijkheid deelt met de ondernemer. Dit wijst op een bredere bewustwording dat e-facturatie een gezamenlijke inspanning vergt tussen accountant en klant. Vooral in Vlaanderen is die gedeelde aanpak het sterkst aanwezig, terwijl Wallonië en Brussel een meer individuele betrokkenheid behouden.

Concrete vooruitgang in implementatie en communicatie

Op praktisch vlak zijn de vooruitgangen aanzienlijk. Meer dan vier op de vijf accountants hebben intussen minstens één e-facturatieoplossing geïmplementeerd, en de meerderheid beschikt over een

concreet communicatieplan richting klanten. De sprong van 65,6% in Q2 naar 79,7% in Q4 toont dat de sector massaal in actie is geschoten. Grote kantoren lopen hierin voorop, wat deels te verklaren is door grotere interne middelen en de druk van omvangrijke klantenportefeuilles. Kleine kantoren volgen, maar vaak met beperkte capaciteit of meer afwachtende houding.

Technische gereedheid en toekomstvisie

De technische voorbereiding evolueert positief. De voorkeur voor oplossingen die klaar zijn voor e-reporting stijgt opnieuw tot 55,9%, na een tijdelijke dip in het derde kwartaal. Daarmee bevestigt de sector haar bereidheid om verder te kijken dan enkel de basisverplichting. De internationale dimensie van e-facturatie blijft voorlopig een lagere prioriteit: slechts een derde van de respondenten acht dit relevant. Dat is begrijpelijk, gezien de onmiddellijke focus op de Belgische context en de noodzaak om eerst de binnenlandse verplichtingen vlot te laten verlopen.

Daarnaast hecht de overgrote meerderheid van de accountants veel belang aan goedkeuring door de klant voor verwerking van facturen, wat aantoont dat digitalisering hand in hand blijft gaan met controle en transparantie.

Een sector in versnelling, met oog voor de laatste hindernissen

De e-facturatiebevraging van Q4 2025 schetst een sector die volop in beweging is. De versnelling van de afgelopen zes maanden is indrukwekkend, maar niet iedereen is al op kruissnelheid. De resultaten maken duidelijk dat de komende weken bepalend worden om de resterende groep ondernemingen en kleinere kantoren te ondersteunen in de overstap.

De invoering van e-facturatie is niet enkel een wettelijke verplichting, maar ook een kans om administratieve processen te moderniseren, samenwerking te versterken en de digitale transformatie van de Belgische economie te versnellen. Mits blijvende communicatie, praktische begeleiding en duidelijke richtlijnen kan de sector deze overgang niet alleen tijdig, maar ook duurzaam realiseren.